



Programme de recherche-action « Les réseaux en tête » Lancement 4 novembre 2019

Programme lancé avec le soutien de:







MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE Choisir l'intérêt général

- 1. Cadre général du programme
- 2. Cadre des parcours d'accompagnement
- 3. Présentation du parcours Innovation
- 4. Modalités de candidature pour le parcours Innovation
- 5. Premières pistes de réflexion sur les parcours Influence et Evaluation



Le contexte et les précédents travaux

Un volet spécifique dédié à l'accompagnement des têtes de réseau au sein de l'axe de travail sur l'accompagnement développé par le Mouvement associatif depuis 2015

2015/ 2016 2017/2018 2018/2019 2019/2021

Etude Eurogroup sur la valeur ajoutée des têtes de réseau

Définition de la roue des 6 fonctions

Réalisation de 17 monographies de têtes de réseau et de leurs fonctions et d'un livret explicatif et méthodologique pour réaliser sa propre monographie

Promotion des monographies

Créer un programme dédié à l'accompagnement des têtes de réseau associatives











Enjeux et objectifs du programme

ENJEUX

La consolidation des têtes de réseaux

La consolidation de la fonction accompagnatrice des têtes de réseau

Compléter et renforcer les solutions d'accompagnement adaptées aux têtes de réseau associatives et associations nationales dans un contexte où leurs défis sont sans précédent. Appuyer et outiller les têtes de réseau associatives et associations nationales pour les conforter dans leur fonction d'accompagnement des associations de leur réseau.

OBJECTIF FINAL DU PROGRAMME Structurer un dispositif d'accompagnement des têtes de réseau associatives pour répondre à ce double enjeu au travers d'une expérimentation co-construite avec les têtes de réseau



Le choix de trois thématiques pour trois parcours d'accompagnement

INNOVATION

ENJEU THÉMATIQUE

ENJEUX DES PARCOURS

L'innovation comme levier pour que les projets associatifs restent pertinents au regard de l'évolution des besoins du terrain et de l'écosystème

Renforcer la capacité des têtes de réseau comme garant de la cohérence entre leur réseau et les enjeux d'intérêt général

INFLUENCE

L'influence comme levier de transformations sociétales en réponse aux enjeux d'intérêt général

Renforcer la capacité d'un réseau à être force de proposition, au niveau national et territorial

EVALUATION

L'évaluation comme levier d'évolution de son projet associatif et de ses actions

Renforcer le rôle des têtes de réseau pour qu'elles mobilisent et accompagnent leur réseau dans des démarches d'évaluation adaptées aux spécificités associatives

Trois leviers pour renforcer la pertinence des têtes de réseau et celle de leur réseau et contribuer à leur consolidation



La démarche imaginée

Expérimentation de trois parcours thématiques pour répondre aux enjeux d'accompagnement des têtes de réseaux

Innovation

Influence

Evaluation

Capitalisation / études Pour exploiter les avancées sur les sujets ou les approfondir

Capitalisation interne issue des parcours et des accompagnements de terrain des têtes de réseau Capitalisation externe des ressources existantes Étude ou enquête complémentaire si besoin

Consolidation et diffusion des résultats

Co-construction par expérimentation d'une offre d'accompagnement

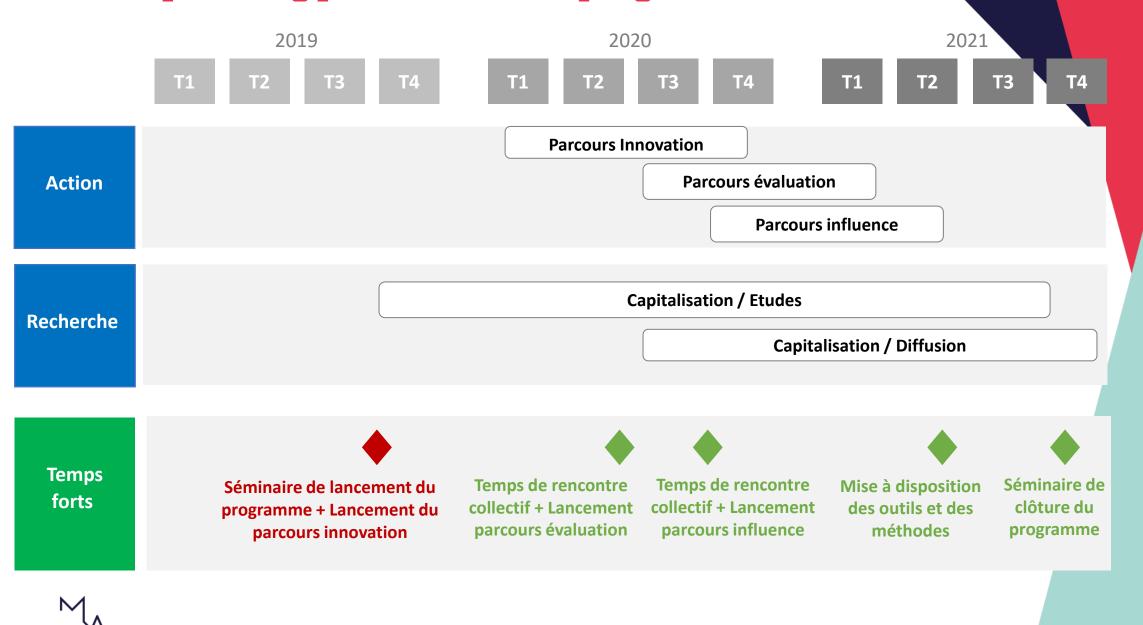
Mise à disposition de méthodes et outils

Préfiguration d'un dispositif d'accompagnement dédié

Allier l'expérimentation terrain sur des sujets clés et l'analyse des ressources existantes pour aller un cran plus loin dans les réponses aux besoins des têtes de réseau



Macroplanning prévisionnel du programme



- 1. Cadre général du programme
- 2. Cadre des parcours d'accompagnement
- 3. Présentation du parcours Innovation
- 4. Modalités de candidature pour le parcours Innovation
- 5. Premières pistes de réflexion sur les parcours Influence et Evaluation



Objectifs des parcours d'accompagnement

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DES PARCOURS

Initier des démarches collectives d'animation autour des 3 sujets clés (innovation / influence / évaluation)

Expérimenter ces parcours pour en tirer une méthodologie d'accompagnement, des outils et enseignements à diffuser

UN OBJECTIF
PARTAGÉ DE COCONSTRUCTION
DES PARCOURS
AVEC LES PARTIES
PRENANTES

OBJECTIFS POUR LES TÊTES DE RÉSEAUX PARTICIPANTES

Intégrer des communautés de pairs pour cheminer ensemble dans leurs réflexions sur l'un de ces sujets clés

Eclairer de manière nouvelle les problématiques et enjeux liés à l'une des trois thématiques, voire trouver des pistes de réponse très concrètes



Une expérimentation inédite visant à l'élaboration d'un dispositif manquant dans l'accompagnement des têtes de réseau

Les principes clés de construction des parcours



Un déroulé des parcours adapté à chaque sujet



Une capitalisation initiale de travaux existants pour nourrir l'animation



Différents formats de travail selon les sujets

Un contenu des parcours proposant:

Des échanges entre pairs, cadrés et animés

De l'appui-conseil personnalisé

Des apports théoriques issus de la capitalisation et d'experts



Un cadre général permettant de faire du sur-mesure au sein de chaque parcours

Etat d'avancement de la construction des parcours

INNOVATION

INFLUENCE

EVALUATION

Un cadrage réalisé et présenté aujourd'hui

Un début de parcours programmé pour le 1^{er} trimestre 2020 De premières pistes de réflexion à ce stade, à partir desquelles échanger

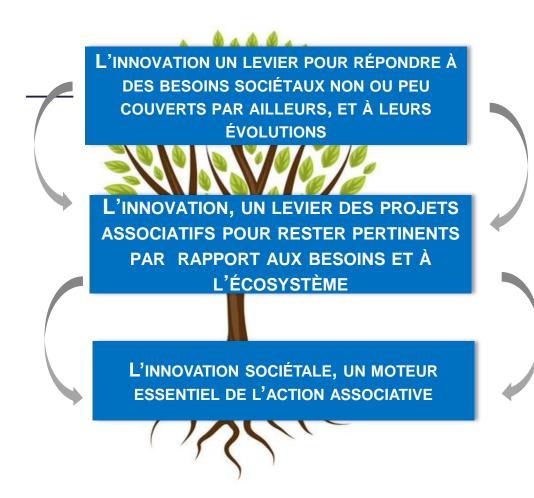
Des parcours à différents niveaux de temporalité



- 1. Cadre général du programme
- 2. Cadre des parcours d'accompagnement
- 3. Présentation du parcours Innovation
- 4. Modalités de candidature pour le parcours Innovation
- 5. Premières pistes de réflexion sur les parcours Influence et Evaluation



L'innovation dans le cadre du parcours d'accompagnement





Une approche résolument large de l'innovation, qu'elle soit de solutions ou de modèles, dans l'invention ou dans l'adaptation

Le soutien à l'innovation, un enjeu clé des têtes de réseau pour répondre aux enjeux d'intérêt général et aux enjeux de leurs membres.



Problématiques / enjeux de l'innovation pour les têtes de réseau abordés dans le parcours

Comment renforcer la dimension accompagnatrice des têtes de réseau sur l'innovation au service de leur réseau et de l'intérêt général?

Comment capter et déployer l'innovation, de manière interne ou externe?

Comment impulser une dynamique d'innovation au sein du réseau?

Comment soutenir le développement d'une innovation au sein d'une structure?

Comment conserver la pertinence des réponses apportées par le réseau pour :
- Réensemencer le projet, lui apporter un second souffle
- Renforcer le modèle socioéconomique



Le parcours Innovation contribuera à faire avancer les réflexions des têtes de réseau sur l'une ou plusieurs de ces problématiques

Les principes clés de fonctionnement du parcours

UN PARCOURS
S'APPUYANT AVANT
TOUT SUR
L'EXPÉRIENCE DES
TÊTES DE RÉSEAU

UN PRINCIPE
FONDAMENTAL POUR LA
RÉUSSITE DE CE
PARCOURS:
LA CONTRIBUTION ACTIVE
DES TÊTES DE RÉSEAUX
TOUT AU LONG DU
PARCOURS

UNE EXPÉRIMENTATION
EXIGEANTE QUANT À
L'IMPLICATION DES
TÊTES DE RÉSEAU
PARTICIPANTES ET AU
TRAVAIL REQUIS



Au-delà des apports personnalisés pour chaque tête de réseau participante, une contribution attendue de la part des participants pour que ces travaux bénéficient plus largement à d'autres têtes de réseau.



Structuration du parcours d'accompagnement Innovation

PHASE 1

PHASE 2

PHASE 3

SE COMPRENDRE

Quel chemin parcouru par le réseau en matière d'innovation ?

Où en est le réseau aujourd'hui sur ce sujet (dynamique du réseau sur le sujet, pratiques de la tête de réseau pour soutenir l'innovation)?

<u>Comprendre</u>: les mécaniques d'innovation associative

<u>Avancer</u>: un autodiagnostic pour réaliser un état des lieux de l'innovation

SE PROJETER

Quelles évolutions souhaitées par rapports aux enjeux / problématiques d'innovation?

Quels moyens envisager (organisation, coopérations, modèle économique, numérique)?

<u>Comprendre</u>: les leviers du modèle socioéconomique adaptés à l'innovation

<u>Avancer</u>: un effet-miroir individualisé sur la projection

SE METTRE EN MOUVEMENT

Quels leviers appropriés initier des changements nécessaires?

Quelle implication dans une dynamique collective pour poursuivre l'impulsion enclenchée?

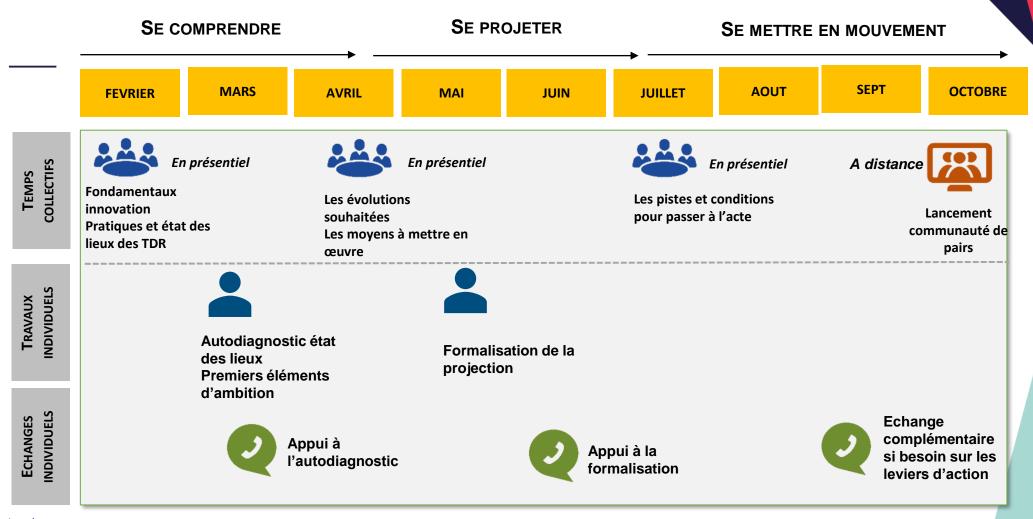
Avancer: 1/ Un effet-miroir individualisé sur les leviers choisis - 2/ Une mécanique d'animation d'une communauté de pairs sur l'innovation, inspirée du co-développement

Apports expertises

Apports têtes de réseaux



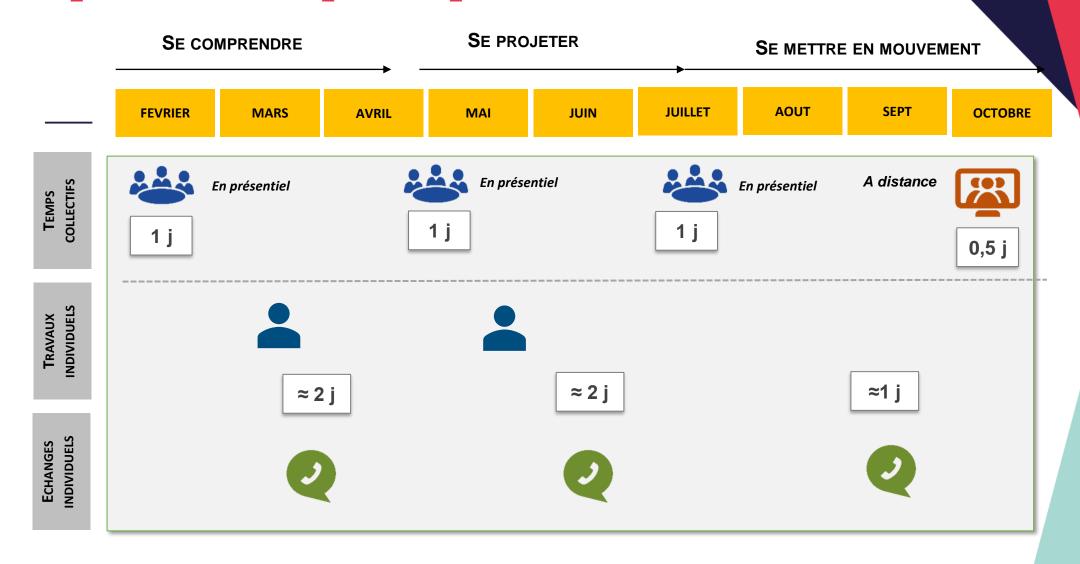
Déroulé détaillé du parcours et calendrier prévisionnel







Implication des participants





- 1. Cadre général du programme
- 2. Cadre des parcours d'accompagnement
- 3. Présentation du parcours Innovation
- 4. Modalités de candidature pour le parcours Innovation
- 5. Premières pistes de réflexion sur les parcours Influence et Evaluation



Qui peut participer à ce parcours?

Ce parcours pilote est conçu pour être expérimenté avec 8 têtes de réseau pour commencer

Les têtes de réseaux participantes pourront choisir d'impliquer des têtes de réseaux territoriales notamment pour réaliser les travaux individuels et nourrir la réflexion

Pour des raisons pratiques et d'animation, les temps collectifs sont réservés aux têtes de réseau nationales Les têtes de réseau ne pourront être représentées que par une seule personne, de préférence un ou une dirigeant/e salarié/e ou fonction équivalente

Les têtes de réseau ne participant pas directement à l'expérimentation pourront être informées des avancées des travaux lors des futurs temps forts organisés. Elles bénéficieront également des enseignements et outils qui seront réalisés grâce à ce parcours et diffusés à son issue.



Conditions pour participer

La participation des 8 têtes de réseau se fera sur la base d'une sélection par le Comité de pilotage suite à un appel à candidatures

Conditions d'éligibilité:

- Être une tête de réseau nationale (fédération, Union, Mouvement, réseau...) ou association nationale avec des antennes territoriales
- Avoir a minima un salarié
- Pouvoir s'engager dans la durée sur la totalité du parcours (présence aux temps collectifs, préparation des travaux individuels). Une lettre d'engagement signée par un membre de la gouvernance vous sera demandée si votre candidature est retenue.

Critères de sélection:

- La motivation pour s'investir dans un parcours expérimental dédié à l'innovation
- La motivation pour coconstruire une dynamique collective et s'engager dans une communauté de pairs
- Des problématiques d'innovation en cohérence avec ce que le parcours peut proposer
- L'articulation de l'innovation à l'action globale de la tête de réseau
- La diversité des profils pour croiser les expériences



Les modalités de l'appel à candidatures



Ouverture de l'appel à candidatures du 6 novembre au 6 décembre au soir

- Un questionnaire d'une quinzaine de minutes disponible à ce lien: https://fr.surveymonkey.com/r/KK86G80
 - Des entretiens téléphoniques complémentaires éventuels lors du processus de sélection
- ► Trois types de questions demandées:
 - Des caractéristiques sur le réseau et la tête de réseau nationale
 - La place de l'innovation au sein du réseau
 - Les attentes et motivations pour participer à ce parcours



Annonce des candidatures retenues mijanvier



- 1. Cadre général du programme
- 2. Cadre des parcours d'accompagnement
- 3. Présentation du parcours Innovation
- 4. Modalités de candidature pour le parcours Innovation
- 5. Premières pistes de réflexion sur les parcours Influence et Evaluation



Premières pistes de réflexion du parcours « Influence »

INNOVATION

INFLUENCE

RAPPEL DU PRISME INFLUENCE

L'influence comme levier de transformations sociétales en réponse aux enjeux d'intérêt général

OBJECTIFS DU PARCOURS

- Renforcer la capacité d'influence de la tête de réseau au plan national
- Renforcer l'articulation avec les réseaux territoriaux et leur empowerment sur les questions d'influence territoriale

QUESTIONS CLÉS DÉJÀ IDENTIFIÉES

- Ethique du plaidoyer associatif : peut-on utiliser les mêmes méthodes que les lobbies?
 Y'a-t-il une spécificité du plaidoyer associatif?
- Place de la gouvernance : comment pratique-t-on en interne la co-construction des positions?
- Logiques de décentralisation / déconcentration : quelle prise en compte dans les sphères d'influence et de prise de décision?
- **Communication d'influence :** comment renouveler les pratiques pour avoir plus d'impact?



Premières pistes de réflexion du parcours « Evaluation

INNOVATION

INFLUENCE

RAPPEL DU PRISME EVALUATION

L'évaluation comme levier d'évolution de son projet associatif et de ses actions

OBJECTIFS DU PARCOURS

- Faire en sorte que les têtes de réseau soient en capacité d'être une ressource d'accompagnement centrale pour les petites et moyennes associations qui souhaitent engager des démarches d'évaluation.
- Faire des têtes de réseau un rouage essentiel pour irriguer le monde associatif d'une culture/vision de l'évaluation adaptée aux spécificités associatives

QUESTIONS CLÉS DÉJÀ IDENTIFIÉES

- Comment renforcer une culture et une pratique de l'évaluation qui tienne compte des spécificités associatives au sein de mon réseau?
- Comment mettre en œuvre ce type de démarches d'évaluation au sein de mon réseau?
- Comment déployer concrètement des démarches d'accompagnement en la matière ?
- Comment mobiliser et accompagner des démarches d'évaluation pour renforcer mon réseau en tant que dynamique collective et mes organisations membres de manière individuelle?

