

11

FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

AURA



CONTINUER À FAIRE

DÉCOUVRIR LA NATURE

- Créée le **24 janvier 1974**
- Territoire d'intervention : **département de la Haute-Savoie**
- Équipe : **13 salariés, 1 mécénat de compétences et 30 bénévoles actifs**
- € Budget : **500 000 €**

MISSION

Garantir la sauvegarde de l'environnement, du milieu naturel, de la flore et de la faune de Haute-Savoie.



CONSTAT

DÈS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE,
LE TRAVAIL D'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
AUPRÈS DES ÉCOLES DU DÉPARTEMENT
A ÉTÉ TRÈS PERTURBÉ.

Après une première période de fermetures des écoles au printemps 2020, les classes ont fonctionné en effectif réduit.

Depuis, les mesures du protocole sanitaire scolaire limitent l'utilisation des outils et techniques pédagogiques habituels.



RÉPONSE

CLASSE VIRTUELLE « Faire découvrir la nature pour protéger l'environnement »

Dispositif de télé-animation pour poursuivre
les actions de sensibilisation menées en classe

Le format a été pensé sur la base de 3 critères :

- capter à distance l'attention des élèves,
- offrir de l'interactivité avec les enfants et permettre des temps d'échange avec les enseignants,
- convenir autant aux enfants pouvant se connecter en live qu'à ceux qui ne peuvent pas être présents aux heures définies. En effet, ils sont nombreux à être limités à domicile dans l'accès au numérique, les outils de la maison servant à la fois aux devoirs de tous les enfants et au télétravail des parents. Ils ont donc possibilité d'accéder aux contenus en différé.

« Notre équipe a fait preuve de souplesse et d'inventivité pour poursuivre la sensibilisation à l'environnement. Nos éducateurs ont troqué leur fameuse polaire tout terrain contre une casquette de vidéaste. »





MISE EN ŒUVRE

EXEMPLES DE THÈMES ABORDÉS EN LIGNE



DÉROULEMENT TYPE D'UNE SÉANCE

La gestion et réduction des déchets • Les traces et indices de vie des animaux sauvages • la vie des amphibiens • La trame noire • La pollution lumineuse
• Une animation événementielle pour Halloween



BILAN

EFFETS PRODUITS

ET APRÈS ?

DE NOMBREUX RETOURS POSITIFS en particulier au niveau de la communauté éducative

LARGE PARTICIPATION aux classes virtuelles

+ DE 1 000 VUES POUR LA VIDÉO YOUTUBE la plus populaire

- Redynamisation de l'équipe et développement de nouvelles compétences internes
- Nouvelles opportunités de partenariat
- Approche différente de l'association dans la valorisation de ses actions
- Enrichissement de l'offre pédagogique
- élargissement des publics sensibilisés grâce à l'accès au grand public des contenus en ligne



Le contact direct avec les publics demeure une priorité afin d'assurer une meilleure sensibilisation. Cependant, la création de vidéos perdurera pour offrir un complément ou une alternative aux animations en présentiel.



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + L'audace de se lancer sans y être totalement préparé
- + L'implication de l'équipe
- + Les soutiens financiers obtenus par des appels à projets qui ont pu réduire la pression financière

POINT D'ATTENTION

La motivation et la créativité sont un très bon point de départ mais cela ne suffit pas. Se lancer dans la vidéo nécessite de l'investissement en temps, en énergie et sur le plan financier. Il faut se donner les moyens dès le départ pour gagner en compétences, améliorer les pratiques et acquérir du matériel.



EN SAVOIR PLUS

09 72 52 92.25
laurent.theophile@fne-aura.org
fne-aura.org/haute-savoie