

LES RÉSEAUX EN TÊTE DE L'INNOVATION

MIEUX COMPRENDRE LE RÔLE DES TÊTES DE RÉSEAU

DANS LES DYNAMIQUES D'INNOVATION



Monographie n°1

Familles Rurales

DE L'INVENTION DE SOLUTIONS (POUR LES FAMILLES) AUX INNOVATIONS SUR-MESURE

DOMAINE
ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES
ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES RURAUX

MISSIONS
REPRÉSENTER, ACCOMPAGNER ET DÉFENDRE LES INTÉRÊTS
DES FAMILLES VIVANT DANS LES TERRITOIRES RURAUX ET PÉRIURBAINS.

TÊTE DE RÉSEAU

- Créée en **1943**
- 72** fédérations départementales et **10** fédérations régionales
- 25** salarié.e.s

RÉSEAU

- 17 000** salarié.e.s
- 2 200** associations adhérentes

BUDGET

5 M€

DYNAMIQUE D'INNOVATION DU RÉSEAU

La dynamique d'innovation du réseau Familles Rurales est marquée par une **forte capacité de mise en synergie entre acteurs du réseau et de l'écosystème**. Elle s'appuie sur le **développement de coopérations locales** pour mieux répondre aux besoins des familles des territoires ruraux. Cette dynamique est au cœur de l'histoire de Familles Rurales, qui s'est construite pour **répondre à des besoins qui étaient non pourvus sur ces territoires**.

Un cycle correspond à une dynamique d'innovation particulière du réseau, en termes d'enjeux, de positionnement et de types d'innovations développés.

CYCLES D'INNOVATION DU RÉSEAU

≈1945
1^{ER} CYCLE

Mise en place de solutions et services adaptés aux besoins des familles dans les territoires ruraux.

Peu, voire pas de solutions de services de proximité existant pour les familles dans les territoires ruraux.

Le réseau crée des services pour les familles, ancrés territorialement : entraide de proximité, parentalité, enfance.

≈1980
2^{ÈME} CYCLE

Développement de plateformes territoriales d'accueil, information et animation.

Les services ont été créés lors du précédent cycle. L'enjeu de ce cycle est d'améliorer l'articulation et l'accessibilité de ces solutions.

Pour y répondre, l'innovation clé du réseau est l'accueil / information / orientation au sein des plateformes Relais Familles.

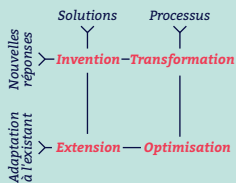
≈2010
3^{ÈME} CYCLE

Diversification des innovations locales pour des réponses au plus près des besoins sur les territoires.

Les profils et besoins des familles et des territoires ont fortement évolué : monoparentalité, horaires décalés, mobilité...

En écho, le réseau développe des innovations sur-mesure, des formules plus souples, plus implantées localement (ex : crèches modulables)

Qualification de l'innovation



Invention + Extension

L'innovation se caractérise principalement par l'invention de solutions et l'adaptation des services existants en milieu urbain à des territoires ruraux.

Transformation + Optimisation

L'innovation se caractérise par une logique de transformation et d'optimisation des processus en réponse aux enjeux d'accessibilité et d'articulation des solutions.

Invention + Extension + Transformation

Les logiques d'innovation à l'œuvre sont multiples : invention des réponses personnalisées, extension de solutions, transformation de processus (ex : tiers-lieux).

Innovations remarquables



SERVICES EXTRASCOLAIRES

Cantines, transports scolaires, premières garderies à destination de la petite enfance, préfiguration des accueils périscolaires.



RELAIS FAMILLES

Lieux d'information et d'animation ouverts à tous, développés dans les années 90, où l'association répond aux besoins particuliers des familles et des territoires.



TIERS-LIEUX EN MILIEU RURAL

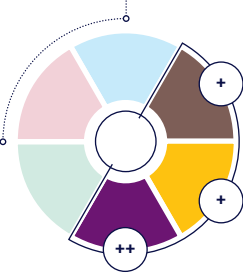
Création d'espaces multifonctions, au sein de structures déjà existantes, et dédiés à des thématiques locales.





PRATIQUES DU RÉSEAU AU SERVICE DE L'INNOVATION

Fonctions dominantes
de la tête de réseau nationale



MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

- Espaces collaboratifs et interactifs, promotion interne des actions du réseau, mise en relation des membres avec les partenaires.

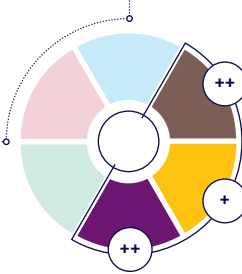
INGÉNIERIE

- Réalisation d'enquêtes et études (« vivre en milieu rural », « observatoire conso »), conception de formations pour le déploiement de projets.

PILOTAGE DE PROJETS

- Portage de projets en phase expérimentale sur plusieurs territoires (ex : tiers-lieux, points de médiation numérique).

Fonctions dominantes
des têtes de réseau régionales



MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

- Animation des fédérations départementales, projets partagés, commissions thématiques.

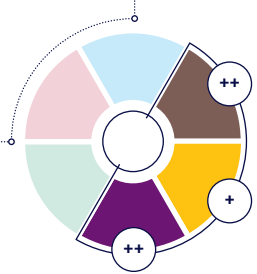
INGÉNIERIE

- Réalisations de formations, appui à la recherche de financements.

PILOTAGE DE PROJETS

- Animation de projets tiers lieux, lancement de projets régionaux.

Fonctions dominantes
des têtes de réseau départementales



MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

- Animation des équipes et groupes de travail.

INGÉNIERIE

- Soutiens financiers.

PILOTAGE DE PROJETS

- Expérimentation de nouveaux services (ex : tiers-lieux, points de médiation numérique).
- Projets inter-associatifs locaux.



MODÈLE SOCIOÉCONOMIQUE DE LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

RICHESSSES HUMAINES

National

Des équipes en charge de l'animation du réseau et du développement.

-

Une réflexion en cours sur la mobilisation des administrateurs à travers un groupe de travail dédié à l'innovation.

Territorial

À échelle départementale, un développement porté par les directeurs.trices et chargé.e.s de mission.

FINANCEMENTS

Un budget global de 1,5 M€ dont 800 k€ pour le réseau.

-

Un fonds de dotation finance des projets au sein et hors du réseau.

-

Des dotations en nature pour certains projets innovants (matériel informatique par exemple).

PARTENARIATS

Avec des associatifs pour co-innover dans une logique d'alliance.

-

Avec des acteurs publics (associations d'élus, élus locaux).

-

Acteurs privés dans une logique de mécénat.

POINTS-CLÉ ET PERSPECTIVES

- L'innovation du réseau est très en lien avec l'externe, que ce soit en termes de sources d'innovation ou en termes de soutien apporté par la tête de réseau.
- Un enjeu clé du réseau est de favoriser la culture de l'innovation des associations. À ce titre, le développement de l'intrapreneuriat est en cours de réflexion.
- Le rôle des têtes de réseau locales dans l'appui à l'innovation est amené à se renforcer avec le développement de relais innovation : un réseau de référents au sein des fédérations territoriales chargés d'animer localement l'innovation et de faire le lien entre le local et le national.