

# Inflation: Quels effets sur les associations?

*Résultats de l'enquête réalisée  
par Recherches et Solidarités  
pour Le Mouvement associatif  
18 avril 2023*



## Sommaire :

1. Ouverture et présentation de l'enquête
2. Présentation de la méthodologie de l'enquête
3. Retour sur 2022
4. Votre association aujourd'hui
5. Perspectives pour 2023
6. Analyse sectorielle
7. Enseignements et pistes d'actions
8. Questions/réponses



# 1. Ouverture et présentation de l'enquête

## Intervenants :

- Frédérique Pfrunder, Déléguée Générale du Mouvement associatif
- David Ratinaud, Responsable plaidoyer pour Le Mouvement associatif
- Jessica Le Borgne, Chargée de plaidoyer pour Le Mouvement associatif
- Cécile Bazin, Directrice de Recherches et Solidarités



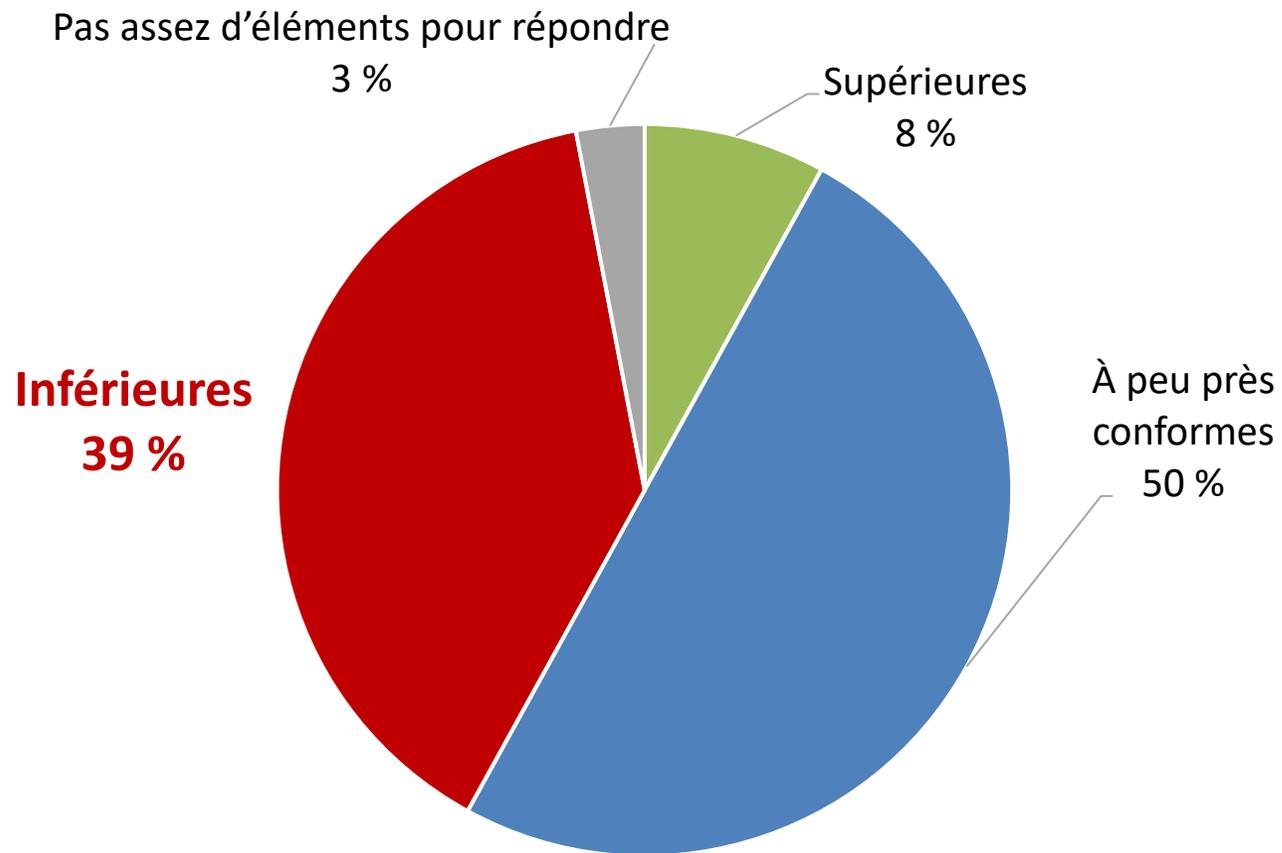
## 2. Présentation de la méthodologie d'enquête

- Enquête réalisée du 2 au 28 février 2023 auprès de 2 789 responsables associatifs.
- Échantillon national d'associations de toutes tailles, tous secteurs d'activités et de toutes les régions.
- Résultats globaux traités selon la méthode des quotas appliquée aux variables « secteur d'activités » et « budget », à partir de la connaissance du secteur associatif présenté dans *Le paysage associatif français*, Centre de recherche sur les associations.
- Résultats détaillés selon 5 critères pour des analyses fines tenant compte de la diversité du secteur associatif : 7 secteurs d'activités (sport, culture, sanitaire et social, loisirs, jeunesse-éducation populaire, environnement, services économiques et développement local) ; taille de l'association exprimée selon le budget (7 tranches) et présence ou non de salariés (6 tranches d'effectifs) ; appartenance à un réseau ; implantation géographique (rural, ZRR, péri-urbain, urbain, QPV).



### 3. Retour sur 2022

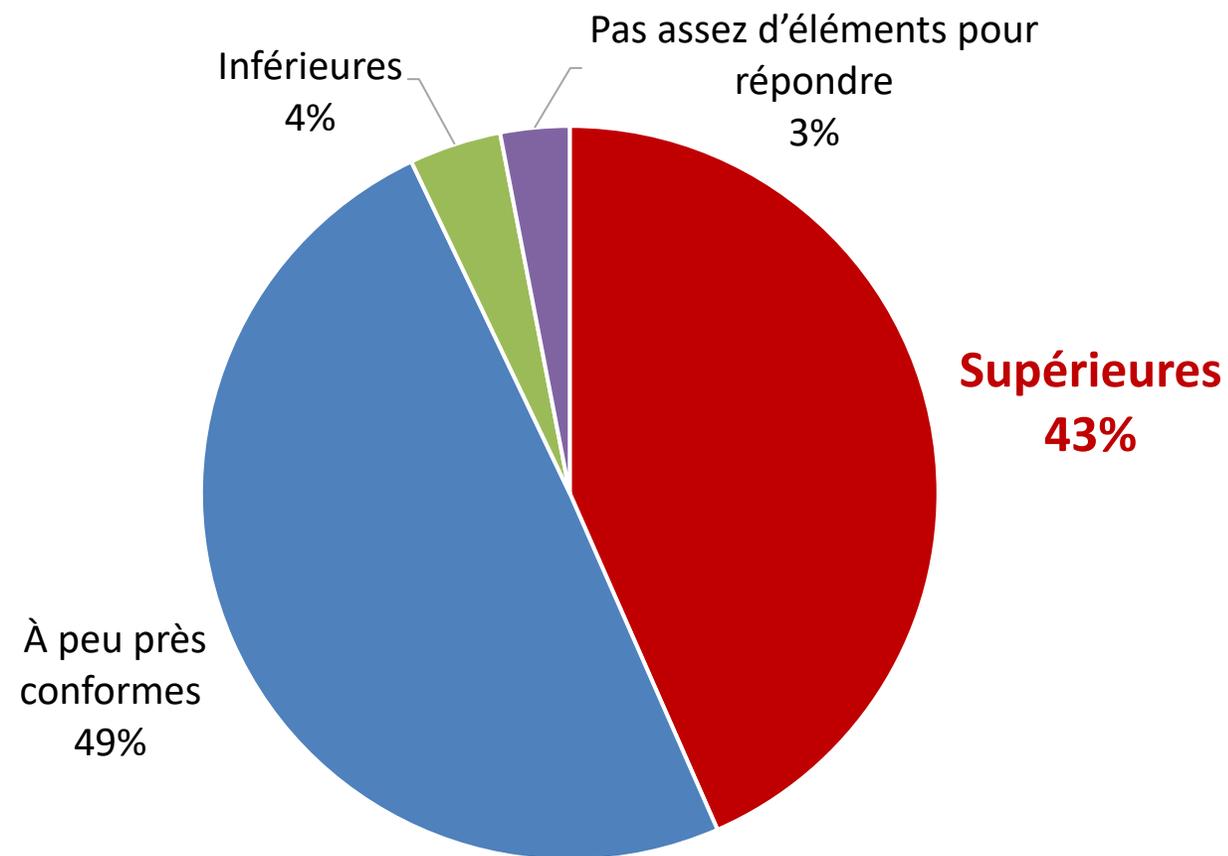
Par rapport à vos prévisions, les ressources de votre association pour l'année 2022 ont été :





### 3. Retour sur 2022

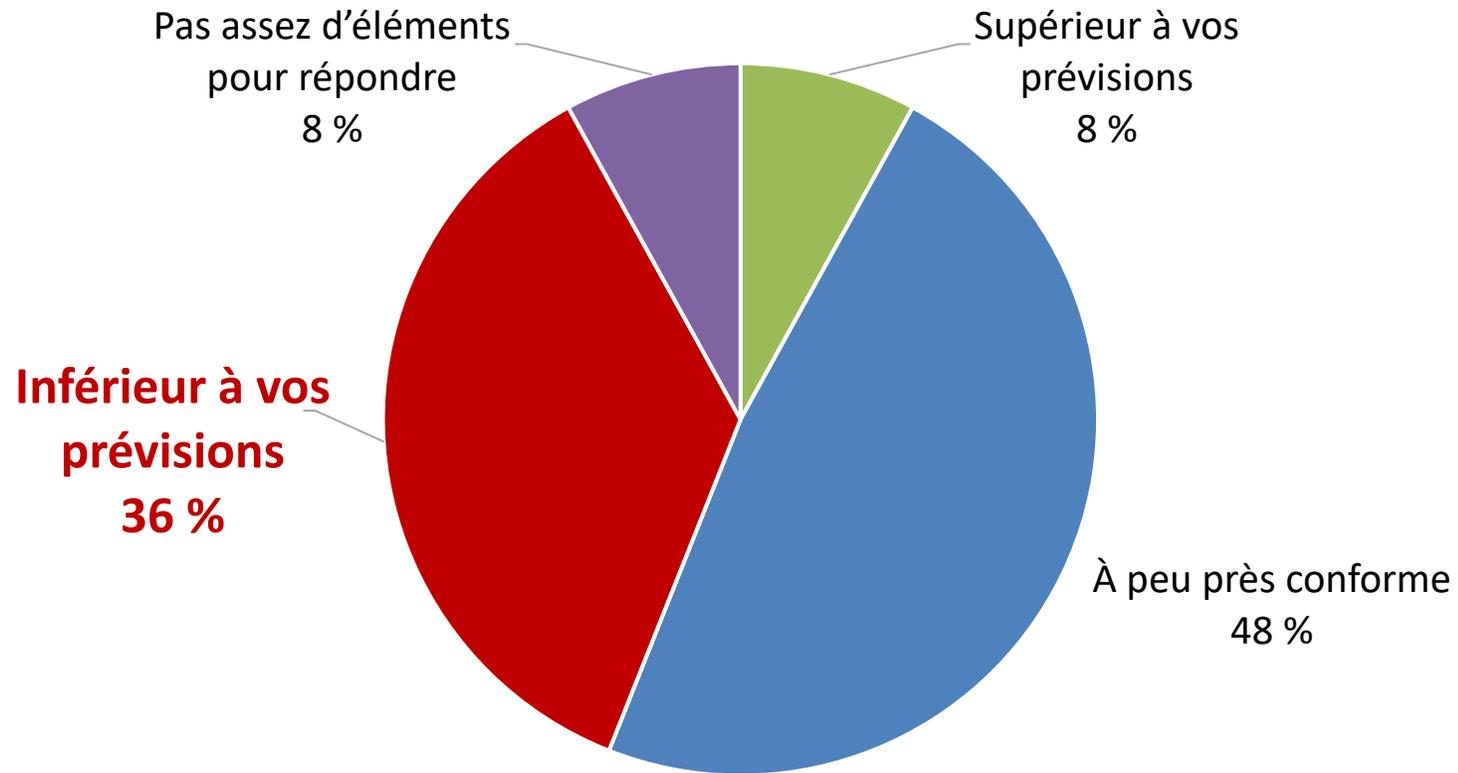
Par rapport à vos prévisions, les charges de votre association pour l'année 2022 ont été :





### 3. Retour sur 2022

Au moment de cette enquête (février 2023), le résultat financier 2022 de votre association vous semble :



### 3. Retour sur 2022

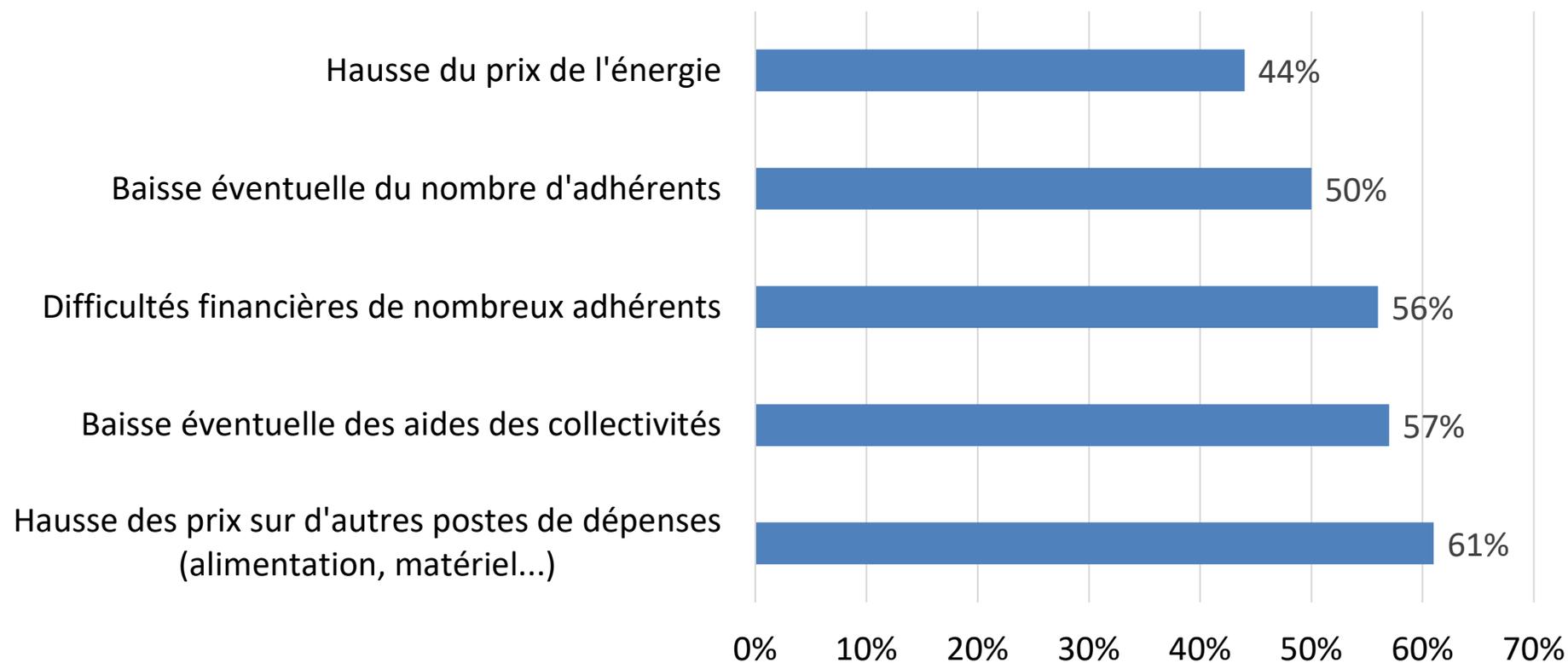
#### Analyse :

- Ces chiffres témoignent d'une grande incertitude financière : Sous l'effet de l'augmentation des charges (pour 40% des associations) ou de la baisse des ressources (pour 39% des associations), **une association sur trois a eu en 2022 un résultat financier inférieur à ses prévisions.**
- Corrélation taille/résultat : Les moyennes et grandes associations employeuses sont davantage concernées par les augmentations de charges que les petites associations employeuses et que les associations non-employeuses. A l'inverse ces dernières sont davantage concernées par la diminution des ressources.



## 4. Votre association aujourd'hui

Les éléments suivants ont-ils une incidence significative sur votre situation financière actuelle ?



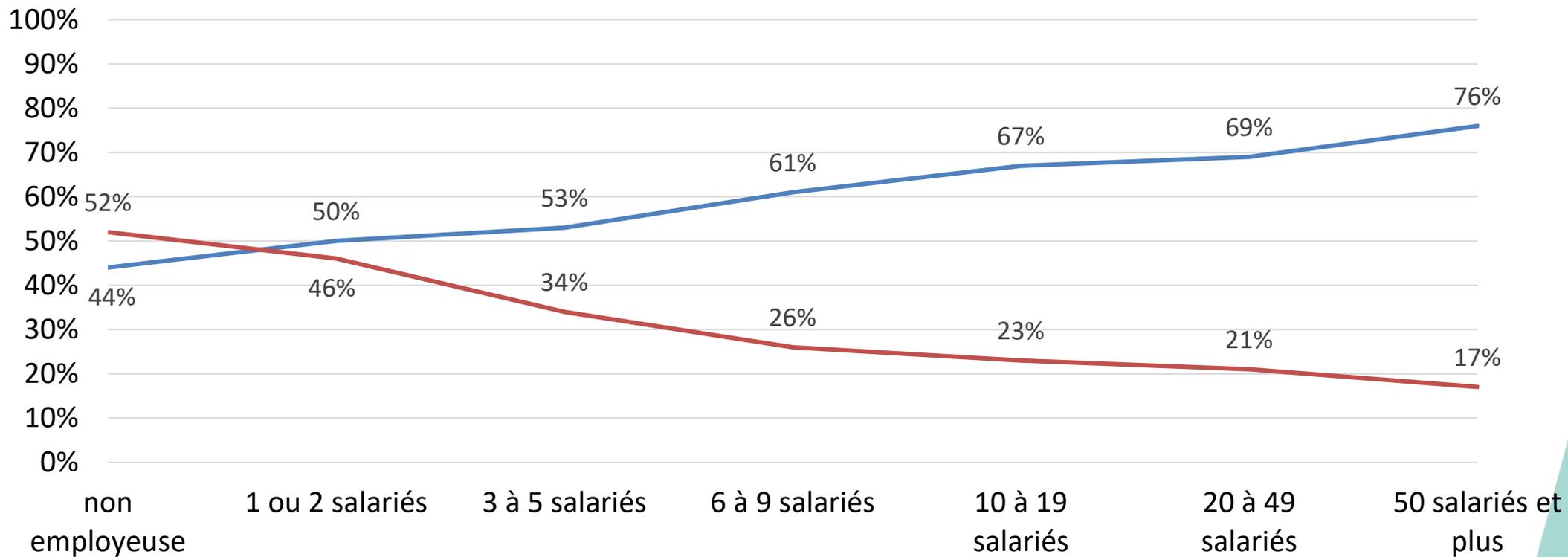
## 4. Votre association aujourd'hui

- La majorité des associations est impactée, dans ses ressources humaines ou financières ou dans ses charges (de 44% à 61% selon les questions)
- Autres éléments ayant une incidence significative sur la situation financière des associations:
  - L'augmentation des salaires (choisie face à l'inflation ou revalorisation légale et conventionnelle)  
*"L'augmentation des salaires due à l'augmentation du SMIC à plusieurs reprises à une incidence majeure sur le fonctionnement de la structure (...) et sur la décision d'augmenter les adhésions qui réfrènent les adhérents"* - Association sportive
  - L'augmentation du coût des composants de l'activité (transport, matériels...)  
*"Le prix d'achat des différents produits alimentaires que nous distribuons ont doublé, la conservation des produits frais est un coût énorme pour nous"* - Association de solidarité internationale
  - Partenariats financiers perturbés ou en recul (subventions, sponsors, dons...)  
*"L'association fait de la distribution alimentaire, le nombre de bénéficiaires augmente, mais pas la quantité de denrées. Le prix de certaines denrées a augmenté de plus de 40% : 8 yaourts nature mini-prix vendus 0.99 le premier semestre 2022, vendus 1.40€ en décembre 2022. "* - Association d'aide alimentaire



## 4. Votre association aujourd'hui

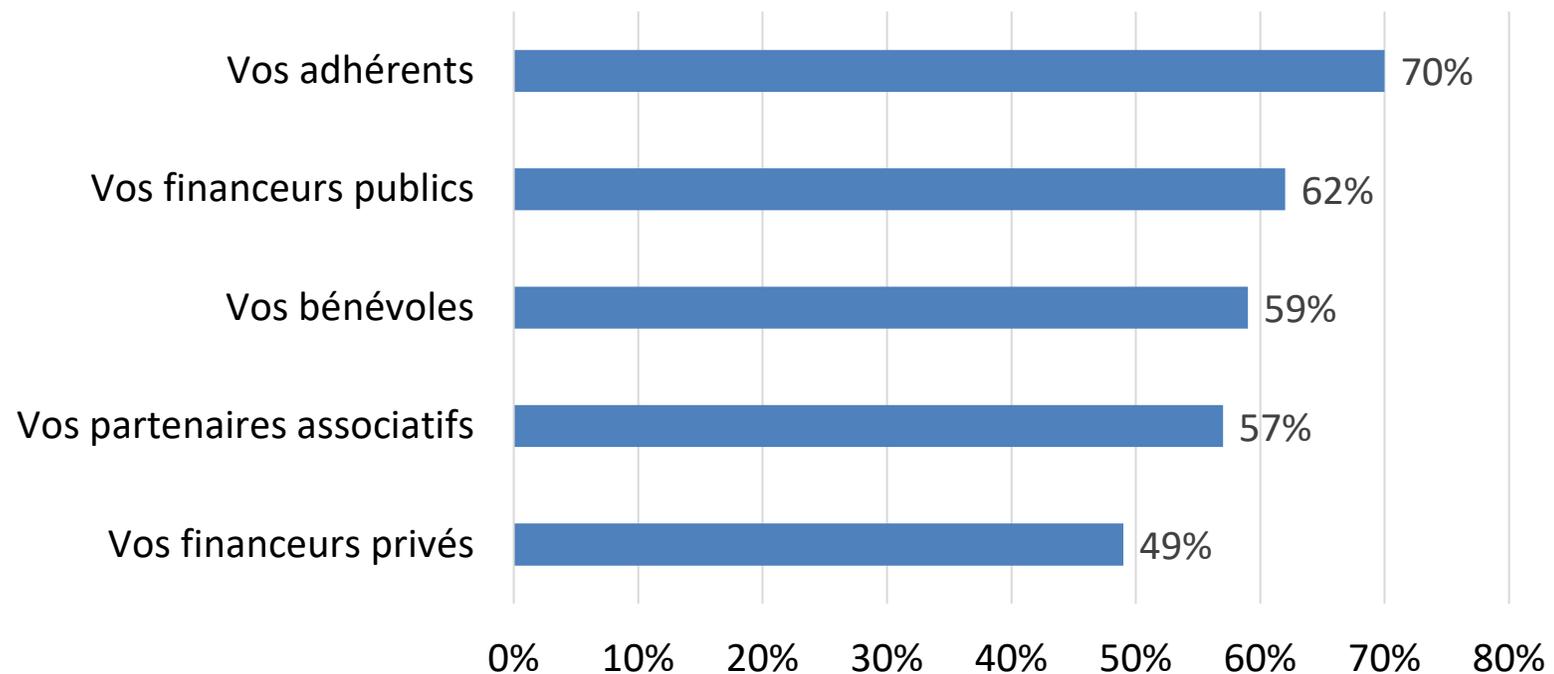
Les éléments suivants ont-ils une incidence significative sur votre situation financière actuelle?  
(selon la taille des associations mesurée en fonction du nombre de salariés)



— Impact de la hausse du prix de l'énergie sur la situation financière des associations  
— impact de la baisse éventuelle du nombre d'adhérents sur la situation financière des associations

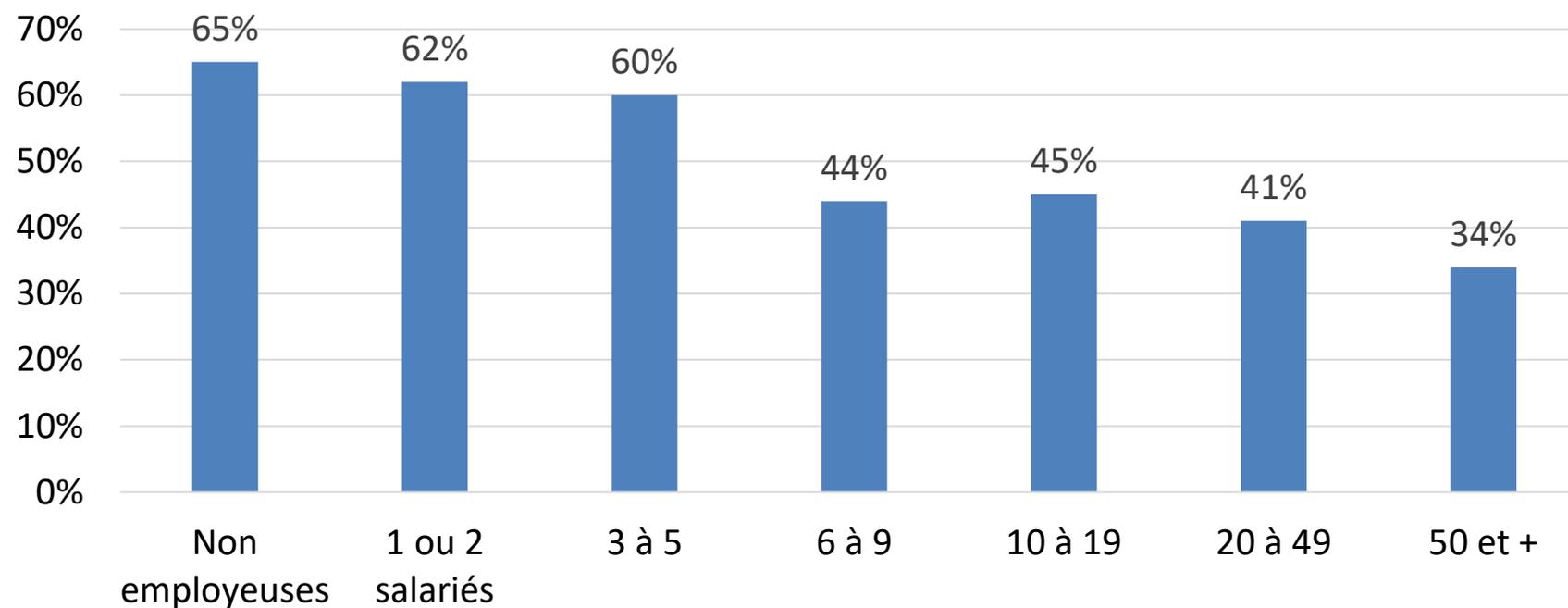
## 4. Votre association aujourd'hui

Le contexte inflationniste et la hausse des prix de l'énergie ont des conséquences sur le comportement de :



## 4. Votre association aujourd'hui

Conséquences de l'inflation sur le comportement des bénévoles  
(selon la présence et le nombre de salariés)



## 4. Votre association aujourd'hui

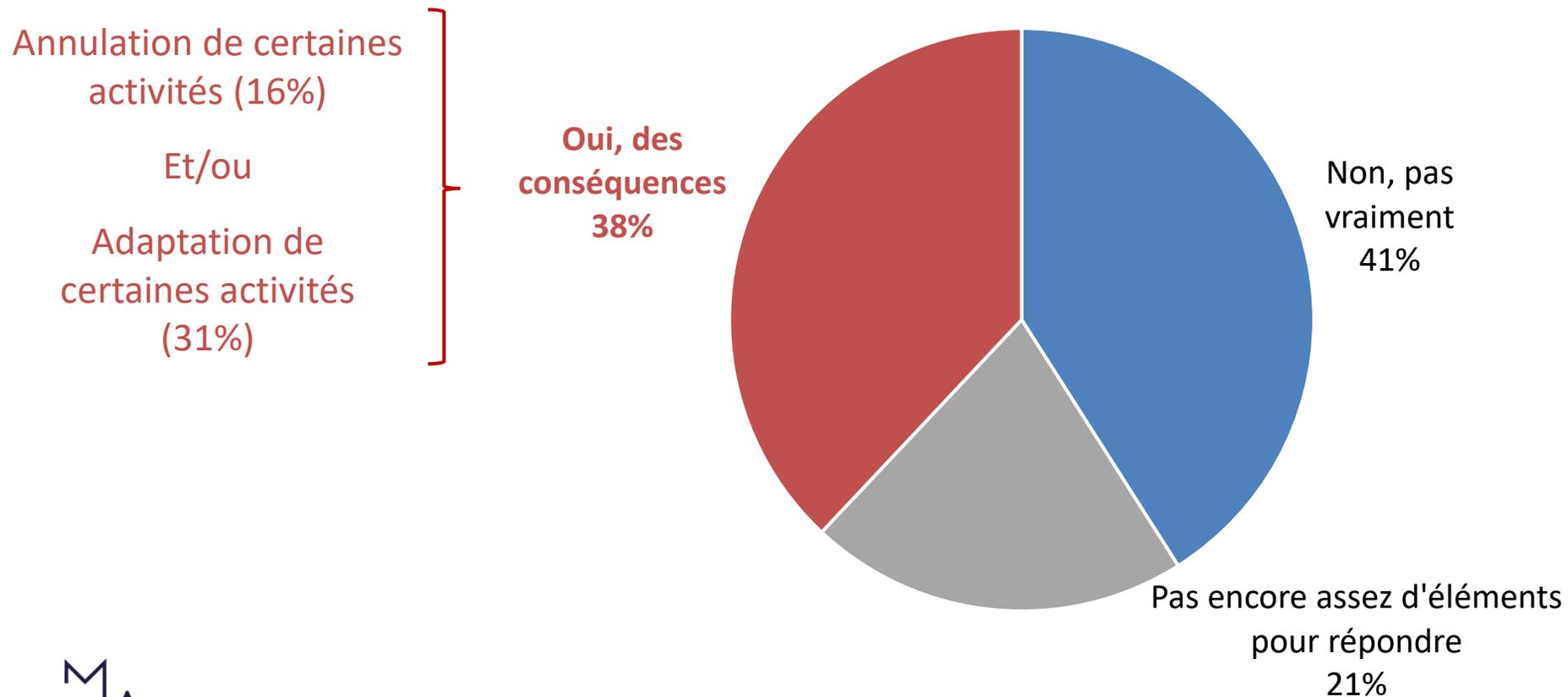
### Analyse :

- Crainte importante des associations non-employeuses et petites employeuses par rapport à l'effet de l'inflation sur le comportement des bénévoles
- La crainte sur le comportement des adhérents est largement partagée par l'ensemble des associations (70% des associations), avec une inquiétude plus sensiblement marquée pour les associations non-employeuses et les petites associations employeuses.
- L'inquiétude par rapport au comportement des financeurs est plus largement marqué pour les financeurs publics tous secteurs confondus.
- La crainte par rapport au comportement des financeurs publics s'illustre au-delà de la question financière :  
*"Les municipalités rechignent de plus en plus au prêt gratuit des salles et envisagent une location. "* - Association de loisirs  
*"La municipalité nous prête une salle pour notre activité sportive. Or, elle a décidé de ne pas chauffer cette salle en janvier, février et peut-être mars. Nous avons dû trouver des solutions de remplacements qui ne sont pas complètement satisfaisantes."* - Association sportive



## 4. Votre association aujourd'hui

Le contexte inflationniste et la hausse des prix de l'énergie ont-ils des conséquences sur le volume et la nature de vos activités ? (Plusieurs réponses possibles)





## 4. Votre association aujourd'hui

### Quelques illustrations :

*« A cause des salles moins chauffées, nous avons dû annuler plusieurs séances d'activité cet hiver. » - Association sportive*

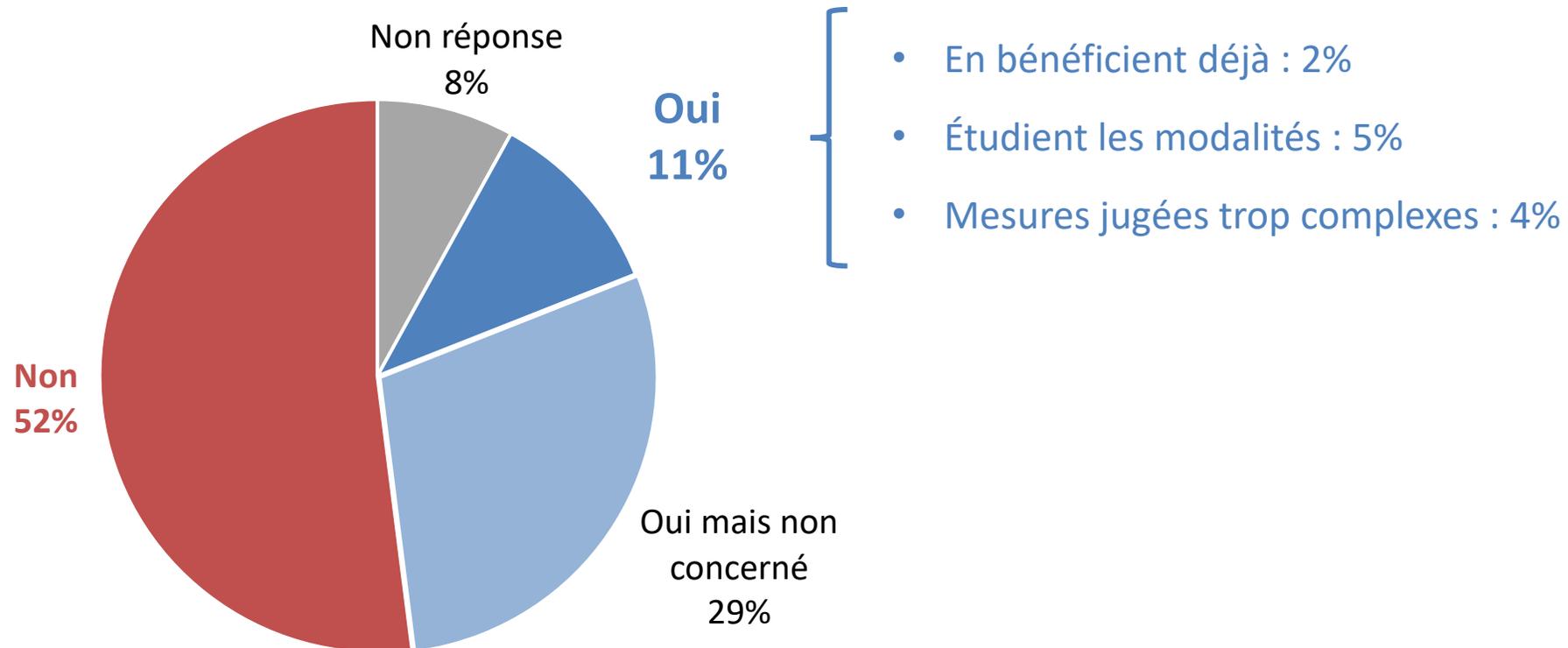
*« Nous avons choisi d'annuler pour ne pas sur mobiliser nos bénévoles en nombre déduit sur une action peu voir pas lucrative. » - Association sportive*

*« Nous devons certainement supprimer des actions pour limiter le déficit en fin d'exercice. » - Association de loisirs*



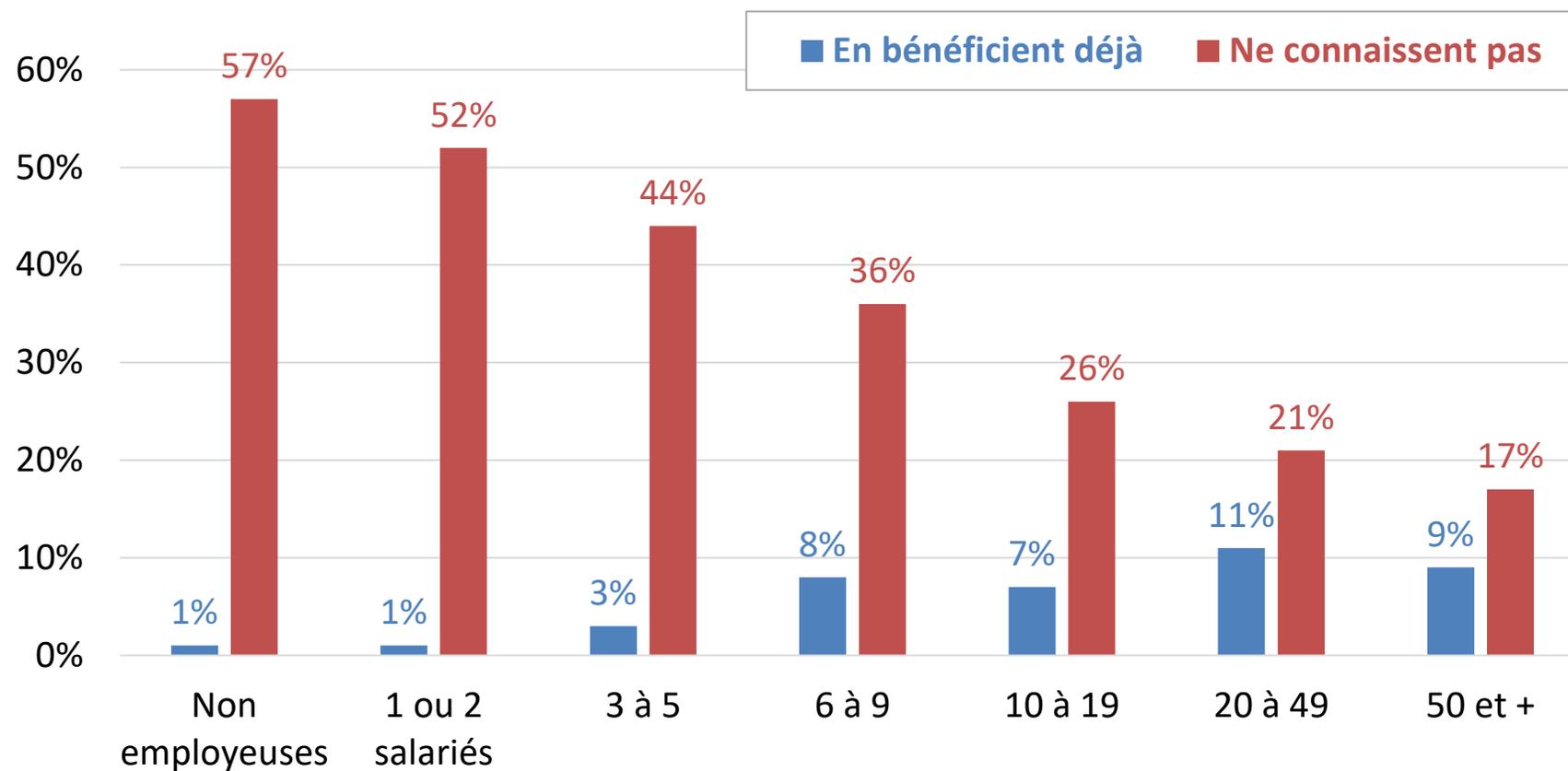
## 4. Votre association aujourd'hui

Avec la hausse des prix de l'énergie, les associations peuvent, en fonction de leur situation, bénéficier de protections tarifaires. Le savez-vous ?



## 4. Votre association aujourd'hui

Niveau d'information des associations sur les mesures de protection tarifaires  
(selon la taille mesurée en fonction de la présence et du nombre de salariés)





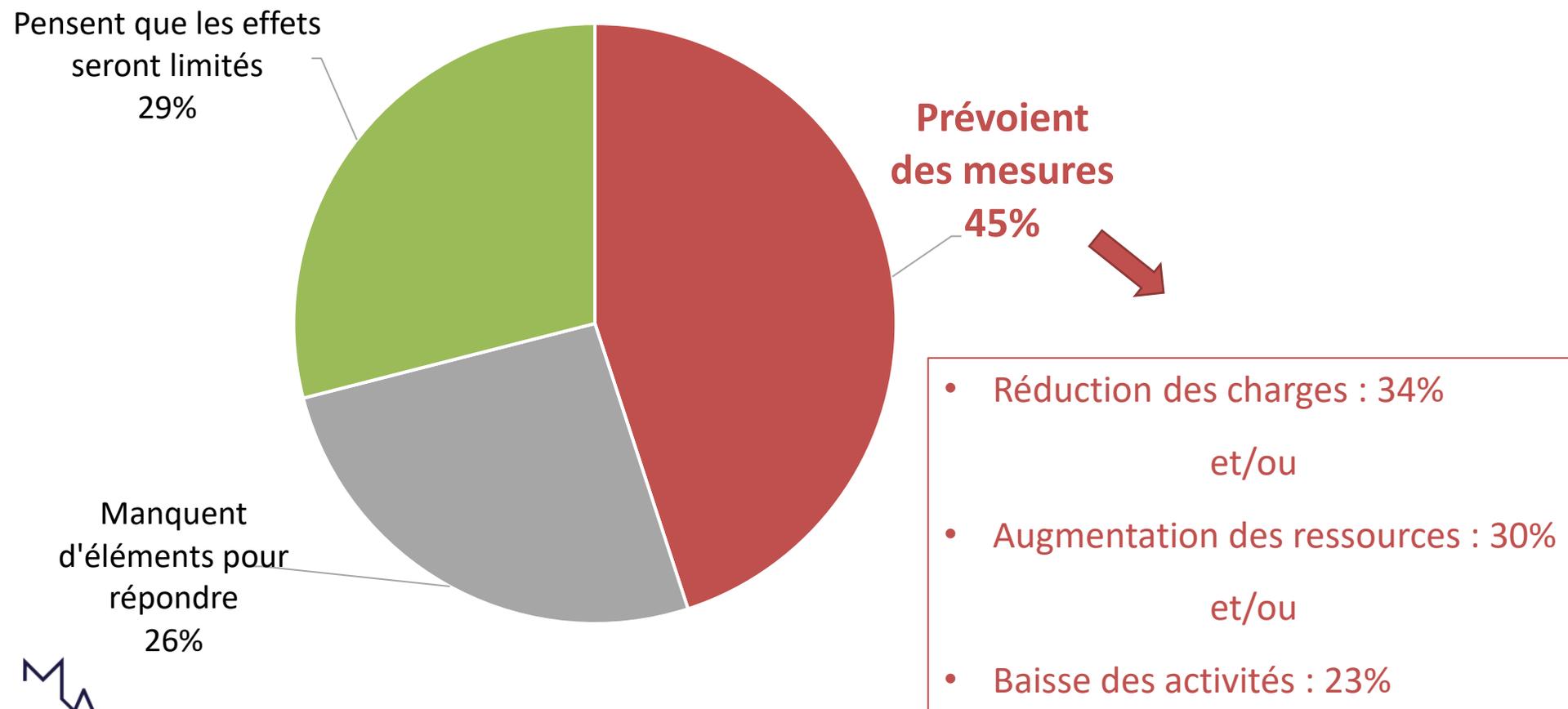
## 4. Votre association aujourd'hui

- Les associations bénéficient très peu des mesures de protection tarifaires (2%) et plus de la moitié d'entre elles ne savent pas qu'elles y ont droit. Il y a nécessité à améliorer la communication et la pédagogie autour de ces dispositifs peu mobilisés. (cf. [Dossier sur ce sujet du Mouvement associatif](#))
- Ces données nécessitent sans doute un suivi dans la mesure où l'enquête s'est déroulée au mois de février et doit permettre de vérifier la part des associations qui ont mobilisé ou non des aides.
- Les protections tarifaires concernent les dépenses énergétiques alors que l'inflation a un impact plus large sur les associations (impact sur les bénévoles et adhérents, autres dépenses...).



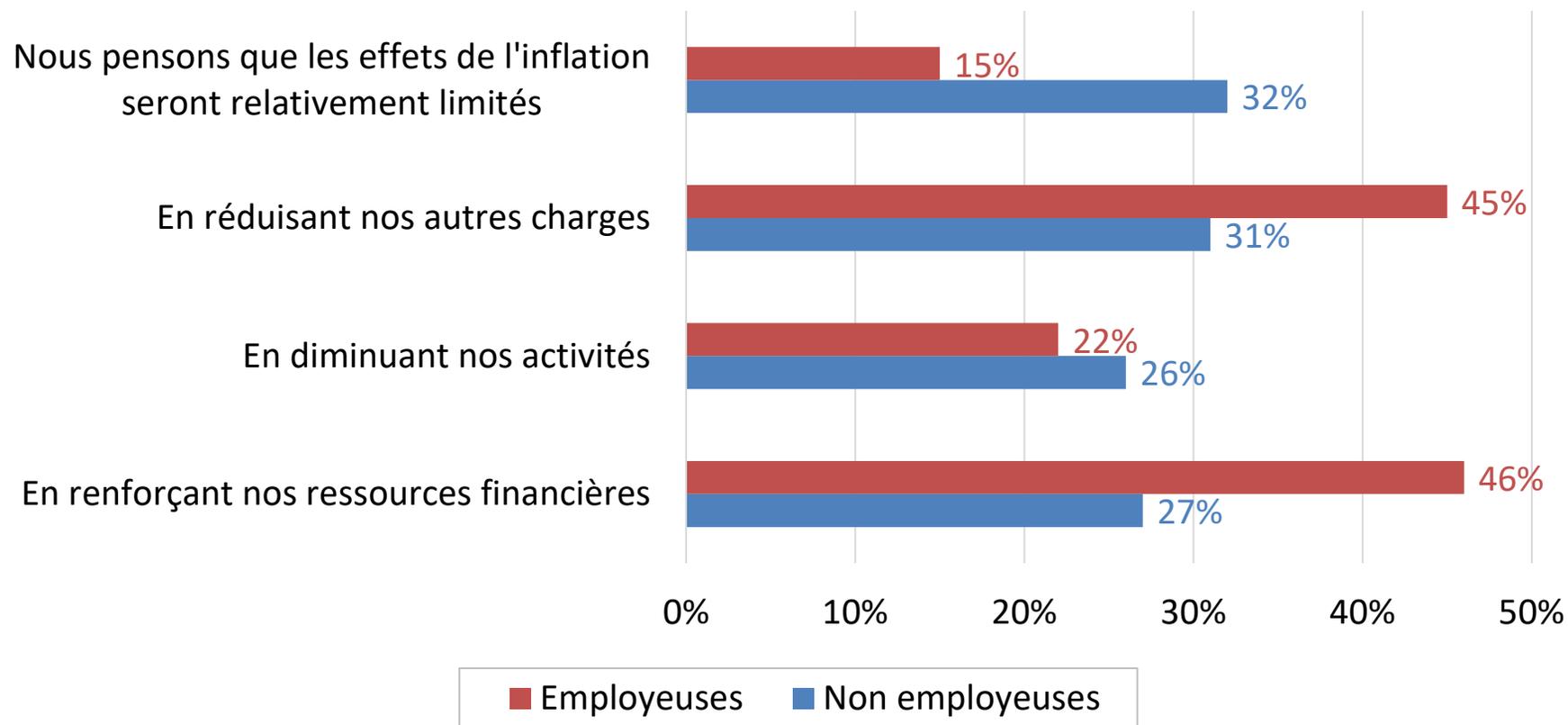
## 5. Vos perspectives pour 2023

Comment pensez-vous faire face à l'augmentation des charges liées à l'inflation en 2023 ?



## 5. Vos perspectives pour 2023

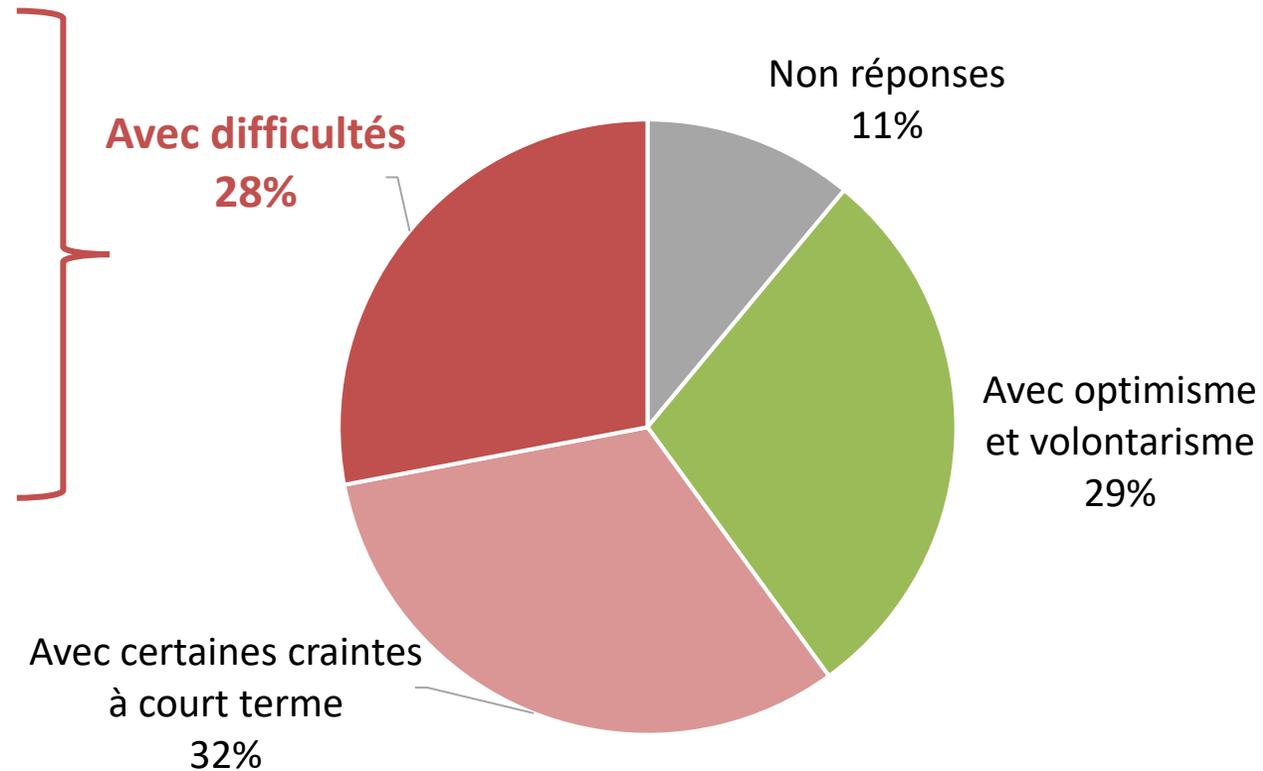
Comment pensez-vous faire face à l'augmentation des charges liées à l'inflation en 2023 ?



## 5. Vos perspectives pour 2023

D'une manière générale, comment appréhendez-vous l'année 2023 pour votre association ?

- Avec des graves préoccupations qui risquent de nous obliger à revoir nos ambitions : 14%
- Avec des choix difficiles à faire pour assurer sa survie : 10%
- Sans écarter le risque d'une cessation d'activités : 4%



## 5. Vos perspectives pour 2023

### Analyse :

- Beaucoup d'incertitudes sur l'année 2023 du fait de l'inflation :
  - Incertitude liée à son impact
  - Incertitude sur la manière d'y répondre
- Hausse des ressources envisagée par 30% des structures :

*"On a maintenu, mais cela nous a coûté beaucoup plus cher : nous puisons dans les réserves pour équilibrer. Ca ne durera pas longtemps. Pour certaines activités, nous prévoyons une hausse des tarifs en 2023-2024."* - Association culturelle
- L'inflation entraîne des conséquences très concrètes et des craintes très lourdes :
  - 23% des associations vont devoir réduire ou supprimer des activités

*"Nous refusons maintenant de prendre des missions avec trop de km compte tenu des prix des carburants"* - Association d'aide à domicile
  - 28% des associations se disent en difficulté avec parfois des choix engageant leur survie

*"Nous subissons une baisse des marges de manœuvre pour ne pas trop impacter les faibles ressources des personnes que nous accompagnons. C'est un choix fait par l'association de vivre avec ce risque."* - Association d'hébergement social ou médico-social
- Elle impacte les associations de manière significative qu'importe la taille et la typologie des associations.
- Les grandes associations et associations employeuses expriment plus de craintes liées à l'inflation et se montrent plus attentives à la réduction de leurs charges





## 6. Analyse sectorielle

**Le secteur sanitaire et social** : Difficultés importantes liées au coût de l'énergie, même si quelques informations utiles sont connues. Des pistes possibles pour augmenter les ressources, mais beaucoup d'incertitudes tout de même. Et au bilan, un peu plus de pessimisme (35%) au regard de la moyenne redressée (28%).

**Les loisirs, le divertissement et la vie sociale** : Beaucoup de craintes au regard des questions financières, liées à la perte d'adhérents. Au-delà, un risque fort d'impact sur le comportement des adhérents et des bénévoles et beaucoup d'incertitudes au regard des partenaires. Les activités sont déjà touchées et on ne connaît pas bien les mesures qui sont prévues.

**Le sport** : Les ressources sont en diminution et les charges liées à l'inflation sont en hausse. Grandes difficultés liées au nombre et aux problèmes vécus par les adhérents et les bénévoles. Des craintes liées au soutien des financeurs publics et privés et aux partenaires associatifs. Des activités à revoir et une large méconnaissance des mesures de soutien.



## 6. Analyse sectorielle

**Jeunesse et éducation populaire** : Des charges liées à l'énergie et autres charges (alimentation, matériel...) en forte hausse. Des adhérents touchés, de même que les collectivités partenaires, les partenaires associatifs et les financeurs publics. Des activités déjà impactées et des incertitudes pour la suite. Au bilan un très fort pessimisme (45%) au regard de la moyenne (28%).

**La culture** : Des ressources en baisse et un résultat 2022 inférieur aux prévisions. Des craintes liées au soutien des financeurs publics et des activités d'ores et déjà revues. Une large méconnaissance des mesures de soutien et un certain pessimisme pour demain.

**L'environnement** : Difficultés liées au prix de l'énergie et des incertitudes pour l'avenir. Large méconnaissance des mesures existantes, mais un certain optimisme des responsables associatifs, au regard des autres secteurs.

**Services économiques et développement local** : Des ressources en baisse et des charges en hausse. Des incertitudes pour l'avenir, notamment au regard des collectivités et des financeurs privés. Une assez bonne connaissance des mesures existantes, et des marges en matière de ressources nouvelles.





## 7. Enseignements

- Les associations font face aux effets de l'inflation dans toutes les dimensions de leur action : hausse des charges (électricité mais aussi équipements, biens matériels, masse salariale), risques sur les ressources humaines (bénévoles impactés) et financières (recettes d'activités menacées par la baisse du pouvoir d'achat, tensions sur les subventions et partenariats).
- Les aides mises en place pour faire face à l'augmentation des coûts de l'énergie sont très mal connues, mais ne permettent de toute façon pas de faire face à l'ensemble des enjeux.
- Un effet ciseau après la crise Covid : tension sur le bénévolat et les adhésions pas complètement résolue (+ ou – fort suivant les secteurs), réserves associatives fragilisées pour faire face à la crise sanitaire et/ou remboursement de prêts à assurer, rendant + difficile la capacité à faire face
- Un cercle vicieux risqué : Comment augmenter les tarifs d'activités/ les adhésions quand le public bénéficiaire est lui-même fragilisé par l'augmentation du coût de la vie? Risque de voir les adhérents se détourner et/ou de ne plus pouvoir répondre aux besoins sociaux





## 8. Pistes d'action

- Une prise en compte de l'impact de l'inflation par l'Etat et les collectivités territoriales dans le montant des subventions versées aux associations
- Des mesures pour les associations employeuses :
  - prise en compte des revalorisations salariales dans les conventions avec les financeurs publics
  - revalorisation du montant des postes Fonjep
  - suppression de la taxe sur les salaires
- La transformation de la réduction d'impôts pour les frais de déplacement des bénévoles associatifs en crédit d'impôts
- Le renforcement et le développement des dispositifs de soutien à l'adhésion aux associations
- La nécessité de mieux et plus largement faire connaître les dispositifs d'aides pour lutter contre l'augmentation des coûts de l'énergie

