

**ESPOIR &  
 CREATION**

- Créée en **2008**
- Région : **Île-de-France**
- Domaine d'intervention : **Socio-culturel**
- **2** salariés
- **6** volontaires en service civique en 2020
- **12** bénévoles

€ Budget : **190 243,71 €**

**MISSION**

Développer et accompagner les jeunes à la réalisation de projets artistiques, éducatifs, culturels et citoyens dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).



**CONSTAT**

**MANQUE DE CONSCIENCE  
 CHEZ CERTAINS JEUNES  
 QUE LE PREMIER ENDROIT À RESPECTER,  
 C'EST L'ENDROIT OÙ L'ON VIT**

Dans les quartiers populaires, il n'est pas rare de constater l'insalubrité des lieux. Sans en être l'unique cause, celles et ceux qui y vivent, en particulier les jeunes, ne sont pas forcément sensibilisés aux sujets écologiques. Pourtant, en plus d'être un enjeu pour la planète, l'amélioration du cadre de vie contribue à être en bonne santé, à avoir des relations plus sereines et conviviales avec ses voisins et développer une meilleure estime de soi.

**ENJEUX**

- 1** Valoriser et inspirer les jeunes, les inciter à prendre soin de leur environnement
- 2** Encourager à la prise d'initiative et à l'engagement citoyen au sein de son quartier
- 3** Créer du lien et favoriser la cohésion sociale, promouvoir le vivre-ensemble
- 4** Sensibiliser aux enjeux écologiques, notamment à la récupération et à la revalorisation des déchets



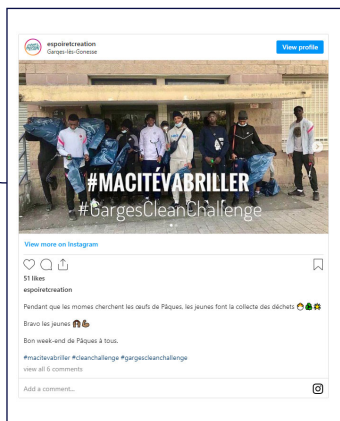
**RÉPONSE**

**Le principe : les jeunes nettoient eux-mêmes leur quartier, avant d'inciter un autre quartier ou une autre ville sur les réseaux sociaux à relever le défi à leur tour.**

**L'association accompagne les participants tout au long du challenge :**

- En fournissant le matériel
- En organisant la collecte des déchets
- En sensibilisant aux questions environnementales de façon concrète
  - « On leur explique par exemple qu'un mégot jeté par terre met environ douze ans à se dégrader complètement. Pour une canette, ça peut aller jusqu'à plus de 100 ans. Ça marque »
- En proposant des ateliers upcycling

**Clean Challenge  
 #Macitévabriller**





## MISE EN ŒUVRE

1 responsable de projet et 2 volontaires en service civique pour piloter le projet

12 833 € de budget projet



Témoignage de Hind Ayadi, fondatrice de l'association :

*On a commencé avec deux pinces à ramasser et j'ai finalement décidé d'utiliser les codes des jeunes eux-mêmes pour étendre le projet. Les jeunes sont souvent en rivalité et je voulais qu'ils fassent quelque chose de cette concurrence permanente. D'où l'idée de défier un autre quartier pour nettoyer à son tour.*



## PHASES DE TRAVAIL

Lancement d'une campagne de sensibilisation diversifiée

Valorisation des déchets

Documentation autour des retours d'expérience

Promotion de l'action via la réalisation d'un court-métrage intitulé « Ma cité va briller »

Duplication et déploiement des actions



## BILAN

Prise de conscience écologique et citoyenne de la part des habitants et habitantes :

- Amélioration du cadre de vie
- Diminution des déchets

Témoignage de Mamadou, Bouba et Shadrash, 3 jeunes du quartier Lamartine à Garges-lès-Gonesse :

*J'ai vu ça sur les réseaux sociaux. J'ai voulu le faire parce que je trouve la ville sale, alors on doit agir. On participe parce qu'on veut rendre notre quartier propre. C'est bien de le faire, c'est une bonne action pour tout le monde.*

**Effet boule de neige :** le challenge s'exporte et atteint Marseille, Los Angeles, mais aussi des pays comme le Maroc ou le Sénégal

**Autonomisation des jeunes :** maintenant, ils s'auto-organisent pour améliorer leur cadre de vie en nettoyant et en sensibilisant les autres

**Action reconnue et ayant de plus en plus de partenaires et de soutiens**  
Désigné en avril 2021 dans le Reader's Digest comme l'une des initiatives les plus inspirantes du monde,



## ANALYSE

### FACTEURS DE RÉUSSITE

**+ La facilité de duplication de la pratique :**

Les Clean Walk étant des actions très répandues et populaires de nos jours

**+ La maîtrise des codes de communication** et surtout la connaissance de la force virale des réseaux sociaux

**+ Le gain en visibilité grâce au Reader's Digest**, aux autres articles de presse (Le Parisien...) et à de belles collaborations : Adidas, Mouv'

**+ La relation de confiance** instaurée entre l'association, très active sur le terrain, et les premiers jeunes impliqués : « Si ce n'était pas venu d'Hind, on n'aurait certainement pas pris l'initiative au sérieux », Jason, 18 ans, qui a pris part au tout premier Clean Challenge.

### POINT D'ATTENTION

**Être dans une démarche de participation citoyenne**

Ce type d'action doit se co-construire avec son public et ses partenaires afin d'avoir le plus d'impact possible et fédérer largement



### EN SAVOIR PLUS

09 52 71 83 40  
espoiretcreation@live.fr  
www.espoiretcreation.org