

Le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

En partenariat avec



Programme de recherche-action « Les réseaux en tête » Parcours Evaluation

Programme lancé avec le soutien de:



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE



Les enjeux de l'évaluation

L'évaluation est **un sujet politique**. C'est un champ d'étude très investi depuis des années avec beaucoup de littérature et de nombreuses structures qui pratiquent ou analysent : Cour des comptes, OCDE, Société française de l'évaluation,

Quels enjeux pour l'ESS?

- ▶ La question de l'évaluation est un sujet récurrent et sensible dans le cadre du partenariat entre associations et puissance publique.
- ▶ Le développement de l'entrepreneuriat social et de certains outils de financement (notamment les Contrats à Impact Social) ont eu pour conséquence l'avènement d'une terminologie autour de la mesure d'impact social qui n'a rien de neutre.
- ▶ L'évaluation est une démarche essentielle pour la structure porteuse de projet, ses membres, ses bénéficiaires et ses financeurs afin de comprendre et de faire évoluer son projet associatif et ses actions.



Les enjeux du parcours évaluation

Renforcer le rôle des têtes de réseau pour qu'elles mobilisent et accompagnent leur réseau dans des démarches d'évaluation adaptées aux spécificités associatives.

- ▶ Faire en sorte que les têtes de réseau soient en capacité d'être une ressource d'accompagnement centrale pour les petites et moyennes associations qui souhaitent engager des démarches d'évaluation.
- ▶ Faire des têtes de réseau un rouage essentiel pour irriguer le monde associatif d'une culture/vision de l'évaluation adaptée aux spécificités associatives
- ▶ Promouvoir une évaluation transformative / révélatrice / porteuse de changement adaptée aux spécificités associatives où les associations sont pleinement porteuses du cadre de l'évaluation, de ses objectifs et de sa mise en œuvre



Les objectifs du parcours

Il s'agit de donner leur place aux têtes de réseaux dans **l'élaboration et le développement d'une culture de l'évaluation qui tiennent compte des spécificités associatives.**

Pour les têtes de réseaux participantes, il s'agira plus particulièrement de les équiper pour :

- ▶ Accompagner les démarches
- ▶ Rendre visible les outils et les méthodes
- ▶ Favoriser les échanges entre pairs

Le parcours n'a pas vocation à accompagner les têtes de réseaux dans leur propre évaluation. Il doit leur permettre **d'être en capacité d'accompagner leur réseau dans une démarche d'évaluation.**



Trois phases successives

ENCOURAGER

Identifier et lever les freins, poser des principes

Affiner le positionnement de son organisation et définir ses objectifs

ACCOMPAGNER

Découvrir et s'appropriier des méthodes et des outils

Développer des process et des critères cohérents et adaptés

ECHANGER

Se confronter à l'expertise, installer la démarche dans la durée

Capitaliser sur la démarche d'évaluation installée sans la dénaturer

O
B
J
E
T

E
N
J
E
U
X



ENCOURAGER

- ▶ **Objectif : identifier et lever les freins, poser des principes**
- ▶ Un travail préalable, anonymisé, sur les freins existant au sein des organisations
- ▶ Un travail collectif, des témoins et des bonnes pratiques pour y répondre, trouver des solutions
- ▶ Une travail de sortie sur la formalisation des objectifs de chaque organisation



ACCOMPAGNER

- ▶ **Objectif : Découvrir et s'appropriier des stratégies, des méthodes et des outils**
- ▶ Un travail préalable pour s'appropriier des contenus accessibles et pratiques en amont
- ▶ Un travail collectif sur la formalisation des problématiques, le choix de stratégies, d'approche et de méthodes
- ▶ Un travail de sortie sur la formalisation d'une démarche d'évaluation pour son organisation sous forme d'une fiche de présentation qui sera fournie aux experts pour un retour



ECHANGER

- ▶ **Objectif : Se confronter à l'expertise, installer la démarche dans la durée**
- ▶ Un travail préalable pour confronter sa production en interne et obtenir des retours
- ▶ Un travail collectif avec les experts sur la cohérence des méthodes imaginées, un approfondissement particulier de la question des enjeux éthiques
- ▶ Un travail de sortie sur la formalisation d'un plan d'action interne intégrant un calendrier



Les interventions extérieures

- ▶ Les témoins : porteurs de projet, évaluateurs, financeurs

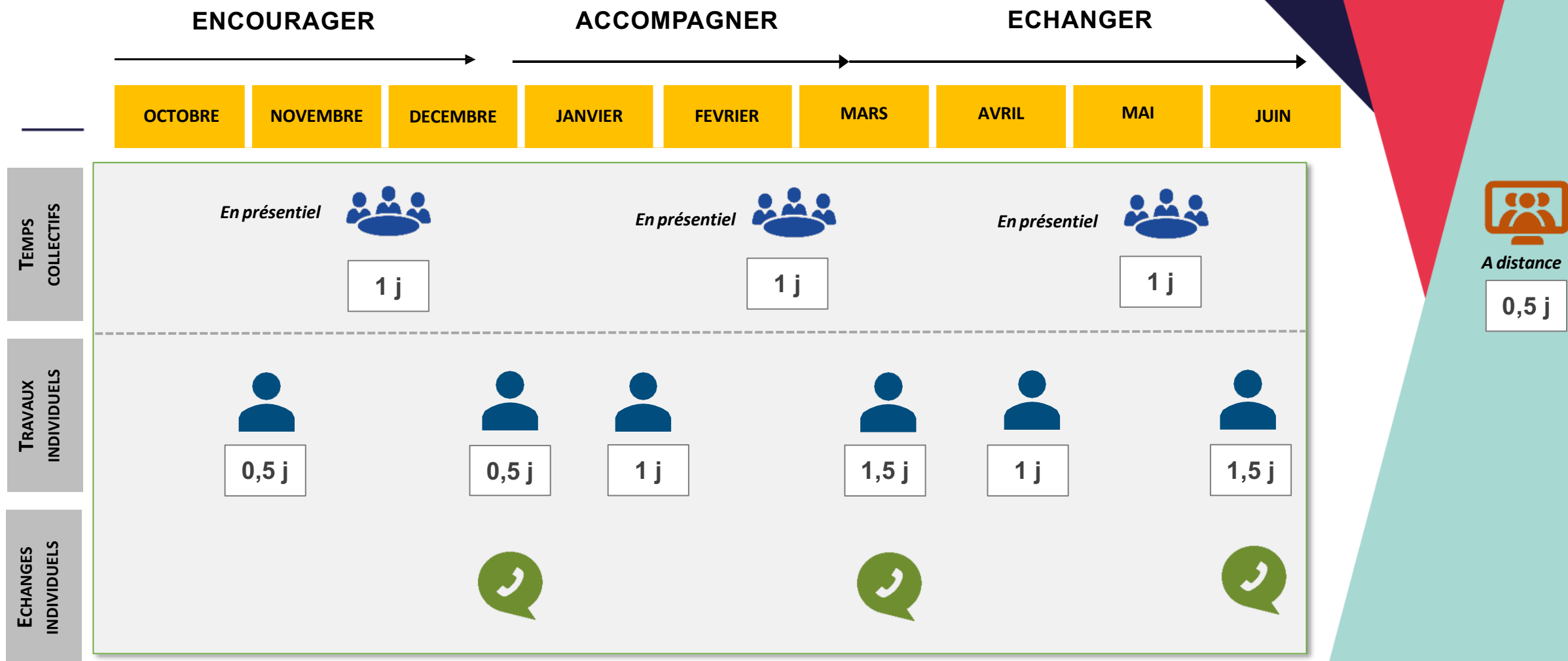
Ils et elles interviendront par le biais d'interviews filmées et transmises en amont aux participants pour exploiter au mieux les séances collectives et favoriser les sessions de questions/réponses et les échanges

- ▶ Des experts :

Des travaux pratiques réalisés par les participants seront transmis en amont aux experts afin qu'ils et elles les étudient et permettent aux structures d'ajuster le regard théorique à leur problématiques



Implication des participants



Une mobilisation nécessaire de la tête de réseau nationale d'a minima 8,5 jours sur 12 mois
La date du premier temps collectif sera fixée lors du lancement de l'appel à candidature

