



20



FÉDÉRATION DES CENTRES SOCIAUX
ET SOCIOCULTURELS DE FRANCE (FCSF)

- Créée en 1922
- **Couverture nationale**
- Domaine d'intervention : **Social / Éducation populaire**
- 20 salariés
- 34 administrateurs nationaux
- + de 1200 centres sociaux et socioculturels adhérents

€ Budget : 3 830 490 €

MISSION

Fédérer, représenter, animer, former le réseau des centres sociaux et soutenir son développement. Promouvoir son projet fédéral axé sur le développement du pouvoir d'agir des habitants.



CONSTAT

UNE VOLONTÉ DE VALORISER
LES INITIATIVES DU RÉSEAU

Les centres sociaux sont à l'origine de riches initiatives sur les territoires qui apportent du changement. Cependant, certains centres sociaux manquent de ressources ou de temps pour les valoriser.

BESOINS

1

Favoriser la communication
et la diffusion
des actions des centres sociaux

2

Valoriser
les porteurs d'initiatives

3

Faciliter l'échange
de pratiques entre centres sociaux

4

Dynamiser l'image
des centres sociaux



RÉPONSE

c'est Possible!
.me

Une plateforme collaborative autour des initiatives du réseau qui apportent du changement dans les territoires.

Les centres sociaux sont invités à partager en ligne leurs actions innovantes ou originales via un formulaire dédié, guidés par des consignes et conseils. Une fois le formulaire rempli, son contenu est automatiquement mis en page selon un gabarit graphique, pour être utilisé comme support de communication et de valorisation de leur travail.



MISE EN ŒUVRE

1 comité de pilotage composé d'administrateurs et de salariés pour suivre le projet et en rendre compte
+ une chargée de mission recrutée pour animer la plateforme.



50 000 €



PHASES DE TRAVAIL



LES 5 RÔLES DE CESTPOSSIBLE.ME

selon des acteurs et actrices des centres sociaux

1

Permettre de faire réseau, de faire évoluer nos postures et de repérer des tendances au travers de nos projets !

Jacques Rodde,
centre social de Dompierre sur Mer, Angoulême

2

Donner à voir l'utilité d'un centre social dans une ville ou dans un village.

Gaëlle Gonzalez,
fédération des centres sociaux de Bretagne

3

Montrer ce qu'est le développement du pouvoir d'agir, concrètement !

Stéphane Coudret,
centre social des Alliers, Angoulême

4

Renforcer la crédibilité de nos démarches et multiplier les occasions d'échanges.

Xavier Desjonquères,
centre social d'Etouvie, Amiens

5

Donner une visibilité des actions du réseau en France pour nous-mêmes, pour nos partenaires, pour le public !

Cécile Martineau,
fédération des centres sociaux de la Vienne

BILAN



Nombres de fiches publiées, dans une vingtaine de territoires différents :



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE :

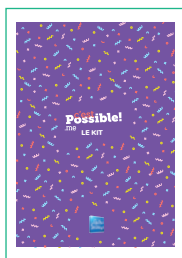
- + un **projet porté politiquement** et qui a impliqué l'ensemble des parties prenantes
- + **des moyens à la hauteur** de l'attente dédiés, en terme financiers, techniques et humains mais aussi de temps
- + un **dispositif d'accompagnement** pour faciliter la prise en main de l'outil par le réseau : ateliers de production collective, ateliers de speedwriting, accompagnement individuel à la demande, kit pédagogique...
- + une **stratégie d'animation et de promotion** de la plateforme avec des outils (vidéo et plaquette de présentation, clé usb, jeu concours...) et une personne dédiée.

POINT D'ATTENTION

Garantir la ligne éditoriale

Dans le cas de site multi-contributif, il est parfois compliqué de respecter la stratégie éditoriale définie en amont. Pourtant, cela est indispensable pour donner des repères clairs aux utilisateurs du site, et ne pas s'éloigner des objectifs initiaux.

Afin de garantir la ligne éditoriale et assurer un rôle de veille et d'analyse, un comité éditorial a été mis en place en avril 2018.



EN SAVOIR PLUS

01 53 09 96 05
anouk.cohen@centres-sociaux.fr
www.centres-sociaux.fr