

LES RÉSEAUX EN TÊTE DE L'INNOVATION

MIEUX COMPRENDRE LE RÔLE DES TÊTES DE RÉSEAU

DANS LES DYNAMIQUES D'INNOVATION

Monographie n°3

DE L'INVENTION DE SOLUTIONS AUX ALLIANCES POUR AMÉLIORER LA PRISE EN CHARGE (DE L'ADDICTION)

DOMAINE
LUTTE CONTRE LES ADDICTIONS

MISSIONS
CONTRIBUER À LA PRÉVENTION ET À LA PRISE EN CHARGE
DES PHÉNOMÈNES D'ADDICTION, EN S'APPUYANT
SUR UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS PLURIDISCIPLINAIRES.

DYNAMIQUE D'INNOVATION DU RÉSEAU

Fédération Addiction

TÊTE DE RÉSEAU

- Créée en **2011**
- 20** salarié.e.s
- 14** antennes régionales

RÉSEAU

- 215** personnes morales
gérant **850** établissements
et services
- 600** personnes physiques
adhérentes
- BUDGET**
3,5 M€

Les problématiques d'addiction sont de plus en plus diversifiées et transversales. Pour y répondre, la dynamique d'innovation du réseau se caractérise par **une richesse d'innovations sur les territoires**, de la prévention à l'accompagnement. Au niveau national, elle s'appuie sur **une coordination très forte de dispositifs et de professionnels pluridisciplinaires** pour élargir la capacité à répondre aux problématiques. En matière d'innovation, **le réseau est très ouvert sur l'externe**.

CYCLES D'INNOVATION DU RÉSEAU

Un cycle correspond à une dynamique d'innovation particulière du réseau, en termes d'enjeux, de positionnement et de types d'innovations développés.
NB: si la Fédération Addiction a officiellement été créée en 2011, un premier cycle a déjà structuré la dynamique d'innovation du secteur des addictions avant sa création.

1980
1^{ER} CYCLE

Inventions de solutions prendre en charge les problématiques d'addiction : approche thématique.

Des solutions sont inventées pour prendre en charge, prévenir et accompagner les deux grands types d'addictions (*toxicomanie, alcoolologie*).

Les solutions sont développées et gérées indépendamment en fonction de la typologie de l'addiction, à travers deux réseaux : l'ANITEA consacrée à la toxicomanie et la F3A, la fédération des acteurs de l'alcoolologie et de l'addictologie.

2011
2^{ÈME} CYCLE

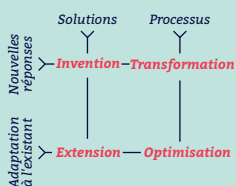
Approche transversale de l'addiction : structuration sectorielle.

Le champ de l'addiction se complexifie (nouvelles addictions, évolutions des publics, croisement des problématiques...)

La prise en charge de l'addiction devient plus transverse, en lien avec les évolutions sociétales, et nécessite le développement de nouvelles réponses / actions plus partenariales.

La Fédération Addiction est créée suite à la fusion des deux réseaux historiques : le réseau en tant que tel entame un 1^{er} cycle de vie.

Qualification de l'innovation



CARACTÉRISTIQUES DE L'INNOVATION DU 2^E CYCLE

Invention + Extension + Transformation

- Les logiques d'innovation portées par le réseau relèvent de l'invention (ex. TAPAJ), de l'adaptation d'innovations ayant été expérimentées hors du réseau (ex. Alcoolchoix+) et de l'adaptation de l'existant aux besoins des bénéficiaires du réseau (ex. Unplugged).

Innovations remarquables



ALCOOCHOIX +

Programme de prévention secondaire, élaboré au Québec, qui offre la possibilité à une population de mettre en place des stratégies pour modifier son comportement afin d'éviter les problèmes liés à la consommation d'alcool.



UNPLUGGED

Un programme de prévention des conduites addictives en milieu scolaire, en 12 séances interactives, sur l'alcool, le tabac, le cannabis, les écrans et les jeux vidéo.



TAPAJ

Développement d'une initiative pour des jeunes très marginalisés en proposant des activités professionnelles de très courte durée (quelques heures) sans condition. Ces activités sont l'occasion de créer du lien avec eux et de véhiculer des messages et pratiques pour réduire les risques liés à leurs styles de vie.



PRATIQUES DU RÉSEAU AU SERVICE DE L'INNOVATION

Fonctions dominantes
de la tête de réseau nationale



- PLAIDoyer
- MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION
- INGÉNIERIE
- PILOTAGE DE PROJETS
- ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ
- FONCTION OPÉRATEUR

PLAIDoyer

- Actions de lobbying / plaidoyer auprès des pouvoirs publics pour expérimenter des solutions inédites (TAPAJ, Unplugged).

MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

- En interne : organisation en groupe projets mobilisant administrateurs et salariés.
- Avec l'externe : création d'articulations avec l'écosystème favorisant la création et la circulation des innovations (et qui peut être en soi une innovation) (Ex : un levier d'essaimage de l'expérimentation TAPAJ et Unplugged).

INGÉNIERIE

- Appui à l'expérimentation : ingénierie, recherche de financements, mobilisation de ressources extérieures...
- Construction en cours d'une plateforme d'appui à l'expérimentation.
- Apports d'une analyse réflexive (ex : création d'un référentiel commun des métiers suite à la fusion, modélisation de programmes de prévention ou de réduction des risques comme Alcochoix+).

MODÈLE SOCIOÉCONOMIQUE DE LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

RICHESSSES HUMAINES

Un pôle Expérimentation, Recherche et Innovation officiellement créé il y a deux ans avec 3 ETP dédiés

Tous les salariés de la fédération sont aussi amenés à contribuer à cette dynamique.

- Copilotage des programmes innovants par des administrateurs.

- Implication des bénéficiaires et partenaires.

FINANCEMENTS

Environ 30 % du budget de la fédération est dédié au Pôle Expérimentation, Recherche et Innovation.

- Un modèle de financements très hybride.

- En réflexion : la création d'un fonds de soutien dédié à l'innovation co-porté par l'écosystème.

PARTENARIATS

Des partenaires de la tête de réseau dans le cadre d'expérimentations et pour défricher de nouvelles thématiques.

- Des partenaires pour l'ensemble du réseau (associations, institutions...) dans une logique de co-portage des innovations.

- Des coopérations organisées par la tête de réseau entre le réseau et des partenaires pour codévelopper des projets complexes.

POINTS-CLÉ ET PERSPECTIVES

- La richesse de la dynamique d'innovation repose sur la mobilisation et la coordination d'un collectif pluri-acteurs, ce qui renforce la capacité d'innovation du réseau, tant dans l'expérimentation que dans le déploiement.
- La tête de réseau souhaite se positionner sur l'ensemble de la chaîne de l'innovation, pour soutenir les projets d'innovation à tous les stades de leur développement. Le pilotage de recherche-action pluri-acteurs par la tête de réseau est une caractéristique forte de son soutien à l'innovation.
- L'un des enjeux clés pour améliorer le soutien à l'innovation du réseau serait de faire émerger un échelon territorial.