

# LES RÉSEAUX EN TÊTE DE L'INNOVATION

## MIEUX COMPRENDRE LE RÔLE DES TÊTES DE RÉSEAU DANS LES DYNAMIQUES D'INNOVATION

Monographie n°4

### D'UNE INNOVATION POUR LA RÉUSSITE DE LA JEUNESSE À SON ESSAIMAGE MULTIFORME

**DOMAINE**  
RÉUSSITE DE LA JEUNESSE

**MISSIONS**  
ACCOMPAGNER CHAQUE JEUNE ISSU DE TERRITOIRES EN DIFFICULTÉ VERS SA RÉUSSITE SCOLAIRE OU PROFESSIONNELLE.

Proxité

Proxité

**TÊTE DE RÉSEAU**

Créée en **2002**

**7** salarié.e.s

**RÉSEAU**

**40** salarié.e.s

**11** antennes

**BUDGET**

**2,2 M€**

### DYNAMIQUE D'INNOVATION DU RÉSEAU

Proxité se structure encore **autour de son innovation originelle, le parrainage de jeunes des territoires par des bénévoles issus d'entreprises partenaires.** Depuis une dizaine d'années, **son projet a essaimé sur le territoire.**

Au niveau sectoriel, les offres de parrainage se déploient à grande échelle et l'écosystème des acteurs associatifs se densifie.

Au regard de ces éléments de contexte, Proxité souhaite **penser la suite de son développement à travers le prisme de l'innovation.**

Un cycle correspond à une dynamique d'innovation particulière du réseau, en termes d'enjeux, de positionnement et de types d'innovations développés.

### CYCLES D'INNOVATION DU RÉSEAU

≈2002  
**1<sup>ER</sup> CYCLE**

#### Expérimentation et structuration de l'innovation originelle.

Le réseau expérimente une solution d'accompagnement de jeunes issus de quartiers urbains en difficultés, pour favoriser leur intégration sociale et socioprofessionnelle, par la mise en place d'un parrainage réalisé par un bénévole actif.

L'activité se structure avec la création d'un accueil dans des lieux dédiés et l'ouverture d'une première antenne territoriale en 2009.

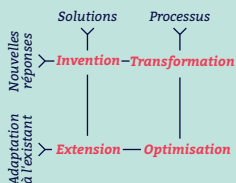
2010  
**2<sup>ÈME</sup> CYCLE**

#### Essaimage des antennes et diversification des solutions.

Le projet se déploie sur les territoires dans une logique d'essaimage avec l'ouverture de 10 antennes en 5 ans.

Le réseau expérimente de nouvelles activités, de nouvelles formes de parrainage et de nouvelles formes d'antennes.

### Qualification de l'innovation



#### Invention

Une nature et une logique fortes d'invention de solutions : le parrainage.

#### Extension + Transformation

- Une logique de transformation par l'innovation dans les processus et le développement d'activités (ex : antenne autonome).
- Une logique d'extension pour renforcer l'accessibilité aux solutions proposées et aller au plus près des besoins (ex : parrainage en zone rurale).

### Innovations remarquables



#### PARRAINAGE INDIVIDUEL

Parcours d'accompagnement individuel, d'un jeune défavorisé résidant en milieu urbain par des bénévoles, salariés d'entreprises.



#### ANTENNES AUTONOMES

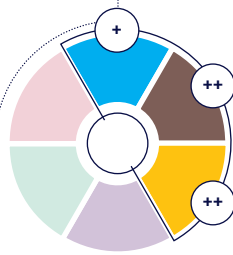
Antennes lancées et gérées par une ressource bénévole au niveau local.





## PRATIQUES DU RÉSEAU AU SERVICE DE L'INNOVATION

### Fonctions dominantes de la tête de réseau nationale



#### PLAIDOYER

- Cofondation et coanimation d'un collectif d'associations de parrainage, le Collectif Mentorat.

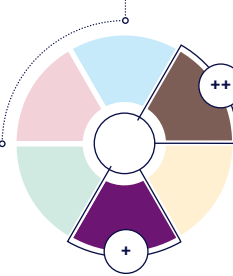
#### MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

- Création et animation d'espaces d'échanges de pratiques internes, dont un temps dédié à l'innovation, destiné à capter et valoriser les initiatives de terrain.
- Organisation d'échanges de pratiques annuels avec des partenaires extérieurs, dans le but de piloter les politiques de coopérations régionales.

#### INGÉNIERIE

- Capitalisation et modélisation au travers de la rédaction de guides pédagogiques et méthodologiques, documents de formation, etc.

### Fonctions dominantes des têtes de réseau régionales



#### MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

- Organisation d'événements inter-régions dans le but de faire émerger des thématiques de travail et d'impulser une dynamique de coopération territoriale inter-régions (hackathons).
- Création de groupes de travail inter-régions destinés à défricher une thématique de travail en lien avec le national, un administrateur est notamment présent dans chacun d'entre-eux.

#### PILOTAGE DE PROJETS

- Développement d'innovations inventées au niveau local par les antennes régionales ou expérimentation d'innovations structurées au plan national au sein de territoire.s pilote.s.



## MODÈLE SOCIOÉCONOMIQUE DE LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

### RICHESSES HUMAINES

Implication possible de l'ensemble des salariés selon la nature de l'innovation, de la réflexion à la réalisation concrète.

La direction et la responsable pédagogie sont les coordinatrices clés de l'innovation.

### FINANCEMENTS

Des financements essentiellement privés issus des fondations privées et d'entreprises.

- Des financements nationaux fléchés vers :
  - L'expérimentation pour la création de nouvelles antennes,
  - L'essaiage pour la consolidation des territoires couverts,
  - La structuration de projets transverses.

### PARTENARIATS

Des partenariats avec les entreprises dont sont issus les parrains, qui peuvent amener à d'autres actions partenariales.

La cocréation d'un collectif de 8 associations nationales pour porter un plaidoyer commun et articuler les actions.

Des partenariats d'échanges de pratiques avec les associations de l'écosystème du parrainage.

## POINTS-CLÉ ET PERSPECTIVES

- Une association de terrain porteuse d'un projet d'innovation, dont le développement a donné lieu à la création d'une tête de réseau.
- Un projet qui a su innover en continu pour s'adapter en permanence à l'évolution des besoins.
- La tête de réseau reste encore aujourd'hui en forte impulsion de l'innovation, avec un appui marqué sur le soutien à l'émergence et l'expérimentation.
- Une réflexion en cours sur la décentralisation de l'innovation et l'intégration des bénévoles ou bénéficiaires, dans la fabrication et le portage de l'innovation.