**MODE D’EMPLOI & ÉLÉMENTS DE LANGAGE**

LA GRANDE CONSULTATION DES ASSOS

Message type pour réseaux sociaux

Twitter / Instagram

**V1**

🚩LA GRANDE #CONSULTATION DES #ASSOS  
  
Demain, quelle place des #associations au cœur de la société ?  
↪️Répondons ensemble à cette question sur [www.purpoz.com/lesassosfontmouvement](http://www.purpoz.com/lesassosfontmouvement)  
et construisons une ambition commune pour #Presidentielle2022

🙌#LesAssosFontMouvement

**V2**

🚩 Je (ou [nom association]) participe à LA GRANDE #CONSULTATION DES #ASSOS pour construire et porter une ambition commune pour #Presidentielle2022

Vous aussi, votre parole compte !

👉RDV sur [www.purpoz.com/lesassosfontmouvement](http://www.purpoz.com/lesassosfontmouvement)

🙌#LesAssosFontMouvement

Facebook / LinkedIn

🚩 LA GRANDE CONSULTATION DES #ASSOS

Demain, quelle place des associations au cœur de la société ?

Partageons nos idées pour construire et porter une ambition commune dans le cadre de l'élection présidentielle

👉 [www.purpoz.com/lesassosfontmouvement](http://www.purpoz.com/lesassosfontmouvement)

À l’issue de la consultation, Le Mouvement associatif rendra publique une synthèse des éléments produits qui nourrira le plaidoyer porté dans le cadre des élections présidentielle et législatives.

Une restitution des principales tendances, sujets de débats ou de consensus sera présentée lors de l’évènement DROIT DE CITÉ !, le 31 janvier 2022.

#LesAssosFontMouvement

Des messages spécifiques pour mettre le focus sur une thématique, sur une proposition ou sur le débat seront diffusés sur les comptes RS du Mouvement associatif tout au long de la séquence.

Outils à disposition

* Print : Flyer – Affiche – Format paysage
* Animation
* Signatures mail (version animée et version fixe)
* Visuels réseaux sociaux

Moyens de relais

* Sur les réseaux sociaux : partager des messages existants ou créer des messages spécifiques
* Consacrer un article sur son site internet
* Insérer l’information dans sa newsletter
* Faire des mailings spécifiques

**Un communiqué de presse sera envoyé à la presse nationale le lundi 11 octobre.**

Chaque réseau / association souhaitant solliciter la presse locale est libre de le relayer.

Pour relayer le CP :

- Mise en ligne sur votre site internet

- Publication sur les réseaux sociaux

L’idéal est d’écrire un post avec les éléments suivants :

o Indiquer qu’il s’agit d’un communiqué de presse

o Insérer un hashtag précisant la thématique

o Reprendre le titre + le chapô ou le verbatim ou la phrase clé (en ayant en tête

que ce sont ces éléments qui seront surtout lus et repris)

o Avec l’image du CP pour que le CP soit vu et lu sans besoin de cliquer

Pour l’envoyer à la presse locale :

L’envoi large aux journalistes se fait en général grâce à un fichier presse.

Quand on ne dispose pas de fichier, on peut le constituer au fur et à mesure et

envoyer au peu de journalistes qu’on a en contact.

Pour le rendre plus attractif pour la presse locale, il est préconisé de l’accompagner de données locales (ex : chiffres, verbatim président, proposition de témoignages d’acteurs de terrain, votre actu…)

Bonnes pratiques

* Ne pas oublier d’insérer le lien direct de la consultation :

[www.purpoz.com/lesassosfontmouvement](https://www.modalisa9-drop.com/lma2020_A5218E60FF19/lma2020.html)

* Si possible, insérer le hashtag : #LesAssosFontMouvement
* Associer le message à un visuel ou une vidéo
* Rendre votre message attractif et agréable à lire (autant que possible : texte aéré, sans abréviations, avec 1 ou 2 emojis)
* Tagguer Le Mouvement associatif (@lemouvementasso)
* Tagguer des organisations susceptibles de relayer et/ou tagguer des acteurs associatifs susceptibles de participer
* Penser aux relances (en utilisant différentes approches, par exemple en communiquant sur les chiffres de la participation, en faisant le lien avec un article ou un témoignage ou encore en valorisant l’une des propositions)

Calendrier

* Lancement consultation : mercredi 13 octobre
* Relances : tout au long de la période de consultation (une animation est prévue, au rythme d’un zoom hebdomadaire par thématique + un zoom via les médias sur le débat)
* Clôture consultation : mercredi 1er décembre

Restitution des résultats

* En clôture de la consultation : communication sur bilan, retours en vidéos, publication synthèse
* À l’évènement DROIT DE CITE ! le 31 janvier 2022
  + Présence et valorisation des contributeurs
  + Présentation des résultats avant le temps de discussion avec les candidats
  + Confrontation des candidats aux propositions
  + Remise du document de plaidoyer pour la présidentielle du Mouvement associatif