

1

UNION RÉGIONALE
DE L'HABITAT OCCITANIE



- Créée en 1979
- Territoire d'intervention : Occitanie
- Équipe : 5 salariés et 56 bénévoles
- € Budget annuel moyen de 420 000 €

FACILITER L'ACCÈS À L'ALIMENTATION

DES JEUNES EN DIFFICULTÉ

MISSION

Favoriser l'accès des jeunes au logement, à l'insertion socioprofessionnelle et plus largement à l'autonomie.



CONSTAT

LES PÉRIODES DE CONFINEMENT
ONT TRÈS FORTEMENT DÉGRADÉ
LA SITUATION ÉCONOMIQUE DES JEUNES.

Les conséquences de la crise sanitaire sont inquiétantes avec une hausse du chômage sans précédent, notamment chez les moins de 25 ans. Certains jeunes se retrouvent actuellement sans ressource et ne peuvent assumer leurs dépenses liées à l'alimentation.

Deux enjeux émergent :

- Permettre aux jeunes les plus précaires d'accéder à des produits alimentaires gratuitement
- Accompagner les jeunes dans leur démarche d'autonomie en leur garantissant une alimentation suffisante, saine et équilibrée.

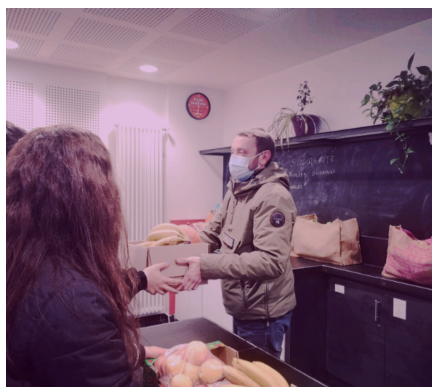


RÉPONSE

COLIS ALIMENTAIRES + ATELIERS CUISINE

Les Résidences Habitat Jeunes accueillent des jeunes de 16 à 30 ans : actifs, demandeurs d'emploi, étudiants, stagiaires, en formation en alternance...

Au sein de 5 d'entre elles, en réponse aux enjeux de précarité des jeunes, des actions d'aide alimentaire ont été réalisées, dans l'idée de proposer aux jeunes des colis alimentaires gratuits et des ateliers pour cuisiner ces produits de manière équilibrée.





MISE EN ŒUVRE



OBJECTIFS

Récupération

Les colis sont récupérés auprès d'associations caritatives (Banques alimentaires, Croix rouge, Restos du cœur, AG2i...)

Distribution

Les colis sont distribués aux jeunes qui n'ont pas les moyens de se nourrir.

Accompagnement

Les jeunes sont également accompagnés dans des épiceries solidaires pour les aider dans la gestion du budget et du choix des produits.

Éducation à l'alimentation

Les ateliers cuisine sont proposés régulièrement aux jeunes pour cuisiner les produits des colis alimentaires. Ces ateliers animés par l'équipe éducative de la résidence et ponctuellement par une diététicienne permettent aux jeunes d'apprendre à cuisiner des produits frais et simples de manière équilibrée.



BILAN

EFFETS PRODUITS

DISTRIBUTION DE **5 051 COLIS** à **330 BÉNÉFICIAIRES**

- Développement et/ou renforcement de partenariats avec les associations caritatives locales
- Travail approfondi sur la question de l'aide alimentaire

ET APRÈS ?

Ces actions ont débuté en novembre 2020 pour une durée d'un an. Elles n'ont pas vocation à perdurer sous cette forme. Cependant, elles ont donné lieu à des collaborations qui vont se poursuivre. Par exemple, une association propose désormais une épicerie solidaire au sein d'une résidence.



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

+ **Projet réalisé dans le cadre de la Stratégie Nationale de Prévention et de Lutte contre la Pauvreté** (appel à projets sur la thématique de l'aide alimentaire)

POINT D'ATTENTION

Garder en tête qu'une action soutenue dans le cadre d'un appel à projet a une durée de vie limitée. Pourtant, les besoins restent présents – l'impact de la crise sanitaire sur les jeunes se constate encore – il est nécessaire de trouver un modèle économique sur le long terme pour une réponse dans la durée.



EN SAVOIR PLUS

05 61 54 14 95
contact@urhaj.org
www.habitatjeunesoccitanie.org