



CONSTAT

BESOIN DES VOYAGEURS
DE MIEUX VALORISER ET CAPITALISER
LEURS EXPÉRIENCES



Budget : 500 000 €

MISSION

Faciliter pour tous l'accès à la mobilité européenne et internationale, pour gagner en autonomie, en compétences, en expérience, en esprit critique, en créativité.

LA MOBILITÉ (ÉCHANGE DE JEUNES, STAGE, VOLONTARIAT, FORMATION, VOYAGE) INTERNATIONALE EST RECONNUE COMME ÉTANT UN DES LEVIERS POUR FAVORISER L'INSERTION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES JEUNES ET ADULTES, LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL, LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE, LA CITOYENNETÉ...

Pour autant, les bénéficiaires regrettent de ne pas pouvoir exploiter correctement leurs mobilités. Ils estiment ne pas mettre suffisamment à profit ces expériences car ils n'ont pas de bilan de compétences propre et global (*sauf Europass*).



ENJEUX

1

Valoriser les compétences
citoyennes, sociales et culturelles

2

Développer un outil
simple, durable, accessible
à tous âges et niveaux

3

Proposer
une démarche
d'auto-évaluation

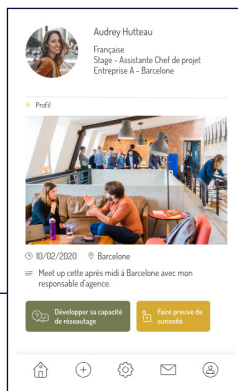
4

Répondre
aux attentes
des adhérents



RÉPONSE

Application mobile
WIPSEE
Europe-Landes-Monde



Se doter d'une application mobile pour permettre aux utilisateurs de mettre à profit les expériences vécues et les compétences acquises lors de leur mobilité à l'étranger. Une double mission :

Permettre de recenser, de capter des moments clés, des expériences particulières, formatrices durant les séjours à l'étranger par la photo et quelques commentaires, partageables sur les différents réseaux

Permettre de capitaliser les compétences acquises ou en cours d'acquisition formelles et non formelles pour avoir la possibilité de les présenter à un futur employeur, à un futur proviseur... lors d'entretiens ou pour compléter Portfolio, profil, CV...

Ce bilan de compétences est téléchargeable et présente une photographie (à un instant T) des compétences acquises en mobilité. Ce bilan évolue au fur et à mesure des voyages.



MISE EN ŒUVRE

Suivi du projet par Séverine Gallais et Mathilde Dudez, un duo féminin renforcé par un conseil d'administration très diversifié tant en âge, qu'en expériences professionnelles : Taoufik, Justine, Charlotte, Esteban, Virginie, Gaëlle, Margot, Gérard, Maylis...



Témoignage de Maylis (bénévole, administratrice) :

J'ai découvert comment fournir un cahier des charges, un nouveau vocabulaire digital. J'ai également travaillé avec la graphiste sur les visuels et l'ergonomie de l'application. J'ai également apprécié que mon avis soit entendu et demandé sur l'approche "Jeunesse". Avoir la chance de participer à un tel projet qui peut aider des jeunes ou des adultes à optimiser leur vécu d'expériences, à améliorer leur estime de soi, m'a permis de renforcer mon intérêt pour la MDE 40 Wipsee.



PHASES DE TRAVAIL



Première réunion du collectif

Lancement de l'enquête sur les besoins réalisée auprès de 300 étudiants bordelais

Élaboration du cahier des charges

Contractualisation avec l'agence Feality

Finalisation du contenu

Mise en ligne pour essais et ajustements

Lancement de la première version et déploiement

Préparation de la nouvelle version améliorée



BILAN



Plus d'une soixantaine de badges numériques distribués durant cette première phase expérimentale.

Différents profils d'utilisateurs se sont appropriés l'outil : étudiants de bac pro, de sciences Po, adultes en reconversion, animateurs, encadrants, jeunes voyageurs...

Un outil fonctionnel et ergonomique :

- **Accessibilité** aisée et prise en main intuitive
- **Des menus** déroulants clairs
- **Une complétion** rapide par jour
- **Un rendu** final agréable
- **Une validation** instantanée

Une application qui :

- **Renforce** le réseau des bénéficiaires
- **Facilite** l'échange direct entre pairs
- **Promeut et valorise** les actions de l'association



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + **Le choix d'une application** qui est très tournée vers les bénéficiaires : dans l'utilisation mais aussi dans les possibilités offertes.
- + **L'implication** des administrateurs et bénévoles dans le suivi du projet
- + **Le fait de former** chaque bénéficiaire à l'utilisation de l'outil
- + **L'accessibilité et la facilité** d'utilisation de l'outil

POINT D'ATTENTION

Être au clair sur les attentes du public cible

Avant de se lancer dans la réalisation d'un tel outil, une enquête sur les besoins est nécessaire. Elle permet de mieux comprendre les attentes et mieux travailler la réponse à y apporter.



EN SAVOIR PLUS

09 77 34 66 30
wipsee40@gmail.com
www.maisoneuropelandes-wipsee.fr