

LES RÉSEAUX EN TÊTE DE L'INNOVATION

MIEUX COMPRENDRE LE RÔLE DES TÊTES DE RÉSEAU

DANS LES DYNAMIQUES D'INNOVATION

Monographie n°5

Union ADMR



D'UNE INNOVATION DE SERVICES (D'AIDE À DOMICILE) À DES SOLUTIONS SUR MESURE

DOMAINE
SERVICES À LA PERSONNE

MISSIONS
FÉDÉRER ET APPUYER LES ASSOCIATIONS D'AIDE À DOMICILE EN MILIEU RURAL (ADMR) QUI PROPOSENT DES SERVICES D'AIDE, DE SOINS ET D'ACCOMPAGNEMENT À DOMICILE.

TÊTE DE RÉSEAU

Créée en **1946**

35 salarié.e.s

87 fédérations départementales

RÉSEAU

2500 associations membres

BUDGET

9 M€

DYNAMIQUE D'INNOVATION DU RÉSEAU

Historiquement, l'Union ADMR a **contribué au développement de l'aide à domicile au sein des territoires ruraux**. Très locale, l'innovation du réseau est en perpétuel renouvellement pour répondre à la diversification des besoins et des publics. Elle se caractérise par un mode de gouvernance particulier au sein du secteur de l'aide à domicile (participation des bénévoles et salariés des ADMR locales) et un lien étroit avec la technologie et le numérique. Dans un **écosystème devenu fortement concurrentiel**, l'innovation est un enjeu clé du positionnement et du modèle socioéconomique du réseau.

Un cycle correspond à une dynamique d'innovation particulière du réseau, en termes d'enjeux, de positionnement et de types d'innovations développés.

CYCLES D'INNOVATION DU RÉSEAU

1946
1^{ER} CYCLE

1995
2^{ÈME} CYCLE

2015
3^{ÈME} CYCLE

Phase de développement du réseau sur la base de l'innovation constitutive.

L'aide à domicile en tant que services organisés apparaît. Les associations ADMR se déploient largement pour répondre aux besoins, d'abord en territoires ruraux, puis urbains.

Le mode de gouvernance et de fonctionnement reposant sur le tandem bénévole/salarié est expérimenté et déployé à très grande échelle.

Phase « qualité » : optimisation des modes de fonctionnement.

Les associations connaissent une dynamique de professionnalisation.

La démarche qualité est au cœur des pratiques d'aide et de soins à domicile et du fonctionnement associatif.

Elle permet de « faire réseau » autour d'une approche commune.

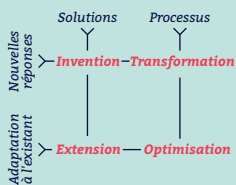
Les outils informatiques et digitaux sont mobilisés pour améliorer la qualité.

Phase « diversification de l'offre » : apporter des réponses plurielles et sur-mesure.

En réponse aux nouveaux besoins, les associations créent ou adaptent des solutions sur-mesure pour avoir des offres plus spécifiques (*aidant, handicap, itinérance, parentalité...*)

L'un des traits marquants de l'innovation de ce cycle est que les solutions sont parfois développées en s'inspirant des expertises d'autres réseaux.

Qualification de l'innovation



Invention + Transformation

La logique d'innovation repose sur la création de nouvelles réponses : l'invention de l'aide à domicile et un mode de gouvernance spécifique (*nouveau processus*).

Optimisation

La logique dominante est l'amélioration des processus avec le numérique, pour améliorer la qualité de service (*ex : télégestion, téléassistance*).

Invention + Extension + Transformation

Outre l'invention de solutions, le réseau est surtout dans l'adaptation des solutions (*ex : bus itinérants*) ou la transformation des processus aux besoins (*ex : le relayage*).

Innovations remarquables



API BUS

Bus itinérant proposant des ateliers et des activités pour développer l'autonomie des seniors et rompre l'isolement.



VIGILANCE

Application mobile pour détecter le changement de comportement de la personne accompagnée par les salariés ADMR.



RELAYAGE

Solution de répit inédite pour les proches, grâce à la présence de professionnels jour et nuit en suppléance. Cette solution a été expérimentée au Québec.





PRATIQUES DU RÉSEAU AU SERVICE DE L'INNOVATION

Fonctions dominantes de la tête de réseau nationale



MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

- Mise en réseau des compétences et expertises des fédérations ADMR au service du réseau et pour de nouveaux projets.
- Relais et partenariats avec des acteurs octroyant un soutien financier (*mécènes, appel à projet*).

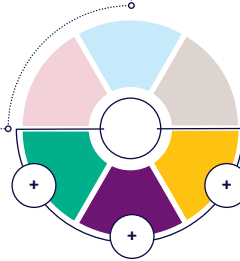
INGÉNIERIE

- Gestion d'un centre de formations facilitant la diffusion de l'innovation dans le réseau (*acculturation à de nouveaux concepts, nouvelles méthodes de travail*).
- Mutualisation des idées, sourcing.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Appui au développement de projets des fédérations ADMR, avec notamment un fonds de développement.

Fonctions dominantes des têtes de réseau départementales



INGÉNIERIE

- Maîtrise d'œuvre pour la mise en place de nouveaux projets.
- Recherche de financements.

PILOTAGE DE PROJETS

- Développement de projets locaux par la fédération.
- Expérimentation d'innovations nationales.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Appui de la fédération à la mise en œuvre de projets locaux portés par des associations.



MODÈLE SOCIOÉCONOMIQUE DE LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

RICHESSES HUMAINES

Un portage de la fonction innovation par les pôles partenariat et SI de la tête de réseau.

- Un comité de pilotage dédié à l'innovation en cours de création.

- Des filiales de l'Union ADMR (*NIS ADMR, Filien ADMR...*) qui portent l'innovation technologique.

FINANCEMENTS

Un fonds de soutien pour accompagner le développement de projets : environ 35 projets soutenus par an, une durée de soutien entre 1 et 3 ans.

- Une hybridation des financements : tiers financeurs (*institutionnels et acteurs privés*) et cotisations

PARTENARIATS

Des partenaires clés et historiques pour l'ensemble du réseau (*CNSA, AG2R...*).

- Des partenaires d'innovation terrain notamment sur le sujet du vieillissement (*Silver éco, gérontopôles*).

- Des partenariats avec des acteurs de la technologie et du numérique.

POINTS-CLÉ ET PERSPECTIVES

- Le réseau ADMR a été pionnier de l'innovation numérique de l'aide à domicile, dès les années 90.
- La tête de réseau a une capacité particulière à combiner la capitalisation des innovations du réseau ADMR et à identifier celles portées par d'autres réseaux pour rendre la fonction innovation plus efficiente.
- L'appui à l'innovation est en train de se structurer au niveau national et territorial : une équipe d'accompagnement des projets est en cours de constitution ; des correspondants innovation au niveau des fédérations départementales vont être mis en place, qui seront animés au niveau national.
- L'un des enjeux clés est aussi de prioriser les innovations pour optimiser le soutien apporté.