

9

Unis-Cité

LUTTER CONTRE
LA PRÉCARITÉ NUMÉRIQUE

UNIS-CITÉ

- Créée en **1994**
- Territoire d'intervention : **national** (présente dans + de 80 villes en France)
- Équipe : **482 salariés, 520 bénévoles et 10 000** volontaires en service civique

€ Budget : **21,2 millions d'euros**

MISSION

Contribuer activement à l'émergence d'une génération de citoyens et citoyennes engagés, respectueux des différences.



CONSTAT

40% DES FRANÇAIS SE DÉCLARENT EN DIFFICULTÉ AVEC LE NUMÉRIQUE, ET 40% DES PERSONNES EN PRÉCARITÉ SOCIALE SONT AUSSI EN PRÉCARITÉ NUMÉRIQUE (CHIFFRES DE 2017).

Dans un contexte sanitaire qui aujourd'hui oblige l'ensemble des interactions et démarches à se faire de façon distancielle, il est nécessaire d'aider ces personnes à devenir autonomes dans leurs démarches numériques quotidiennes.



RÉPONSE

LES CONNECTÉS

Une mission de lutte contre l'exclusion numérique

Pour accompagner les personnes exclues du numérique dans leurs démarches et besoins et leur permettre d'acquérir un bagage numérique de base pour devenir autonomes, notamment sur les sujets liés à la crise sanitaire : manier la visioconférence, la téléconsultation, maintenir le lien avec ses proches, prendre rdv en ligne pour la vaccination, etc. Cette mission de Service civique, lancée en 2018 par Unis-Cité grâce au soutien du groupe AG2R LA MONDIALE, a été adaptée en réponse à la crise sanitaire.





MISE EN ŒUVRE

3 MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT



OBJECTIFS

Faciliter
l'accès au numérique
grâce à des ateliers pédagogiques
sur la découverte
des équipements numériques
et des services liés

Proposer aux habitants
les plus vulnérables
un accompagnement
personnalisé
pour les accompagner
dans les usages quotidiens

Les rendre autonomes
dans leurs démarches
administratives,
socio-professionnelles,
et leurs activités de loisirs
et de lien social

- Accompagnement individuel et personnalisé à domicile (télé-consultation, démarches administratives urgentes)
- Accompagnement collectifs à distance avec des ateliers en ligne
- Mise en place d'outils complémentaires
 - À Strasbourg, rédaction par les volontaires d'une gazette numérique envoyée aux EPHAD et aux centres socio-culturels.
 - Dans le Cantal, création de tutoriels.



BILAN

EFFETS PRODUITS

500 VOLONTAIRES
en service civique mobilisés

91% DES SENIORS ACCOMPAGNÉS
affirment avoir approfondi ou découvert de nouvelles connaissances et compétences dans le numérique

- Pérennité du programme** : le programme a continué d'être mis en oeuvre malgré le contexte sanitaire et a démontré son utilité et sa pertinence avec une intensification des besoins d'accompagnements et d'humanisation du numérique avec la crise du Covid et les confinements
- Regain d'inventivité** des volontaires pour créer des tutoriels et adapter leur accompagnement aux besoins spécifiques de la crise sanitaire
- Renforcement des liens** avec les bénéficiaires
- Développement de nouvelles activités** avec les structures partenariales telles que les ateliers en ligne



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + **Capacité d'adaptation de l'association**, des équipes et des volontaires en Service Civique
- + **Créativité des volontaires** en Service Civique
- + **Posture spécifique des volontaires** : relations avec les bénéficiaires favorisée par le lien intergénérationnel et par le fait qu'ils ne soient pas des professionnels du numérique

POINT D'ATTENTION

Veiller à ce que l'accompagnement en distanciel ne remplace pas définitivement le contact direct avec les bénéficiaires car c'est le premier élément facteur de lien social.



EN SAVOIR PLUS

01 53 41 81 43
national@uniscite.fr
uniscite.fr