



21



- Créée en 1985
- Couverture nationale
- Domaine d'intervention : **Solidarité / Insertion**
- 10 salariés
- 2500 bénévoles répartis dans 200 groupes locaux
- € Budget : 1 600 000 €

MISSION

Aider les chercheurs d'emploi à retrouver le chemin de l'emploi par un accompagnement humain et la création d'emplois solidaires. Défendre leurs intérêts et lutter contre toute forme de stigmatisation.



CONSTAT

UN MANQUE DE FLUIDITÉ
DANS LA COMMUNICATION INTERNE
SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

D'envergure nationale, l'association est composée de différents maillons, d'une pluralité de statuts limitant la synergie des compétences.

BESOINS

1

Créer le sentiment d'appartenance à une communauté et valoriser l'implication de chacun

2

Faciliter les liens en complément et au service des rencontres physiques

3

Renforcer la cohésion interne au sein de l'association

4

Fluidifier la mutualisation des informations et l'échange de pratiques

5

Favoriser l'intelligence collective



RÉPONSE



Un réseau social dédié aux membres de l'association, où chacun est en mesure de :

- + partager ses informations et actualités
- + créer des groupes de travail ou des communautés thématiques
- + échanger et de poser des questions à ses pairs



MISE EN ŒUVRE

Un comité de pilotage

(3 salariés, 5 administrateurs, le Délégué Général et le chef de projet)
+ un chef de projet : un consultant Accenture en mécénat de compétences pendant 560 jours puis la Responsable animation de réseaux

65 000 € dont

36 000 € > achat licence et logiciels de production
26 000 € > ateliers de paramétrage et formation
3 000 € > intégration et webdesign



PHASES DE TRAVAIL



Recueil des besoins (120h d'ateliers d'expression des besoins)

Conception

Tests

Formation (Binômes volontaires formés pour former les autres bénévoles)

Déploiement de l'outil



JALIOS, acteur des outils collaboratifs



BILAN

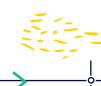
20 sessions de formations organisées

1 500 comptes créés

200 espaces collaboratifs de groupes créés (soit la moitié du réseau)

50 % des utilisateurs disent être très à l'aise avec l'outil

25 % des utilisateurs témoignent d'une montée en compétences



PERSPECTIVES

Dans 3 ans :
 les chercheurs d'emploi seront utilisateurs de Partages.

LE RETOUR UTILISATEUR

de Dominique Viteau, bénévole du groupe GAR15

Partager plus facilement, au sein de son groupe et avec tout SNC, des savoir-faire, des documents, des relations, des intérêts communs, trouver une expertise spécifique au sein de l'association, gérer ses besoins de formation... tout cela en respectant la vie privée de chacun, voilà ce que je trouve sur Partages... et plus encore!



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + une **expression des besoins** favorisée par la mise en place d'une FAQ et d'une boîte à idée participative
- + une **prise en compte de l'expérience utilisateurs**, recueillie lors de la phase pilote, pour améliorer l'outil en fonction des usages et construire des formations adaptées
- + une **formation de pairs à pairs** (bénévoles formant d'autres bénévoles) qui permet de s'appuyer sur les bénévoles les plus moteurs pour accompagner la conduite de changement dans le réseau
- + **différents outils d'aide à l'appropriation** (guides fonctionnalités, socle de formation, webinar)

POINT D'ATTENTION

Une nouvelle stratégie de contenus

La mise en place d'un réseau social collaboratif implique de revoir l'ensemble de sa stratégie éditoriale et de sa communication interne.



EN SAVOIR PLUS

01 42 47 13 40
 snc@snc.asso.fr
 snc.asso.fr