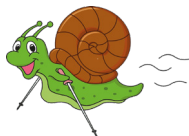




## 23



25 pratiques inspirantes pour faire vivre les dynamiques associatives

Créée en **2015**  
Région : **Bourgogne Franche-Comté**  
Domaine d'intervention : **Sport**

**70** bénévoles dont **12** bénévoles actifs

€ Budget : **12 300 €**

### MISSION

Promouvoir, pratiquer et développer la marche nordique en tant que sport santé.

**COMMENT S'ENGAGER EN FAVEUR DE L'ÉCOLOGIE EN ADOPTANT UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE GLOBALE ET EN S'APPUYANT SUR UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE EN TANT QU'ASSOCIATION SPORTIVE ?**

### PROBLÉMATIQUE

### RÉPONSE

**LES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES BNW À L'HORIZON 2028**

**Soucieuse de protéger la biodiversité de la région et d'agir dans une démarche écoresponsable, Burgundy Nordic Walking a élaboré en 2016 une Charte environnement qui se limitait à la protection de l'environnement et de la biodiversité. S'en est suivie l'élaboration d'une Charte d'engagements responsables avec pour objectifs en 2028 afin de mener des actions plus concrètes notamment sur les volets suivants :**

#### Réduction de l'impact environnemental :

##### - Achats responsables et réduction

**de déchets :** emprunt ou achat de matériel de seconde main, priorité aux fournisseurs ayant une politique éco-responsable, remise en circulation d'équipements sportifs usagés, suppression de la vaisselle jetable et des bouteilles d'eau en plastique, refus de goodies de la part des sponsors pour générer moins de déchets.

- **Mobilités :** moindre participation aux compétitions lointaines, solution de covoiturage avec des clubs voisins.

- **Ressources en eau et électricité :** coupure d'électricité dans les infrastructures après utilisation, signalement de suspicion de pollution d'un cours d'eau.

- **Alimentation :** produits locaux privilégiés, évaluation systématique des besoins en nourriture lors des manifestations.

### BILAN

**EMPREINTE CARBONE** de BNW **RÉDUITE DE 20 %** sur les 5 dernières années

**ZÉRO PAPIER** et réduction de 90 % du plastique à usage unique

**25%** de déchets **EN MOINS**

Choix privilégié du **RÉEMPLOI**, de l'emprunt, de la réparation

**80%** des déplacements en **MOBILITÉ DURABLE**

**PARTICIPATION MOINDRE** aux compétitions lointaines

**50% D'ALIMENTATION RESPONSABLE**, respectant les recommandations WWF France

**ÉVALUATION PLUS JUSTE** des besoins lors de manifestations

**MEILLEURE CONNAISSANCE** de la biodiversité locale - Comportement respectueux du patrimoine



« Soucieux de la nécessité de protéger l'environnement et d'adopter une démarche écoresponsable, nous menons diverses actions de sensibilisation auprès du grand public. Il s'agit, non seulement de prendre en compte la protection des sites, mais aussi d'inciter le public aux mobilités douces, à la gestion des déchets, aux achats responsables, à une alimentation durable, à la lutte contre toutes formes de discriminations, à la promotion de l'égalité hommes femmes. »

### EN SAVOIR PLUS

✉ Serge Foucaud, Président  
serge.foucaud@gmail.com

🌐 b.nw.free.fr

LES WALDECK  
PRIX DU MOUVEMENT  
ASSOCIATIF

Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF