

6

SECOURS CATHOLIQUE
MARTINIQUE



- Créée en 1960
- Territoire d'intervention : **Martinique**
- Équipe : **380 bénévoles et 5 salariés**
- € Budget : **540 000 €**

PERMETTRE AUX FAMILLES

DE S'ÉVADER AUTREMENT

MISSION

Accompagnement des publics en précarité socio-économique et psychosociale.



CONSTAT

LE PREMIER CONFINEMENT A ÉTÉ DIFFICILE
À VIVRE POUR UN CERTAIN NOMBRE DE FAMILLES,
EN PARTICULIER LES PLUS PRÉCAIRES. EN EFFET,
ELLES ONT DÛ FAIRE FACE À DES CONDITIONS
DE VIE AU SEIN DU LOGEMENT COMPLICQUÉES
(FAMILLES NOMBREUSES, LOGEMENTS ÉTROITS
OU INSALUBRES, PERTE DE REVENUS...).

Chaque année, depuis 1997, le Secours Catholique Martinique organise durant l'été des séjours de vacances à destination de familles en situation de précarité, pour leur permettre de sortir de leur quotidien. En 2020, au sortir du confinement, en raison des contraintes sanitaires, le séjour de vacances en résidence ne pouvait être organisé. Mais, compte-tenu des enjeux, l'association a tenu à maintenir le dispositif et à l'adapter pour permettre aux familles de s'évader autrement et pour les aider à mieux vivre ensemble au sein du domicile.



RÉPONSE

VACANCES EN FAMILLES 2.0

Expérimentation en Martinique et en Guadeloupe d'un dispositif hybride incluant :

- Des activités en distanciel via une plateforme numérique proposant un panel d'activités, de défis, de tutos en famille autour du thème fil rouge de l'alimentation mais aussi des thèmes suivants : organisation du quotidien, activités ludiques en famille, évasions culturelles, bien-être et écoute psychologique
- Des sorties culturelles et conviviales en présentiel organisées dans le respect des règles sanitaires.

Marcette Louis-Joseph, déléguée du Secours catholique Martinique et du Secours catholique Guadeloupe :

« Nous communiquons beaucoup avec nos bénéficiaires et, durant le confinement, ils nous ont lancé pour ainsi dire un SOS, le besoin très fort de liens avec nous, avec l'extérieur. Cela nous a amené à réfléchir à tout ce qui peut, dans ce contexte, occuper agréablement une famille et à comment on pourrait faire de ces vacances un moment privilégié. »





MISE EN ŒUVRE



OBJECTIFS

Étude

autour de l'accès aux outils et usages du numérique par les familles bénéficiaires

Identification

des pistes d'adaptation du dispositif initial

Mobilisation des partenaires

Structures intervenant dans l'insertion numérique, l'accompagnement à la scolarité et à la parentalité, l'accès au sport, à la culture et aux loisirs

Choix

des intervenants

Identification

des familles bénéficiaires

Lancement du dispositif

« Vacances en Familles 2.0 »

OBJECTIFS DES VACANCES EN FAMILLES

- Sensibiliser les familles aux effets positifs des activités de loisirs sur le développement des enfants et leur réussite scolaire, sur l'épanouissement individuel et familial.
- Permettre aux familles de vivre des temps de détente, de découverte et de convivialité, de renforcer les liens intrafamiliaux et d'aller à la rencontre des autres.
- Permettre aux bénévoles de mieux cerner les problématiques des familles afin d'utiliser des leviers mieux ciblés pour les accompagner dans leur autonomisation.

TÉMOIGNAGE DE FAMILLES

- « Cela nous a permis de découvrir des choses de chez nous, de cuisiner autrement. J'ai découvert la recette du parmentier de ti nain et c'était très bon. Tout a été fait pour qu'on puisse passer de bonnes vacances en famille. »



BILAN

EFFETS PRODUITS

ET APRÈS ?

— SUR L'ÉTÉ 2020, **30 FAMILLES** ont participé durant 10 jours aux Vacances en famille 2.0

- Montée en compétence des salariés et des bénévoles autour des outils numériques (l'animation d'une plateforme numérique et réseaux sociaux)
- Familiarisation des familles avec les outils numériques et sensibilisation aux dérives liées
- Développement de nouvelles actions au sein de l'association

Fort du succès de l'expérimentation, le dispositif est appelé à perdurer autour de quatre axes :

- 1 - Des activités en distanciel sur la plateforme autour de la culture, des loisirs, de la parentalité et de l'accompagnement à la scolarité, durant 9 mois (d'octobre à juin ou de janvier à juin)
- 2 - Des regroupements réguliers en présentiel en cours d'année (sorties culturelles et pédagogiques, repas partagés ...)
- 3 - Un séjour collectif en résidentiel, durant 2 semaines, en juillet, pour une quinzaine de familles.
- 4 - Des séjours individuels en gîte pour des familles plus autonomes



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + Travail autour de l'attractivité et l'authenticité des actions, notamment avec le choix de faire appel à une influenceuse culinaire : Tatie Maryse
- + Développement d'outils numériques accessibles par l'ensemble des membres des familles
- + Hybridation du format : le mix ateliers en distanciel et sorties en présentiel pour garantir la convivialité
- + Encadrement de chaque famille par un animateur dédié pour conserver la relation humaine et sociale
- + Implication et soutien des partenaires : la Collectivité territoriale de Martinique, la Caisse d'allocation familiale et la DJSCS (Direction jeunesse sport et cohésion sociale)
- + Qualité de collaboration salariés/bénévoles/partenaires

POINT D'ATTENTION

Veiller à prévoir un accompagnement des familles autour des usages numériques et une mise à disposition de matériels informatiques pour pallier la fracture numérique.



EN SAVOIR PLUS

05 96 63 50 94
martinique@secours-catholique.org
martinique.secours-catholique.org