

7



EMMAÛS CONNECT

- Créée en **2013**
- Territoire d'intervention : **national**
(présent dans 14 villes à travers toute la France)
- Équipe : **42 salariés, 24 volontaires en service civique et 500 bénévoles**
- Budget : **2 600 000 €**

CONNECTER LES PUBLICS

ISOLÉS ET FRAGILISÉS

MISSION

Équiper, connecter et accompagner les publics
en situation de précarité sociale et économique.



CONSTAT

LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE
A ÉTÉ UN TERRIBLE RÉVÉLATEUR DE
L'EXCLUSION NUMÉRIQUE DES PLUS FRAGILES,
QUI SE SONT RETROUVÉS DU JOUR
AU LENDEMAIN COUPÉS DU MONDE.

En effet, la pandémie a produit **une accélération fulgurante de la dématérialisation des services de première nécessité** (consulter un médecin, accéder aux services publics, garantir la continuité éducative...), tout en mettant en lumière non seulement la fracture numérique qui existe sur les compétences, mais aussi sur l'accès au matériel et aux moyens de connexion.



RÉPONSE

CONNEXION D'URGENCE

Un dispositif créé pour collecter et distribuer un maximum d'équipements et de moyens de connexion pour les jeunes en décrochage scolaire et les publics en grande précarité.



La Sauvagerie du Nord (HDF)
Cartes SIM à destination de mineurs isolés en hébergement



Foyer Notre-Dame (Grand Est)
Smartphones et recharges pour collégiens isolés



ATD Quart Monde (Rhône)
Smartphones et cartes SIM pour connecter des publics précaires



Soluha Flandres (HDF)
Tablettes, ordinateurs et cartes SIM pour des familles isolées scolariser des jeunes



Secours Catholique (IDF)
Ordinateurs et cartes SIM pour des jeunes en rupture pédagogique



École primaire Rosa Parks (Strasbourg)
PC portables pour permettre à des élèves de suivre leur scolarité en ligne



Korian Gambaetta (Lille)
Des téléphones pour que les résidents de l'EHPAD puisse garder le lien avec leurs familles.



France Horizon Strasbourg (Bas-Rhin)
Smartphones et cartes SIM pour des personnes en grande précarité



MISE EN ŒUVRE



PHASES DE TRAVAIL

Recensement des besoins
numériques essentiels
des publics en difficulté

Collecte du matériel nécessaire
(téléphones, smartphones,
ordinateurs, tablettes) et des moyens
de connexion (cartes SIM, recharges
téléphonie/internet)

**Acheminement auprès
des structures locales :**
associations, collectivités,
établissements scolaires

Distribution locale
aux personnes ciblées
par les structures



Mise en place de **2 nouveaux dispositifs** entre les deux premiers confinements face au constat que la crise allait durer :

- **LaCollecte.tech** : plateforme de don de matériel de seconde main pour les entreprises.
- **Les Relais numériques** : programme permettant aux structures sociales qui le souhaitent de faire elles-mêmes de l'inclusion numérique.



BILAN

EN 1 AN

— **41 000 PERSONNES** aidées

— **1 230 STRUCTURES
LOCALES** relais

— **20 000 ORDINATEURS**
et **SMARTPHONES** distribués

— **123 000 RECHARGES**
mobile/internet distribués



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + **Changement du regard porté** par les décideurs comme le grand public sur la lutte contre l'exclusion numérique, désormais perçue comme une véritable urgence
- + **Accélération des projets d'inclusion numérique** sur le territoire
- + **Réelle coopération entre les équipes** des structures locales et les équipes d'Emmaüs Connect
- + **Adaptation de la structure** face à une situation peu stable pour continuer à aider les publics cibles

POINT D'ATTENTION

Maintenir sur la durée un niveau de mobilisation élevé des partenaires.



EN SAVOIR PLUS

01 80 05 98 80
standard@emmaus-connect.org
emmaus-connect.org