

Le Mouvement associatif
Refonte du site web
lemouvementassociatif.org

Appel d'offres – Avril 2025

1. Contexte et objectifs du projet

Présentation du Mouvement associatif

Le Mouvement associatif fédère plus de 700 000 associations à travers ses membres, têtes de réseaux associatifs nationaux, sectoriels et territoriaux. Porteur d'une vision politique de la vie associative, il agit pour une société plus juste, plus solidaire et plus démocratique, à travers la reconnaissance du rôle structurant des associations dans les transitions sociales, économiques et écologiques.

Pourquoi refondre le site ?

Le site internet actuel du Mouvement associatif ne répond plus aux exigences de lisibilité, de performance et de valorisation attendues aujourd'hui. Dans un contexte où la visibilité, la pédagogie et la force de proposition du Mouvement doivent s'exprimer avec clarté, le site a vocation à devenir un outil central de diffusion, de mobilisation et d'incarnation de la dynamique collective.

Objectifs de la refonte

Le projet de refonte vise à :

- Doter le Mouvement associatif d'un **site institutionnel** moderne, fonctionnel, accessible et durable.
- **Valoriser les membres** et partenaires dans une logique éditoriale cohérente avec la dynamique du "faire mouvement".
- Améliorer l'**expérience utilisateur**, aussi bien pour les visiteurs que pour les administrateurs du site.
- Faciliter l'accès aux ressources, aux prises de position, aux actions, aux événements et aux actualités du Mouvement.
- Permettre une **meilleure interopérabilité** avec les outils internes (newsletter, agenda, partage de fichiers...).
- Assurer une **gouvernance claire des contenus** et une animation simplifiée.

L'ensemble des éléments stratégiques, fonctionnels, éditoriaux et techniques attendus est décrit dans la **note de vision** transmise en annexe. Ce document constitue la base de cadrage à partir de laquelle les prestataires sont invités à formuler leur réponse.

2. Calendrier prévisionnel

Le projet de refonte du site internet du Mouvement associatif se déroulera en plusieurs étapes clés, avec des dates prévisionnelles permettant d'assurer un suivi rigoureux et une validation progressive des livrables. Ce calendrier est susceptible d'être ajusté en fonction des retours et des contraintes identifiées lors de la phase de lancement.

Étape du projet	Description	Date prévisionnelle
Lancement de l'appel d'offres	Publication du document d'appel d'offres sur le site du Mouvement associatif, sur les réseaux sociaux, et envoi aux prestataires ciblés.	11/04/2025
Date limite de dépôt des candidatures	Date butoir pour la réception des propositions complètes des prestataires.	11/05/2025
Analyse des propositions et présélection	Évaluation des offres reçues selon les critères définis et établissement d'une liste restreinte de candidats.	15/05/2025
Auditions des prestataires présélectionnés	Réunions individuelles ou collectives pour approfondir la compréhension des propositions et clarifier certains points.	Du 20/05 au 31/05/2025
Notification du choix final et contractualisation	Annnonce du prestataire retenu et finalisation du contrat de prestation.	15/06/2025
Démarrage du projet	Lancement effectif des travaux de refonte du site selon le planning validé.	01/07/2025
Mise en ligne estimée	Date prévisionnelle de déploiement du site refondu et de sa mise en production.	15/01/2026

Ce calendrier servira de repère pour toutes les parties impliquées et garantira une coordination optimale tout au long du projet. Chaque phase sera suivie par des réunions de validation régulières, permettant d'ajuster le planning si nécessaire, sans compromettre l'objectif final.

3. Modalités de réponse attendues

Les prestataires intéressés sont invités à transmettre une proposition complète, structurée et argumentée, permettant d'évaluer leur capacité à répondre aux objectifs stratégiques, fonctionnels et techniques du projet.

Format et dépôt de la réponse

- **Format attendu** : un seul document PDF ou un lien vers un dossier partagé.
- **Langue** : français
- **Envoi des propositions** :
 - Par mail à : fmesika@lemouvementassociatif.org
 - Objet du mail : *Appel d'offres – Refonte site web du Mouvement associatif – Nom du prestataire*
- **Date limite de dépôt** : **11/05/2025**
- **Questions éventuelles** à adresser par mail jusqu'au **04/05/2025** (voir contact section 8)

Contenu attendu de la réponse

Le dossier de réponse devra contenir les éléments suivants :

1. Présentation du prestataire

- Dénomination, statut, taille et historique de la structure.
- Équipe mobilisée pour le projet (profils et expériences).

2. Références pertinentes

- Exemples de projets similaires réalisés, notamment pour des acteurs associatifs, institutionnels ou à missions sociales.
- Captures d'écran, liens web ou cas clients appréciés.

3. Compréhension du besoin

- Analyse synthétique de la note de vision et identification des points clés du projet.
- Suggestions ou remarques éventuelles sur le cadrage proposé.

4. Méthodologie de travail

- Déroulé de la démarche proposée : cadrage, conception UX/UI, développement, tests, accompagnement au lancement, formation, maintenance...
- Modalités de collaboration, outils de pilotage et méthode d'interaction avec l'équipe projet.

5. Proposition fonctionnelle et technique

- Choix du CMS et justification.
- Proposition sur l'hébergement, la sécurité, l'accessibilité, la performance.
- Suggestions de solutions pour la mutualisation avec d'autres outils (newsletter, agenda, etc.).
- Schéma, wireframe ou maquette préliminaires appréciés mais non obligatoires.

6. Planning prévisionnel

- Calendrier détaillé par phase.
- Estimation des durées et des points de validation.

7. Budget détaillé

- Montant global HT/TTC.
- Ventilation par phase ou par lot (design, développement, accompagnement, maintenance...).
- Modalités de facturation (par jalon, mensuelle, au forfait...).

8. Engagements complémentaires

- Engagements en matière de sécurité, RGPD, accessibilité (niveau AA minimum WCAG 2.1).
- Réversibilité et pérennité de la solution proposée.

4. Approche financière

Le budget du projet doit couvrir de manière globale et réaliste l'ensemble des prestations liées à la conception, au développement, à la mise en ligne et à l'accompagnement post-lancement du site.

Prestations à intégrer dans l'offre budgétaire :

- **Phase de cadrage** : réunions de lancement, affinement des besoins, planification détaillée.
- **Conception UX/UI** : création de l'arborescence, maquettes, wireframes, tests utilisateurs.
- **Développement technique** : intégration des contenus, paramétrage du CMS, création des fonctionnalités spécifiques.
- **Accessibilité et performance** : conformité WCAG 2.1 niveau AA minimum, optimisation de la performance.
- **Recette et mise en production** : tests, ajustements, mise en ligne.
- **Formation** : prise en main du CMS par l'équipe interne, support documentaire.
- **Maintenance** :
 - Maintenance corrective minimale post-livraison (3 à 6 mois).
 - Option de maintenance évolutive (à chiffrer séparément si proposée).

Modalités de présentation du budget :

Le budget devra être présenté :

- **En TTC** (en précisant la ventilation HT/TTC).
- **Détaillé par phase ou lot** (ex. : design, développement, formation...).
- **Accompagné d'un calendrier de facturation** (ex. : acompte, jalons, solde à la mise en ligne).
- Si plusieurs scénarios sont proposés (optionnel), ils devront être clairement distingués.

5. Livrables attendus

Le prestataire retenu devra livrer une solution complète, documentée et opérationnelle, conforme aux objectifs stratégiques, techniques et fonctionnels définis dans la note de vision.

Livrables attendus pendant le projet :

- **Planning détaillé** du projet, avec jalons, responsabilités et points de validation.
- **Arborescence fonctionnelle** validée.
- **Maquettes UX et UI** des principales pages du site (desktop et mobile), incluant :
 - Page d'accueil,
 - Pages de contenus types (ressources, actualités, membres...),
 - Fonctionnalités spécifiques (agenda, moteur de recherche, etc.).
- **Documentation technique** sur les choix retenus (CMS, architecture, accessibilité, sécurité...).
- **Code source commenté** et structure des bases de données.

Livrables à la mise en ligne :

- **Site web complet** en version responsive, conforme aux maquettes validées et fonctionnel sur l'ensemble des navigateurs modernes.
- **Site conforme aux normes d'accessibilité** WCAG 2.1 niveau AA.
- **Optimisation des temps de chargement** (performance front-end).
- **Connexion avec les outils internes** définis si prévus (newsletter...).
- **Formation de l'équipe** à la prise en main du CMS et à la gestion des contenus.
- **Documentation utilisateur** (guide de gestion de contenu, tutoriels, procédures d'administration).

Livrables post-lancement :

- **Maintenance corrective** sur une période de 3 à 6 mois après mise en ligne.
- **Assistance technique** en cas de bugs bloquants.
- **Option de contrat de maintenance évolutive**, à proposer et chiffrer à part (non obligatoire).

Livrables complémentaires attendus :

- **Modalités de transfert de propriété** du site et des contenus.
- **Garantie de réversibilité** : le Mouvement associatif doit pouvoir conserver une pleine autonomie sur le site en cas de changement de prestataire.

6. Critères de sélection des prestataires

Les propositions reçues seront analysées avec attention selon plusieurs critères qualitatifs, techniques, méthodologiques et budgétaires. L'objectif est de sélectionner un prestataire à la fois compétent, fiable et aligné avec les valeurs et les modes de fonctionnement du Mouvement associatif.

Critère	Pondération indicative
Pertinence de la compréhension des enjeux du projet	20 %
Capacité à s'approprier la note de vision et à formuler une réponse adaptée, argumentée et critique si besoin.	
Qualité de la méthodologie proposée	20 %
Démarche structurée, modalités de collaboration, clarté du processus de co-construction, souplesse du pilotage.	
Qualité de la proposition technique	20 %
Choix du CMS, conformité RGPD et accessibilité, sécurité, évolutivité, performance.	
Expérience et références	10 %
Réalisations pour des acteurs associatifs, de l'économie, sociale et solidaire (ESS) ou institutionnels ; sensibilité aux enjeux du secteur associatif.	
Pertinence du budget proposé	10 %
Cohérence entre le périmètre, les moyens engagés et le coût annoncé.	
Qualité de l'équipe projet	10 %
Compétences, complémentarité des profils, implication dans les projets précédents similaires.	
Démarche éthique et responsable	10 %
Philosophie & valeurs de la structure, intégration d'une approche numérique responsable dans la proposition	

NB : ces pondérations sont indicatives. Le Mouvement associatif se réserve le droit de les adapter en fonction des candidatures reçues et des échanges en audition.

7. Conditions contractuelles

La relation contractuelle entre le Mouvement associatif et le prestataire retenu reposera sur des engagements clairs et des modalités de collaboration sécurisantes pour les deux parties. Le projet sera encadré par une convention ou un contrat de prestation précisant les responsabilités, les livrables, les délais et les conditions financières.

7.1 Modalités de contractualisation

- **Type de contrat** : contrat de prestation de services.
- **Périmètre couvert** : ensemble des prestations décrites dans la proposition validée (voir livrables attendus – section 5).
- **Durée prévisionnelle** : de la signature à la mise en ligne du site, prolongée par la période de maintenance corrective.
- Le contrat précisera les **modalités de reporting**, les délais de réponse, les obligations de collaboration et les éventuelles pénalités de retard en cas de non-respect des échéances.

7.2 Propriété intellectuelle

- Le Mouvement associatif sera **pleinement propriétaire** :
 - Du code source développé spécifiquement.
 - Des maquettes graphiques et livrables techniques.
 - De l'ensemble des contenus intégrés ou produits pour le site.
- Toute solution tierce utilisée devra être précisée, avec mention de la licence associée.

7.3 Sécurité et protection des données

- Le prestataire s'engage à respecter la **réglementation RGPD**.
- Toute donnée collectée, hébergée ou traitée dans le cadre du projet devra faire l'objet d'un **traitement sécurisé**.
- Un **plan de sécurité** pourra être demandé au moment du démarrage effectif du projet.

7.4 Accessibilité et éco-conception

- Le site devra être conforme aux normes **WCAG 2.1 – niveau AA** minimum.
- Une attention particulière sera portée à la **sobriété numérique**, à la légèreté du code et à l'optimisation des contenus médias.
- Le Mouvement associatif se réserve le droit de demander des **justificatifs techniques** attestant de ces engagements (audit, auto-évaluation...).

7.5 Facturation et conditions de paiement

- Facturation sur la base de jalons validés (ex. : démarrage, fin de conception, mise en ligne).
- Délai de paiement : **30 jours fin de mois** à réception de la facture.
- Possibilité d'acompte au démarrage, selon accord contractuel.

7.6 Réversibilité

- En cas de fin de contrat, le prestataire s'engage à transmettre l'ensemble des éléments nécessaires pour garantir la **continuité du service** (code, base de données, documentation).
- Aucun verrou propriétaire ne devra empêcher la reprise ou la migration du site.

8. Contact pour l'appel d'offres

Pour toute question relative à cet appel d'offres ou pour transmettre une proposition, les prestataires sont invités à contacter :

Contact principal

Fula MESIKA

Responsable Communication

Le Mouvement associatif

fmesima@lemouvementassociatif.org

(Prise de contact par mail uniquement)

Les réponses à cet appel d'offres devront être transmises **par voie électronique**, en un seul fichier PDF ou via un lien sécurisé de téléchargement, à cette même adresse mail, **avant le 11 mai 2025**.

Échanges préalables autorisés

Les candidats peuvent poser des **questions de clarification** jusqu'au **04/05/2025**.

Une réponse leur sera transmise dans les meilleurs délais, et, le cas échéant, communiquée à l'ensemble des candidats si elle concerne un point pouvant impacter la rédaction des offres.

9. Conclusion

Le projet de refonte du site internet du Mouvement associatif s'inscrit dans une **dynamique stratégique**, portée par une volonté forte de renforcer la lisibilité, la visibilité et l'impact de ses actions et de ses prises de position.

Au-delà de l'aspect technique, ce projet engage une **dimension identitaire** : il s'agit de concevoir un site institutionnel moderne, accessible, intuitif, sobre, et capable de refléter le rôle central que joue le Mouvement dans la structuration, la représentation et le soutien à la vie associative.

Nous attendons des candidats une **proposition ambitieuse, réaliste et en phase avec les valeurs du Mouvement associatif** : coopération, utilité sociale, engagement collectif et professionnalisme. La collaboration attendue est avant tout celle d'un **partenaire de confiance**, capable de travailler en lien étroit avec l'équipe projet dans une logique de co-construction.

La **note de vision jointe en annexe** constitue la base à partir de laquelle formuler votre réponse. Nous vous remercions par avance de l'intérêt que vous porterez à cet appel d'offres et restons à votre disposition pour tout complément d'information.

**Le Mouvement associatif
Refonte du site web
lemouvementassociatif.org**

**ANNEXE 1
Note de vision – Avril 2025**

Le Mouvement associatif

Refonte du site web lemouvementassociatif.org

Note de Vision – Avril 2025

Table des matières

1 - Introduction	3
2 – Les parties prenantes et leurs besoins	3
2.1 - Membres nationaux	4
2.2 - Membres régionaux	4
2.3 - Équipe interne.....	5
2.4 - Partenaires externes.....	5
Synthèse des besoins partagés	6
3 - Les publics cibles.....	6
3.1 - Cibles principales.....	6
3.2 - Cibles prescriptrices.....	7
3.3 – Autre cible : grand public.....	7
4 - Vision opérationnelle du futur site.....	8
4.1 - Une architecture claire et intuitive	8
4.2 - Une expérience utilisateur optimisée	10
4.3 - Une valorisation des actions et de leurs effets.....	11
4.4 - Une plateforme inclusive et accessible.....	11
4.5 - Une cohérence graphique et moderne.....	12
Enjeux stratégiques majeurs.....	13
5 - Objectifs fonctionnels du site	13
5.1 - Fonctionnalités spécifiques.....	13
5.2 - Accessibilité et inclusion	14
5.3 - Graphisme et ergonomie	15
5.4 - Fonctionnalités de mutualisation et d'automatisation.....	15
Synthèse des objectifs fonctionnels	16
6 - Contraintes et exigences	16

6.1 - Choix du CMS.....	16
6.2 - Performance et sobriété numérique.....	17
6.3 - Accessibilité technique.....	18
6.4 - Sécurité et conformité RGPD.....	18
6.5 - Intégration et compatibilité.....	19
6.6 - Hébergement et maintenance.....	19
6.7 – Moyens humains et organisationnels pour l’animation.....	20
6.8 – Sites satellites et écosystème numérique.....	20
Synthèse des contraintes et exigences.....	21
7 - Méthodologie de travail avec le prestataire	21
7.1 - Déroulement du projet	21
Phase 1 : Cadrage et lancement du projet	21
Phase 2 : Conception et prototypage	22
Phase 3 : Développement et intégration.....	22
Phase 4 : Recette et ajustements.....	22
Phase 5 : Mise en ligne et suivi post-lancement.....	22
7.2 - Rôles et responsabilités.....	23
Côté Mouvement associatif :	23
Côté prestataire :.....	23
7.3 - Modalités de validation et suivi du projet	23
7.4 - Indicateurs de réussite.....	24
Synthèse de la méthodologie.....	24
8 - Indicateurs de réussite	25
8.1 - Respect des délais et des jalons de validation	25
8.2 - Qualité et conformité du site livré.....	25
8.3 - Expérience utilisateur en front-end	26
8.4 - Expérience utilisateur en back-end (administration)	26
8.5 - Accessibilité et conformité.....	26
8.6 - Sécurité et performance technique	27
8.7 - Impact et usage après lancement.....	27
Synthèse des indicateurs de réussite	28

1 - Introduction

Le site internet du Mouvement associatif www.mouvementassociatif.org constitue une pierre angulaire de sa stratégie de communication et de collaboration. Véritable vitrine, ce site joue un rôle essentiel dans la valorisation des actions du Mouvement, le partage des ressources et la promotion des valeurs portées par l'organisation.

Aujourd'hui, dans un contexte d'évolutions des orientations stratégiques et de transformation numérique et face à des attentes croissantes de ses parties prenantes, Le Mouvement associatif engage un projet ambitieux de refonte de son site internet. Cette démarche vise à moderniser cet outil pour qu'il réponde aux besoins spécifiques de ses utilisatrices et utilisateurs, tout en renforçant son impact stratégique et opérationnel.

La refonte du site internet repose sur des objectifs clairs et partagés :

- **Améliorer l'expérience utilisateur** en offrant une navigation intuitive, une organisation claire des contenus et une esthétique moderne.
- **Valoriser les contenus** pour renforcer la visibilité des actions menées.
- **Centraliser et structurer les ressources** afin de faciliter l'accès aux documents, informations et outils.
- **Garantir l'accessibilité et l'inclusivité**, en proposant des formats adaptés à tous les publics et en respectant les principes de sobriété numérique.

Pour atteindre ces ambitions, cette note de vision, issue d'une démarche collaborative, présente les attentes, priorités et orientations identifiées à travers des ateliers avec les membres nationaux, régionaux et l'équipe interne du Mouvement associatif. Elle présente les besoins fonctionnels et techniques du futur site, tout en offrant aux prestataires une base solide pour formuler leurs propositions.

Cette refonte est une opportunité unique de doter Le Mouvement associatif d'un outil pérenne, performant et aligné avec ses valeurs. Nous comptons sur l'expertise et l'engagement des prestataires pour coconstruire une solution à la hauteur de cette ambition collective.

Le futur site s'inscrira dans une posture résolument **institutionnelle**, destinée à porter les messages et l'identité du Mouvement associatif. Il visera à valoriser ses actions, incarner ses positions et illustrer sa capacité à « **faire mouvement** » en rassemblant une diversité d'acteurs, de territoires et de causes au service d'un projet associatif commun.

2 – Les parties prenantes et leurs besoins

Le futur site internet du Mouvement associatif devra répondre aux attentes variées de plusieurs parties prenantes. Elles ont chacune des objectifs spécifiques, partagent

néanmoins une ambition commune : **disposer d'un outil performant, intuitif et adapté à leurs besoins**. Cette rubrique détaille ces parties prenantes et les attentes exprimées lors des ateliers collaboratifs.

Il s'agit des acteurs directement impliqués dans la vie du Mouvement associatif ou dans la gestion et l'animation du futur site internet.

- **Les membres nationaux** : réseaux associatifs membres du Mouvement associatif, avec des structures de communication souvent déjà établies et autonomes.
- **Les membres régionaux** : les Mouvements associatifs régionaux, en lien direct avec les réalités territoriales, disposant de niveaux de maturité en communication variables.
- **L'équipe interne** : responsable de l'animation, de la mise à jour et de la valorisation des contenus, ainsi que de la coordination entre les différentes parties prenantes.
- **Les partenaires** : acteurs publics ou privés soutenant et travaillant avec Le Mouvement Associatif dans le cadre de projets.

2.1 - Membres nationaux

Les membres nationaux du Mouvement associatif sont des réseaux associatifs d'envergure nationales. À date, la structure compte 39 membres nationaux (*liste complète disponible à l'URL suivante : <https://lemouvementassociatif.org/membres-nationaux/>*). Ces derniers ont besoin d'un accès facilité aux informations stratégiques, aux outils de travail collaboratif, et aux initiatives phares portées par Le Mouvement associatif.

Leurs attentes principales :

- Une visibilité renforcée de leurs actions et projets à l'échelle nationale.
- Un accès rapide aux ressources clés (rapports, outils, fiches pratiques) via un moteur de recherche performant et des filtres intuitifs.
- Un espace dédié pour le partage et la consultation de contenus stratégiques, sans nécessiter un intranet complexe.
- Une mise en avant des plaidoyers et des mobilisations communs et autres synergies inter-associatives.

2.2 - Membres régionaux

Les membres régionaux sont Les Mouvements associatifs régionaux : des structures autonomes qui partagent l'objet du Mouvement associatif à échelle territoriale, sur la base d'une convention. Ils sont actuellement 14 : Auvergne Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Bretagne, Centre Val-de-Loire, Grand-Est, Hauts-de-France, Ile-de-

France, La Réunion, Martinique, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur

Ils sont souvent en lien direct avec le terrain, nécessitent un site qui valorise leurs initiatives locales tout en leur permettant de collaborer avec d'autres entités régionales et avec le national.

Leurs attentes principales :

- Une meilleure visibilité des actions régionales sur le site national.
- Un accès fluide aux ressources partagées entre niveaux régional et national.
- La possibilité de mettre en avant les événements et supports régionaux, en lien avec les actualités nationales.

2.3 - Équipe interne

L'équipe interne, composée à ce jour de 16 personnes, joue un rôle clé dans la gestion et la production des contenus du site, dont la gestion et la mise à jour reposent pour l'instant uniquement sur une salariée, accompagnée d'une alternante. L'équipe a besoin d'un outil simple, efficace et évolutif pour gérer de manière mutualisée l'information, tout en assurant sa pérennité.

Leurs attentes principales :

- Une interface d'administration intuitive et sécurisée pour faciliter la mise à jour régulière des contenus.
- Une gouvernance des contenus claire, avec des rôles bien définis pour la validation et la gestion des informations (centralisation et flexibilité).
- Des fonctionnalités pratiques pour l'automatisation de certaines tâches (ex. : gestion des événements, envoi de newsletters).
- Une documentation technique et une formation adaptée pour prendre en main le back-office.

2.4 - Partenaires externes

Les partenaires externes incluent des institutions publiques, des entreprises ou des organisations qui soutiennent et qui collaborent avec Le Mouvement Associatif. Leur interaction avec le site est davantage tournée vers la consultation d'informations.

Leurs attentes principales :

- Une interface claire et intuitive pour naviguer rapidement vers les ressources qui les concernent.

- Un accès simplifié aux rapports annuels, aux publications stratégiques et aux projets phares du Mouvement associatif.
- Une valorisation des partenariats en cours, avec des exemples concrets de collaborations.
- Une navigation responsive et accessible pour tous les appareils (mobile, tablette, ordinateur).

Synthèse des besoins partagés

Bien que chaque public cible exprime des attentes spécifiques, plusieurs besoins transversaux ont émergé :

1. **Une navigation intuitive et ergonomique** pour faciliter l'accès à l'information.
2. **Une organisation claire et structurée des contenus**, avec des outils de recherche performants.
3. **Une valorisation des actions et résultats**, à la fois nationaux et régionaux.
4. **Un site inclusif et accessible à tous**, répondant aux standards de sobriété numérique.
5. **Des fonctionnalités collaboratives et de partage de fichiers**, sans nécessiter la mise en place d'un intranet complexe.

3 - Les publics cibles

3.1 - Cibles principales

Outre les parties prenantes, le site internet du Mouvement associatif a prioritairement pour publics cibles :

- **Les acteurs associatifs** appartenant ou non à un réseau membre du Mouvement associatif.
- **La société civile organisée** : structures de l'économie sociale et solidaire, collectifs citoyens, mouvements informels, structures partenaires agissant dans le champ associatif.

- **Les institutionnels** : pouvoirs publics, administrations centrales et déconcentrées, collectivités territoriales.

Leurs attentes principales :

Ils attendent une plateforme claire et accessible, capable de valoriser les actions et positions du Mouvement associatif, de fournir des ressources pratiques adaptées à leurs besoins, et d'offrir une porte d'entrée vers une meilleure compréhension des enjeux qui traversent la vie associative et le dialogue avec les pouvoirs publics.

Le site prendra également en compte la cible du **grand public associatif**, notamment à travers certains contenus pédagogiques et valorisants, en complémentarité de la stratégie de communication menée sur les réseaux sociaux.

3.2 - Cibles prescriptrices

Le site devra également prendre en compte des **cibles relais**, qui jouent un rôle de prescripteurs ou de relais d'opinion :

- **La presse** : médias spécialisés ou généralistes susceptibles de relayer les positions du Mouvement associatif.
- **Les influenceuses et influenceurs** : personnalités ou organisations actives sur les réseaux sociaux et engagées sur les thématiques liées aux enjeux associatifs.

Leurs attentes principales :

Ils attendent un accès rapide et structuré aux contacts, prises de position, communiqués et actualités du Mouvement associatif, afin de relayer efficacement ses messages, de décrypter ses actions et de nourrir leurs propres contenus avec des informations fiables et contextualisées.

3.3 – Autre cible : grand public

Bien qu'il ne soit pas une cible prioritaire, le grand public associatif (citoyens, bénévoles, sympathisants) représente un public complémentaire, auquel le site doit s'adresser par le biais de contenus accessibles et inspirants, en cohérence avec la stratégie déployée sur les réseaux sociaux.

Leurs attentes principales :

- Une présentation claire des missions, projets et impacts du Mouvement associatif.
- Un ton éditorial pédagogique, simple et non jargonneux.
- Une navigation intuitive qui leur permette d'explorer facilement les thématiques abordées.

- Une mise en avant des actualités et événements ouverts à tous.
- Une animation éditoriale dynamique (photos, vidéos, quizz...) qui valorise les associations et les bénévoles.

4 - Vision opérationnelle du futur site

Le futur site internet du Mouvement associatif devra être à la hauteur de son rôle central dans la mise en réseau, la valorisation des actions, et le partage des ressources entre ses différentes parties prenantes. Cette vision stratégique repose sur trois piliers principaux : **intuitivité et simplicité, valorisation et accessibilité des contenus**, et **cohérence et modernité de l'expérience utilisateur**. Ces piliers permettront au site de répondre aux enjeux opérationnels et stratégiques identifiés, tout en s'inscrivant dans une démarche durable et inclusive.

4.1 - Une architecture claire et intuitive

Pour garantir une navigation fluide et répondre aux attentes variées des publics cibles, le futur site devra être conçu autour d'une **arborescence structurée** et d'une organisation logique des contenus.

- **Objectifs :**
 - Faciliter l'accès aux informations essentielles grâce à une architecture hiérarchisée et un fil d'Ariane clair.

- Proposer une navigation intuitive qui permette à tous les utilisateurs de trouver rapidement ce qu'ils recherchent.
 - Offrir une catégorisation claire des ressources, adaptée aux besoins spécifiques des membres nationaux, régionaux, et du grand public.
- **Impact attendu :**
 - Un gain de temps pour les utilisateurs.
 - Une meilleure compréhension des contenus et des actions portées par le Mouvement associatif.
- **Scénarios de hiérarchisation et d'arborescence (suggestions) :**
 Pour guider la réflexion sur la future architecture du site, plusieurs scénarios de structuration des contenus peuvent être envisagés. Ces pistes seront affinées avec le prestataire sélectionné, en fonction des attentes finalisées et des contraintes techniques.
 - **Scénario 1 : Arborescence par mission**
 L'organisation du site s'appuie sur les missions principales du Mouvement associatif :
Ex : représenter / valoriser / accompagner les associations ...
 - Objectif : rendre visible dès le départ les objectifs du Mouvement associatif et les actions mises en œuvre pour les atteindre.
 - Avantage : cohérence éditoriale avec les autres supports de communication (*cf. rapport d'activité*).
 - Risque : difficulté de classification de certains contenus.
 - **Scénario 2 : Arborescence par typologie**
 Le site s'organise à partir des types d'actions :
Ex : Temps forts / Plaidoyer / Actions / Ressources
 - Objectif : partir de la nature du support ou de l'action.
 - Avantage : simplicité et stabilité de l'approche (arborescence actuelle).
 - Risque : manque de lisibilité / effet fourre-tout.
 - **Scénario 3 : Arborescence par thématique stratégique**
 Le site s'organise autour des grands axes d'action du Mouvement associatif.

Ex : Engagement / Emploi / Libertés associatives / Financement / Territoires ...

- Objectif : valoriser les enjeux prioritaires de la vie associative et faciliter l'accès par centre d'intérêt.
 - Avantage : cohérence avec les sujets phares portés par Le Mouvement associatif.
 - Risque : problème de hiérarchisation, d'exhaustivité et de pérennité de l'approche.
- **Scénario 4 : Arborescence par profil utilisateur**
L'organisation repose sur les profils de visiteurs :

Ex : membres / partenaires / institutionnels / société civile

- Objectif : personnaliser l'expérience utilisateur en fonction des besoins spécifiques de chaque profil.
- Avantage : parcours adaptés à chaque cible.
- Risque : déséquilibre et redondance des contenus.

NB : Ces scénarios ne sont qu'indicatifs et ont besoin d'être arbitrés, affinés et requestionnés. Le prestataire devra être en capacité de proposer des variantes ou des combinaisons adaptées aux objectifs stratégiques et à l'identité numérique du Mouvement associatif.

4.2 - Une expérience utilisateur optimisée

Le site devra offrir une expérience fluide et agréable pour les visiteurs (*front-end*) comme pour les administrateurs (*back-end*), afin d'en maximiser l'utilité et l'efficacité.

- **En front-end :**
 - Une navigation accessible sur tous les supports (desktop, mobile, tablette), respectant les principes de **sobriété numérique**.
 - Des fonctionnalités interactives (moteur de recherche performant, filtres avancés, accès personnalisé aux espaces dédiés).
 - Une présentation attractive des contenus, avec un design moderne et une mise en avant des actions phares.
- **En back-end :**
 - Un CMS fiable, intuitif et sécurisé, permettant à l'équipe interne de gérer les contenus de manière autonome.

- Des outils d'administration simplifiés pour assurer une mise à jour fluide et régulière des informations.
- Une gouvernance des contenus définie avec des processus clairs pour valider, publier et archiver les ressources.
- **Impact attendu :**
 - Une meilleure satisfaction des utilisateurs finaux et une implication accrue des administrateurs dans la gestion des contenus.

4.3 - Une valorisation des actions et de leurs effets

Le site devra renforcer la visibilité des actions menées par Le Mouvement associatif de manière lisible et attractive en s'attachant à valoriser leurs effets : la production de contenus, les apports complémentaires des membres, les suites données, les éléments d'évaluation.

- **Objectif :** Présenter de façon valorisante les actions du Mouvement associatif et faciliter leurs illustrations concrètes. Cela peut être par :
 - la mise à disposition de ressources en lien,
 - la mise en avant de chiffres et éléments clés,
 - la mise en exergue d'initiatives territoriales (membres régionaux) et sectorielles (membres nationaux) associées,
 - le partage de témoignages et d'exemples terrain.
- **Impact attendu :** Renforcement de l'attractivité et de la légitimité du Mouvement associatif auprès de ses partenaires, membres et du grand public.

Ce site devra également incarner la **dynamique du "faire mouvement"**, en montrant que Le Mouvement associatif fédère une pluralité d'acteurs, s'ancre dans les territoires, développe des alliances concrètes et agit collectivement sur des enjeux de société majeurs. Cette dimension sera reflétée dans le traitement éditorial et dans les contenus mis en avant.

4.4 - Une plateforme inclusive et accessible

Le site devra être conçu pour garantir un **accès universel** à l'information, quelles que soient les capacités ou les contraintes des utilisateurs.

- **Objectifs :**
 - Intégrer des formats accessibles comme le **Facile À Lire et à Comprendre (FALC)**, des descriptions audio et textuelles pour les visuels, et une navigation adaptée aux lecteurs d'écran.

- Appliquer les principes de sobriété numérique pour limiter l'impact environnemental du site.
- Rendre les contenus disponibles dans des formats adaptés aux publics spécifiques (langue des signes française, sous-titres pour les vidéos, etc.).
- **Impact attendu :**
 - Une inclusion renforcée pour tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap ou ayant des besoins spécifiques.

4.5 - Une cohérence graphique et moderne

Le futur site devra refléter une identité visuelle forte, en lien avec les valeurs et la mission du Mouvement associatif.

- **Objectifs :**
 - Harmoniser le design entre les supports imprimés et les supports numériques (web).
 - Opter pour une esthétique sobre, moderne et épurée, mettant en avant les contenus sans alourdir la navigation.
 - Utiliser des visuels engageants (photos, illustrations, vidéos) pour renforcer l'attractivité.
- **Impact attendu :**
 - Une meilleure identification du Mouvement associatif et de ses actions par les visiteurs.
 - Une expérience utilisateur cohérente et agréable.

Enjeux stratégiques majeurs

Pour réussir cette refonte, le futur site devra :

1. Renforcer la **gouvernance des contenus**, en définissant des rôles et responsabilités clairs pour leur gestion et validation.
2. Offrir une **expérience utilisateur optimale** en combinant une navigation intuitive, un design moderne et des fonctionnalités performantes.
3. Garantir l'**inclusion et l'accessibilité** pour répondre aux besoins d'un large éventail de publics.
4. S'appuyer sur un **CMS pérenne, évolutif et sécurisé** pour accompagner les évolutions futures.

5 - Objectifs fonctionnels du site

Le futur site internet du Mouvement associatif devra répondre à des objectifs fonctionnels clairement définis pour répondre aux besoins exprimés par ses différents publics. Ces objectifs sont articulés autour de quatre grands axes : **contenus et structuration, fonctionnalités spécifiques, accessibilité et inclusion, et graphisme et ergonomie.**

5.1 - Fonctionnalités spécifiques

Le site devra intégrer des fonctionnalités qui répondent aux besoins opérationnels et collaboratifs des membres, tout en renforçant l'interactivité.

- **Moteur de recherche performant :**

- Intégration de filtres avancés (par région, type de ressource, date, thématique) pour faciliter la recherche ciblée.
- **Calendrier interactif des événements :**
 - Permettre la consultation et le tri des événements par région, thématique ou date.
 - Synchronisation possible avec des agendas externes.
- **Gestion et partage de fichiers :**
 - Mise en place d'un espace sécurisé pour le partage de fichiers avec les membres et partenaires, sans nécessiter de solution complexe comme un intranet.
- **Valorisation des membres :**
 - Chaque **membre national** disposera d'une **page de présentation dédiée**, comprenant : logo, texte de présentation et lien direct vers son site web.
 - Les **membres régionaux** bénéficieront d'un **espace similaire**, adapté à leurs besoins spécifiques, sans création d'espace dédié ou de mini-site intégré.
 - **Enjeu :** Assurer une visibilité aux membres, tout en respectant leur autonomie en matière de communication et permettre une mise à jour simplifiée par l'équipe interne.
 - Au-delà de leur fiche de présentation, les membres seront également valorisés dans les contenus éditoriaux du site, à travers la mise en lumière d'initiatives locales ou sectorielles, de témoignages, ou de coopérations concrètes avec le national.
- **Automatisation de certaines tâches :**
 - Simplification des processus comme la gestion des adhésions, l'envoi d'actualités, ou la mise à jour des contenus.

5.2 - Accessibilité et inclusion

Le site devra garantir un accès universel et équitable à l'information, tout en étant conforme aux normes d'accessibilité.

- **Formats accessibles :**
 - Intégration du FALC (Facile À Lire et à Comprendre) pour rendre les contenus accessibles aux publics ayant des besoins spécifiques.

- Description audio et textuelle pour les visuels, afin de permettre l'accès aux personnes malvoyantes.
- Vidéos sous-titrées et traduites en langue des signes française (LSF).
- **Navigation optimisée :**
 - Conception d'un site responsive pour garantir une expérience fluide sur tous les supports (ordinateurs, mobiles, tablettes).
 - Respect des standards d'accessibilité (WCAG) pour répondre aux attentes des utilisateurs en situation de handicap.

5.3 - Graphisme et ergonomie

L'esthétique et la simplicité du site devront renforcer son attractivité et sa lisibilité, tout en restant cohérentes avec les valeurs du Mouvement associatif.

- **Design moderne et sobre :**
 - Un graphisme épuré et harmonisé.
 - Mise en avant des contenus prioritaires grâce à une mise en page claire et structurée.
- **Visuels engageants :**
 - Utilisation de documents, photos, vidéos et illustrations pour dynamiser la présentation des contenus.
- **Ergonomie renforcée :**
 - Une interface intuitive qui réduit le temps d'apprentissage pour les nouveaux utilisateurs.
 - Des parcours utilisateurs simplifiés pour maximiser l'efficacité de la navigation.

5.4 - Fonctionnalités de mutualisation et d'automatisation

- **Création automatique de newsletters** à partir des actualités publiées sur le site.
- **Synchronisation de l'agenda des événements** avec les outils de l'écosystème interne (ex. : SharePoint, Outlook).
- **Connexion directe avec MailChimp** pour éviter la double saisie.

Les objectifs sont de fluidifier les processus de communication interne et externe, limiter les ressaisies pour gagner du temps et assurer une meilleure cohérence entre les différents canaux de communication.

Synthèse des objectifs fonctionnels

Le futur site internet devra :

1. **Faciliter l'accès aux contenus** grâce à une structuration et des fonctionnalités adaptées à chaque public cible.
2. **Encourager la collaboration** entre les membres et les partenaires grâce à des outils spécifiques et des espaces dédiés.
3. **Garantir l'inclusivité** pour offrir une expérience utilisateur équitable et accessible à tous.
4. **Renforcer l'attractivité et l'efficacité visuelle** du site par un design clair, moderne et en accord avec les valeurs du Mouvement.

6 - Contraintes et exigences

Le futur site internet du Mouvement associatif devra **répondre à des contraintes et exigences techniques et organisationnelles** pour garantir sa fiabilité, sa pérennité et son évolutivité. Ces aspects sont cruciaux pour offrir une plateforme performante et adaptée aux besoins variés des utilisateurs, tout en respectant les normes actuelles en matière de sécurité, d'accessibilité et d'impact environnemental.

6.1 - Choix du CMS

Le choix du CMS (Content Management System) sera déterminant pour assurer une gestion simple et efficace du site, tout en répondant aux besoins actuels et futurs du Mouvement associatif.

- **Fiabilité et pérennité** : Opter pour une solution éprouvée, utilisée par de nombreuses organisations, avec un support actif et une communauté dynamique.
- **Intuitivité** : Une interface d'administration claire et facile à prendre en main pour permettre à l'équipe interne de gérer les contenus en autonomie.
- **Évolutivité** : Capacité d'ajouter de nouvelles fonctionnalités au fil du temps, en fonction des besoins émergents.
- **Sécurité** : Respect des standards de sécurité pour protéger les données des utilisateurs et prévenir les cyberattaques.
- **Open Source ou propriétaire** : Privilégier une solution open source pour éviter les dépendances exclusives à un prestataire, tout en maîtrisant les coûts.

Idéalement, le futur site devra s'appuyer sur un **CMS compatible avec les sites régionaux existants**, en particulier WordPress (majoritairement utilisé par les Mouvements associatifs régionaux).

Cette compatibilité facilitera :

- La mutualisation de certains contenus (remontée automatique d'actualités locales vers le site national).
- Une **cohérence technique** entre les différents niveaux de communication.
- Une prise en main facilitée pour les administrateurs régionaux déjà familiarisés avec cet outil.

6.2 - Performance et sobriété numérique

La performance technique du site doit garantir une navigation rapide et fluide, tout en respectant les principes de sobriété numérique pour limiter son impact environnemental.

- **Performance attendue** :
 - Temps de chargement des pages inférieur à **3 secondes**, y compris sur des connexions mobiles lentes.
 - Optimisation des médias (images, vidéos) pour réduire le poids des fichiers sans compromettre leur qualité.
 - Utilisation de caches et de réseaux de diffusion de contenu (CDN) pour améliorer les temps de réponse.
- **Sobriété numérique** :

- Design et fonctionnalités conçus pour minimiser la consommation d'énergie.
- Limitation des éléments superflus ou gourmands en ressources (animations lourdes, scripts inutiles).
- Hébergement sur un serveur respectueux de l'environnement, idéalement alimenté par des énergies renouvelables.

6.3 - Accessibilité technique

Le site devra être conforme aux standards internationaux d'accessibilité pour garantir une expérience inclusive à tous les utilisateurs.

- **Normes à respecter :**
 - Conformité avec les standards **WCAG 2.1** (niveau AA au minimum).
 - Navigation compatible avec les lecteurs d'écran et autres technologies d'assistance.
 - Responsive design pour une utilisation optimale sur tous les supports (desktop, mobile, tablette).
- **Fonctionnalités spécifiques :**
 - Contrastes optimisés pour garantir la lisibilité des contenus.
 - Possibilité de personnaliser l'affichage (ex. : agrandissement des polices, ajustement des couleurs).
 - Textes alternatifs pour toutes les images et sous-titres pour les contenus vidéo.

6.4 - Sécurité et conformité RGPD

La sécurité et la protection des données des utilisateurs sont des exigences fondamentales pour le futur site.

- **Sécurité technique :**
 - Utilisation d'un certificat **SSL** pour assurer la sécurité des échanges entre les utilisateurs et le site.
 - Mise en place de mesures de protection contre les cyberattaques (pare-feu, protection contre les injections SQL, détection des comportements anormaux, etc.).
 - Mises à jour régulières du CMS, des plugins et des modules pour garantir la sécurité continue du site.

- **Conformité RGPD :**

- Gestion des consentements utilisateurs (bandeau de cookies conforme).
- Limitation des données collectées au strict nécessaire.
- Mise en place de mécanismes pour que les utilisateurs puissent exercer leurs droits (accès, modification, suppression des données).

6.5 - Intégration et compatibilité

Le site devra être compatible avec les outils existants et facilement intégrable à de nouveaux services.

- **Compatibilité attendue :**

- Synchronisation possible avec les outils utilisés par Le Mouvement associatif (calendriers, solutions de partage de fichiers, outils de communication, CRM, etc.).
- Intégration des réseaux sociaux pour faciliter le partage de contenus.
- Compatibilité avec les navigateurs les plus courants (Chrome, Firefox, Safari, Edge) et les versions récentes des systèmes d'exploitation.

6.6 - Hébergement et maintenance

Un hébergement performant et une maintenance régulière sont essentiels pour garantir la disponibilité et l'évolution du site.

- **Hébergement :**

- Hébergement sur des serveurs écologiques, priorisant des solutions à faible empreinte carbone.
- Garantie d'une disponibilité de 99,9 %.
- Sauvegardes automatiques régulières pour prévenir toute perte de données.

- **Maintenance :**

- Contrat de maintenance avec des mises à jour régulières (CMS, plugins, correctifs de sécurité).
- Surveillance continue des performances pour détecter et résoudre les problèmes rapidement.

6.7 – Moyens humains et organisationnels pour l’animation

Le futur site du Mouvement associatif, de par sa structuration, ses fonctionnalités et son ambition, nécessite une **gouvernance claire et une animation régulière**. Il est indispensable qu’une ressource interne soit **partiellement ou totalement dédiée** à l’animation éditoriale et à la mise à jour du site dont les missions clés seront :

- **Coordination éditoriale** : planification des publications, identification des contenus prioritaires.
- **Mise à jour et valorisation** : actualisation des contenus existants, mise en avant des actualités, valorisation des projets et prises de position.
- **Lien avec les membres** : coordination pour la remontée d’informations locales et sectorielles.
- **Veille et amélioration continue** : suivi des statistiques de fréquentation, analyse des parcours utilisateurs, proposition d’améliorations.

La réussite de la refonte repose autant sur la qualité de la plateforme que sur sa capacité à être animée régulièrement. Un site statique ou mal alimenté perd rapidement son attractivité et son utilité.

6.8 – Sites satellites et écosystème numérique

En parallèle de la refonte, une réflexion sera menée sur l’écosystème digital du Mouvement associatif. Plusieurs **sites satellites** existent actuellement, parfois pour des projets spécifiques, des événements ou des initiatives temporaires. Certains de ces sites pourraient être :

- **Fusionnés** ou intégrés dans le futur site national.
- **Maintenus indépendants**, avec une meilleure interconnexion (liens directs, flux d’actualités partagés).

L’enjeu est multiple : éviter la dispersion de l’information, renforcer la cohérence de la présence en ligne du Mouvement associatif et simplifier la gestion technique et éditoriale.

Liste des sites satellites existants :

- CAPASSO : <https://cap-asso.org>
- INCLUSISCORE : <https://www.inclusiscore.org>
- PORTAIL DE FORMATION DES BENEVOLES : <https://formations-benevoles.org>
- DROIT DE CITE ! : <https://www.droitdecite.org>
- ASSO JADORE JADHERE : <https://www.assojadorejadhere.fr>
- REZOLUTIONS NUMERIQUES : <https://www.rezolutionsnumeriques.com/page/28602-presentation>

- PANA : <https://pana-asso.org>
- CRDLA : <https://www.crdlanum.fr>

NB : [Consultez ici la liste détaillée](#)

Synthèse des contraintes et exigences

Pour garantir un site performant, sécurisé et adapté aux attentes, les exigences organisationnelles et techniques sont les suivantes :

1. **Choix d'un CMS fiable, intuitif, sécurisé et évolutif.**
2. **Performance optimisée** pour une navigation fluide et rapide, en ligne avec les principes de sobriété numérique.
3. **Accessibilité universelle**, conforme aux standards internationaux.
4. **Sécurité renforcée** et conformité avec la réglementation RGPD.
5. **Hébergement écologique et maintenance proactive** pour assurer la pérennité du site.
6. **Moyens humains** : une ressource interne sera dédiée à l'animation du site.

7 - Méthodologie de travail avec le prestataire

La refonte du site internet du Mouvement associatif repose sur une collaboration étroite entre l'équipe interne et le prestataire sélectionné. Pour garantir un projet structuré, efficace et aligné avec les besoins identifiés, une méthodologie de travail agile et participative sera mise en place. Cette méthodologie favorisera des échanges réguliers, une validation progressive des livrables et une intégration fluide des retours des parties prenantes.

7.1 - Déroulement du projet

Le projet de refonte se déroulera en plusieurs phases, chacune jalonnée d'étapes clés et de points de validation avec l'équipe du Mouvement associatif. Les différentes phases et leurs durées pourront être ajustées avec le prestataire au démarrage et pendant le projet.

Phase 1 : Cadrage et lancement du projet

- **Réunion de lancement** : présentation du projet, des objectifs et des attentes avec l'ensemble des parties prenantes.
- **Clarification des rôles et responsabilités** : définition des interlocuteurs clés côté prestataire et Mouvement associatif.

- **Recueil des besoins complémentaires** : affinement des spécifications fonctionnelles et techniques si nécessaire.
- **Validation du planning détaillé** : organisation du projet avec livrables et jalons intermédiaires.

Phase 2 : Conception et prototypage

- **Définition de l'arborescence détaillée** et des parcours utilisateurs (UX).
- **Création des wireframes et maquettes fonctionnelles** (desktop et mobile).
- **Ateliers de co-construction** avec l'équipe interne pour ajuster les maquettes.
- **Validation progressive des maquettes graphiques et ergonomiques.**

Phase 3 : Développement et intégration

- **Développement des fonctionnalités du site** en sprints (approche agile).
- **Mise en place du CMS et des outils d'administration.**
- **Intégration des contenus existants** (importation, structuration, mise en forme).
- **Tests internes réguliers** pour vérifier la conformité avec le cahier des charges.

Phase 4 : Recette et ajustements

- **Tests utilisateurs** avec des représentants des différentes parties prenantes (membres nationaux, régionaux, équipe interne).
- **Corrections et ajustements** en fonction des retours des tests.
- **Optimisation des performances** (temps de chargement, SEO, accessibilité).

Phase 5 : Mise en ligne et suivi post-lancement

- **Mise en production du site** et vérification de la stabilité.
- **Formation de l'équipe interne** à l'utilisation du CMS et aux bonnes pratiques de gestion des contenus.
- **Suivi post-lancement** avec corrections mineures et ajustements éventuels.

7.2 - Rôles et responsabilités

Pour assurer une gestion fluide du projet, les responsabilités seront partagées entre Le Mouvement associatif et le prestataire.

Côté Mouvement associatif :

- Fournir au prestataire toutes les ressources nécessaires (contenus, éléments graphiques, accès aux outils existants).
- Participer activement aux ateliers de conception et de validation.
- Tester les fonctionnalités en phase de recette et transmettre des retours constructifs.
- S'assurer de la bonne appropriation des outils par l'équipe interne.

Côté prestataire :

- Proposer une méthodologie de travail claire et adaptée aux délais et contraintes du projet.
- Assurer un suivi régulier de l'avancement du projet et anticiper les points de blocage.
- Développer le site conformément aux attentes définies dans la note de vision.
- Assurer un accompagnement post-lancement pour corriger d'éventuelles anomalies et garantir la bonne prise en main du site.

7.3 - Modalités de validation et suivi du projet

Un cadre de validation clair sera mis en place pour garantir que chaque étape respecte les exigences définies.

- **Réunions hebdomadaires** : un point d'avancement sera organisé chaque semaine pour assurer le suivi des développements et lever d'éventuelles difficultés.
- **Jalons de validation** :
 - Validation des wireframes et maquettes avant développement.
 - Validation intermédiaire des fonctionnalités clés avant intégration.
 - Validation finale après la recette.
- **Outils de suivi** : un tableau de bord partagé sera utilisé pour suivre l'avancement du projet et gérer les feedbacks (exemple : Trello, Notion, Jira).

7.4 - Indicateurs de réussite

Pour s'assurer que le projet est mené à bien et dans les délais impartis, plusieurs indicateurs seront suivis :

- Respect des délais et des jalons de validation.
- Adéquation du site livré avec les besoins fonctionnels et techniques.
- Fluidité de la prise en main du CMS par l'équipe interne.
- Performance technique du site (temps de chargement, conformité avec les standards d'accessibilité, compatibilité mobile).
- Retour des utilisateurs lors de la phase de test et après le lancement.

Synthèse de la méthodologie

Le prestataire retenu devra adopter une approche agile et participative, garantissant une progression régulière du projet et une intégration fluide des besoins du Mouvement associatif. Cette méthodologie permettra de livrer un site performant, intuitif et évolutif, répondant pleinement aux attentes des différentes parties prenantes.

En travaillant de manière collaborative, nous assurerons la réussite de cette refonte et la mise en place d'un site web à la fois fonctionnel, moderne et pérenne.

8 - Indicateurs de réussite

Pour garantir le succès de la refonte du site internet du Mouvement associatif, il est essentiel de définir des indicateurs de réussite clairs et mesurables. Ces indicateurs permettront de suivre la progression du projet, d'évaluer la qualité de la solution livrée, et d'assurer que le site réponde aux attentes des différents publics. Les indicateurs couvrent aussi bien les aspects fonctionnels, techniques, que l'expérience utilisateur et l'appropriation par les équipes internes.

8.1 - Respect des délais et des jalons de validation

- **Objectif** : Assurer que le projet avance conformément au calendrier établi.
- **Indicateurs** :
 - Respect des dates clés définies pour les étapes de validation (maquettes, fonctionnalités, tests).
 - Finalisation du projet dans les délais prévus.
- **Mesure du succès** : Pas de retard significatif sur le planning, ou capacité à gérer efficacement les ajustements sans compromettre la date de mise en ligne.

8.2 - Qualité et conformité du site livré

- **Objectif** : Vérifier que le site développé répond aux exigences fonctionnelles, techniques et graphiques définies dans la note de vision.
- **Indicateurs** :
 - Taux de conformité des fonctionnalités clés (moteur de recherche, espace de partage de fichiers, calendrier interactif).
 - Respect de la charte graphique et de l'arborescence définie.
 - Absence de dysfonctionnements majeurs lors des phases de test (recette).

- **Mesure du succès** : Le site fonctionne comme prévu et répond aux attentes exprimées par les utilisateurs et l'équipe interne.

8.3 - Expérience utilisateur en front-end

- **Objectif** : Offrir une navigation intuitive, agréable et rapide pour les utilisateurs finaux (membres, partenaires, grand public).
- **Indicateurs** :
 - Temps de chargement des pages inférieur à **3 secondes**.
 - Fluidité de la navigation, avec un parcours utilisateur optimisé et une arborescence claire.
 - Taux de satisfaction des utilisateurs finaux lors de la phase de tests et après le lancement (enquêtes de satisfaction, retours des utilisateurs).
- **Mesure du succès** : Amélioration de l'expérience utilisateur, augmentation du temps passé sur le site et réduction des taux de rebond.

8.4 - Expérience utilisateur en back-end (administration)

- **Objectif** : Faciliter la gestion quotidienne des contenus par l'équipe interne, avec un CMS intuitif et performant.
- **Indicateurs** :
 - Temps moyen pour effectuer des mises à jour de contenus (création, modification, suppression).
 - Nombre d'anomalies ou de difficultés rencontrées par les administrateurs du site.
 - Satisfaction de l'équipe interne quant à la prise en main du CMS (évaluée via des retours après formation).
- **Mesure du succès** : L'équipe interne est autonome dans la gestion des contenus et n'a pas besoin de support technique excessif.

8.5 - Accessibilité et conformité

- **Objectif** : Assurer que le site est accessible à tous les utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap.
- **Indicateurs** :

- Conformité avec les standards **WCAG 2.1 (niveau AA)**.
- Compatibilité avec les technologies d'assistance (lecteurs d'écran).
- Taux d'utilisation des formats accessibles (FALC, vidéos sous-titrées).
- **Mesure du succès** : Site reconnu pour sa facilité d'accès et son inclusivité, avec des retours positifs des utilisateurs concernés.

8.6 - Sécurité et performance technique

- **Objectif** : Garantir la sécurité des données et la stabilité technique du site.
- **Indicateurs** :
 - Absence d'incidents de sécurité (violations de données, cyberattaques).
 - Disponibilité du site (objectif de **99,9 %** de disponibilité).
 - Conformité avec les exigences de sécurité (certificat SSL, protection contre les cyberattaques).
- **Mesure du succès** : Site sécurisé, stable et en conformité avec les normes de protection des données (RGPD).

8.7 - Impact et usage après lancement

- **Objectif** : Mesurer l'efficacité du site dans la durée et son impact sur les utilisateurs.
- **Indicateurs** :
 - Augmentation du nombre de visiteurs uniques sur le site.
 - Engagement des utilisateurs (temps moyen passé sur le site, nombre de pages visitées).
 - Taux d'utilisation des nouvelles fonctionnalités (calendrier, moteur de recherche, partage de fichiers).
 - Nombre de téléchargements de ressources et de documents.
- **Mesure du succès** : Le site attire plus de visiteurs, facilite l'accès aux informations et renforce la visibilité des actions du Mouvement associatif.

Synthèse des indicateurs de réussite

Pour garantir le succès de la refonte, les indicateurs de réussite couvriront :

1. **La conformité avec les attentes fonctionnelles et techniques.**
2. **L'optimisation de l'expérience utilisateur** en front-end comme en back-end.
3. **La sécurité, l'accessibilité et la performance** du site.
4. **L'impact sur l'engagement des utilisateurs et l'atteinte des objectifs stratégiques** du Mouvement associatif.

9 – Conclusion

La présente note de vision marque une étape structurante dans la préparation de la refonte du site internet du Mouvement associatif. Issue **d'une démarche résolument collaborative**, elle synthétise les attentes exprimées par les membres nationaux et régionaux, l'équipe interne et les partenaires du Mouvement, et formalise un cap stratégique et opérationnel partagé.

Le futur site ne se résume pas à un outil technique ou à une simple vitrine. Il incarnera la **dimension institutionnelle du Mouvement**, tout en illustrant sa **capacité à « faire mouvement »** : fédérer une pluralité d'acteurs, rayonner sur l'ensemble du territoire, porter des positions fortes, et proposer des ressources utiles à toutes celles et ceux qui font vivre la vie associative.

Le Mouvement associatif souhaite que son futur site internet réponde à :

- un positionnement clair comme site institutionnel,
- une adresse prioritaire aux acteurs associatifs, aux institutionnels et à la société civile organisée,
- une meilleure prise en compte du grand public associatif sur certains formats complémentaires,
- et une valorisation des membres pour refléter concrètement les dynamiques collectives et territoriales.

Cette note constitue désormais le socle sur lequel pourront s'appuyer les futurs prestataires pour proposer des réponses solides, alignées avec les ambitions du Mouvement. Elle servira également de **guide tout au long du projet** pour garantir la cohérence, la rigueur et l'efficacité dans la mise en œuvre.

Ce projet, parce qu'il touche à l'image, aux messages et à la structuration même de la communication du Mouvement, est un **levier stratégique**. Il mérite à ce titre toute l'attention, l'implication et la rigueur que nous avons tenté de poser à travers cette note.

**Le Mouvement associatif
Refonte du site web
lemouvementassociatif.org**

ANNEXE 2

Analyse du site existant – novembre 2024

Mouvement associatif

Rapport d'analyse du site lemouvementassociatif.org

1. Introduction

Ce rapport évalue les performances du site internet du Mouvement associatif à partir des données d'audience de l'année écoulée (du 27 octobre 2023 au 27 octobre 2024). L'objectif est d'identifier les forces, les faiblesses, et les opportunités d'amélioration, tant en termes de trafic que de contenu, de structure, et d'aspects techniques, y compris les aspects liés à la sécurité et la conformité RGPD.

2. Analyse de l'audience et de l'engagement

2.1 Vue d'ensemble des statistiques d'audience

- Nombre d'utilisateurs actifs : 65 000 utilisateurs actifs ont été recensés sur l'année écoulée, avec 63 000 nouveaux utilisateurs, indiquant une forte attractivité du site.
- Durée moyenne d'engagement : 49 secondes par session, ce qui peut indiquer que les utilisateurs ne s'engagent pas longtemps sur le site. Cela pourrait être un point d'amélioration pour renforcer l'interaction et l'intérêt.
- Sources de trafic :
 - Recherche organique : 41 000 sessions, représentant la majorité du trafic.
 - Direct : 29 000 sessions, soulignant une fidélité certaine des utilisateurs.
 - Référencement (Referral) : 9 100 sessions.
 - Réseaux sociaux : 2 500 sessions, ce qui montre un potentiel sous-exploité.
 - Email : 2 400 sessions, suggérant que les campagnes email peuvent être optimisées.

2.2 Engagement et comportement des utilisateurs

- Pages les plus visitées :
 - La page d'accueil avec 23 000 vues.
 - L'article « L'extrême-droite, une menace pour l'action associative » comptabilise plusieurs versions totalisant plus de 21 800 vues, soulignant un intérêt fort pour ce type de contenu.
 - La page d'inscription aux newsletters attire également un bon volume de trafic (7 400 vues), montrant l'efficacité de cette page en tant que levier de conversion.

- Taux de rebond : À vérifier en détail, mais la durée moyenne de session et le taux de rebond élevé pourraient indiquer des problèmes de pertinence ou d'attractivité des pages d'atterrissage.

3. Analyse du contenu et de la structure

3.1 Contenu

- Qualité et pertinence des contenus : Les articles traitant de sujets sociétaux marquants (ex. l'extrême-droite) et de plaidoyer sont clairement des générateurs de trafic. Cela montre que le public est intéressé par des contenus engagés et actuels.
- Mise à jour des informations : L'analyse des actualités et des pages principales montre une certaine régularité dans les mises à jour, mais l'ajout de contenu plus diversifié et interactif pourrait augmenter l'engagement.
- Cohérence visuelle : Le site présente une charte graphique homogène, mais la lisibilité sur mobile pourrait être optimisée.

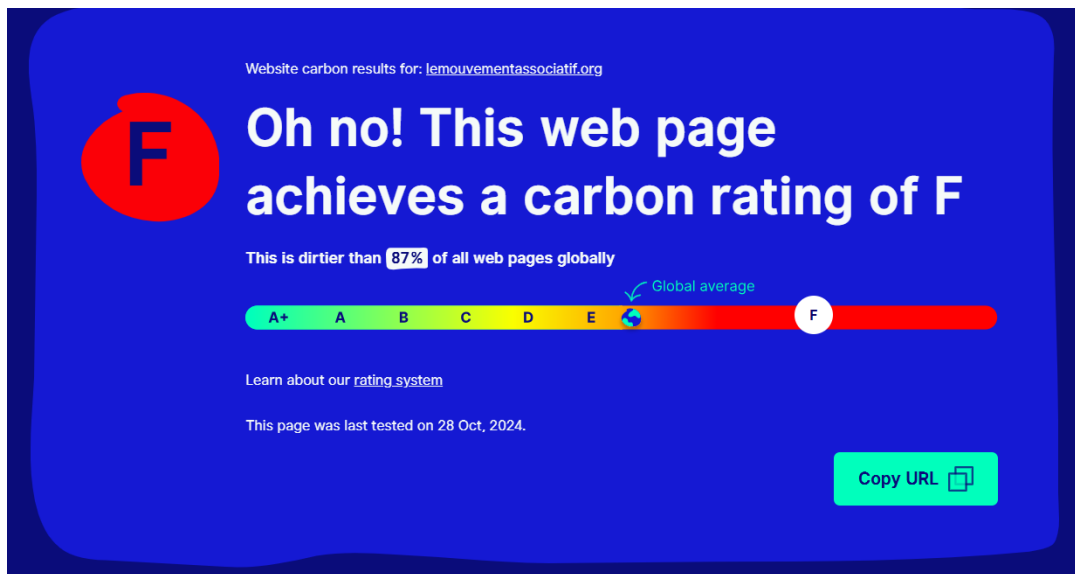
3.2 Structure du site

- Navigation : La structure du menu est claire, mais certaines pages secondaires mériteraient d'être mises en avant pour faciliter l'accès à l'information recherchée.
- Accessibilité : Il semble que le site respecte en grande partie les bonnes pratiques d'accessibilité, mais une analyse plus approfondie est nécessaire (contraste, tailles de police, etc.), notamment sur la base [des recommandations du WCAG](#).
- Responsive design : Le trafic mobile n'est pas majoritaire, ce qui indique soit une cible plus orientée desktop, soit une optimisation mobile à améliorer.

4. Analyse technique et référencement

4.1 Performance du site

- Vitesse de chargement : À vérifier précisément, mais si des utilisateurs quittent le site rapidement, cela peut indiquer des problèmes de performance ou d'optimisation des ressources (images, scripts).
Rapport Pagespeed Insights : **note médiocre constatée**
https://pagespeed.web.dev/analysis/https-lemouvementassociatif-org/kqy2hk3k95?form_factor=desktop
- Impact environnemental du site : **il n'est clairement pas optimisé**. Le rapport Websitecarbon est très mauvais :
<https://www.websitecarbon.com/website/lemouvementassociatif-org/>



- Erreurs et maintenance : Aucun lien brisé ou erreur critique n'a été observé sur les pages principales.

4.2 Référencement Naturel (SEO)

- Mots-clés principaux : Le trafic organique élevé montre une optimisation SEO correcte, mais l'expansion des mots-clés autour des thématiques associatives pourrait encore accroître la visibilité.
- Liens internes : Renforcer le maillage interne pourrait aider à redistribuer le trafic sur les pages moins visitées et augmenter la durée des sessions.
- Balises et structures : Assurer que les balises d'en-tête et meta descriptions sont bien optimisées pour chaque page, notamment sur les pages à fort potentiel de conversion.

5. Sécurité et conformité RGPD

5.1 Conformité RGPD

- Politique de confidentialité : Vérifier que la politique de confidentialité est clairement accessible et détaillée. Elle doit préciser l'ensemble des données collectées (cookies, formulaires, etc.) et leur finalité, ainsi que les droits des utilisateurs.
- Gestion des cookies : Assurer que la gestion des cookies respecte la réglementation (bannière de consentement avec options détaillées pour chaque type de cookie).
- Formulaires et collecte de données : S'assurer que tous les formulaires incluent des mentions sur le traitement des données et que les données collectées sont minimisées et sécurisées.

5.2 Sécurité du site

- Mises à jour régulières : Vérifier que le CMS (Content Management System) et les plugins utilisés sont régulièrement mis à jour pour éviter les vulnérabilités.
- Protocole HTTPS : S'assurer que toutes les pages du site utilisent un certificat SSL/TLS valide pour sécuriser les échanges de données.
- Protection contre les attaques : Mettre en place des protections contre les attaques courantes comme le cross-site scripting (XSS) ou les injections SQL, et utiliser un pare-feu d'application web (WAF).
- Sauvegardes régulières : Mettre en place un système de sauvegardes automatisées pour garantir la restauration des données en cas de problème.

6. Formation des administrateurs du site

6.1 Bonnes pratiques pour la sécurité et la conformité

- Former les administrateurs à la gestion des mises à jour du site et des plugins, ainsi qu'à la surveillance des alertes de sécurité.
- Sensibiliser les administrateurs à l'importance de la conformité RGPD, y compris la gestion des consentements des utilisateurs et la mise à jour de la politique de confidentialité.

6.2 Maintenance et performance

- Former les administrateurs aux bonnes pratiques de gestion du contenu, telles que l'optimisation des images pour réduire les temps de chargement et le maintien d'une structure cohérente pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Proposer des sessions régulières pour qu'ils soient formés aux nouvelles fonctionnalités du CMS et qu'ils apprennent à utiliser des outils de monitoring de performance (Google Analytics, PageSpeed Insights, etc.).

7. Forces et faiblesses identifiées

7.1 Forces

- Forte attractivité via la recherche organique et des contenus engageants.
- Bonne fidélité des utilisateurs via un trafic direct substantiel.

7.2 Faiblesses

- Durée de session courte et taux de rebond élevé à améliorer.

- Sous-exploitation des réseaux sociaux et des campagnes email.
- Site non optimisé (temps de chargement et impact environnemental)

8. Recommandations

8.1 Optimisation de l'audience

- Améliorer le temps de chargement des pages.
- Créer plus de contenus interactifs (vidéos, infographies).
- Développer des campagnes réseaux sociaux plus dynamiques.

8.2 Amélioration de la structure et du contenu

- Revoir la hiérarchisation des pages pour rendre l'information plus accessible.
- Enrichir le contenu avec des témoignages, études de cas ou projets associatifs concrets.

8.3 Optimisation technique

- Vérifier la performance et le SEO de manière détaillée pour chaque page à fort potentiel.
- Optimiser le site pour un temps de chargement et une accessibilité optimaux et minimiser l'impact environnemental du site.

8.4 Recommandations pour le RGPD et la sécurité

- Renforcer la sécurité : Mettre en place un audit de sécurité annuel pour détecter et corriger les vulnérabilités.
- Optimiser la gestion des cookies : Utiliser une solution de gestion de cookies conforme (comme Cookiebot) pour garantir que les utilisateurs puissent ajuster leurs préférences facilement.
- Documentation : Créer une documentation interne des processus de gestion de la sécurité et de la conformité RGPD.

8.5 Recommandations pour la formation des administrateurs

- Organiser des ateliers de formation réguliers pour s'assurer que les administrateurs du site connaissent les bonnes pratiques en termes de performance, de mise en page, et de sécurité.
- Établir un guide de bonnes pratiques pour maintenir une cohérence visuelle et une performance optimale (compression des images, structuration des contenus, etc.).