



19



- Créée en 1939
- Couverture nationale**
- Domaine d'intervention : **Jeunesse**
- 1 salarié
- 200** bénévoles présents dans **22** délégations régionales

€ Budget : **88 435 €**

MISSION

Proposer, par l'octroi d'une bourse, à des jeunes de développer des compétences transversales, leur engagement et leur curiosité par la conduite d'un projet, à savoir la réalisation et la formalisation d'un voyage thématique « à la rencontre de l'autre ». Chaque année, Zellidja accompagne plus de 180 candidatures et distribue 110 bourses de la Fondation Z.

CONSTAT



**UN TRAITEMENT
DES CANDIDATURES
NON EFFICIENT**

Jusqu'ici, l'association centralisait la réception des candidatures. Elles étaient par la suite traitées et envoyées aux jurys régionaux. Ces derniers soumettaient leurs avis sur les candidatures et les faisaient remonter à l'association. À la fin du voyage, les jeunes transmettaient leurs rapports de voyage à l'association qui s'occupait de les diffuser aux membres des jurys concernés.

BESOINS

1

Simplifier et fluidifier
le traitement des
candidatures.

2

Valoriser les voyages
des jeunes tout en
sécurisant l'accès aux
données personnelles.

3

Adapter la charge
de travail
à l'effectif réduit.

4

Faciliter la mise
en relation
entre toutes les parties
prenantes.

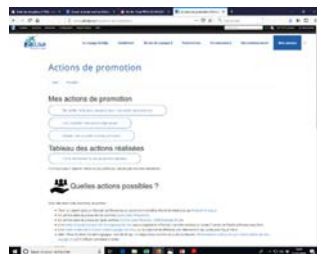
5

Améliorer
le suivi global
des actions.

RÉPONSE



Zellidja.com



Une plateforme numérique contenant, en plus de l'accès grand public présentant de façon classique l'association, un intranet accessible :

Aux jeunes voyageurs
pour :

Déposer les candidatures
+
Transmettre
les rapports de voyage

Aux membres du jury
pour :

Consulter et évaluer
les candidatures
+
Enregistrer des actions
de promotion

À l'association
pour :

Récolter les cotisations
et les dons directement en ligne
+
Dématiser les services
offerts aux membres
(mise à jour annuaire,
réservation hébergement...)



MISE EN ŒUVRE

Un salarié pour suivre le déploiement et accompagner les premiers utilisateurs
+ une équipe de bénévoles pour suivre le projet et en rendre compte de façon régulière au Conseil d'administration et auprès des futurs bénévoles utilisateurs
+ un prestataire pour la maintenance, l'évolution et la personnalisation du site



5 800 € de développement
+ 1 500 € / an de maintenance évolutive et corrective



Choix d'un logiciel libre notamment pour limiter les coûts récurrents et garantir une plus grande souplesse : **Drupal**

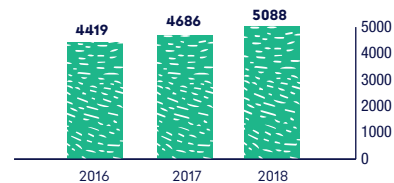


PHASES DE TRAVAIL

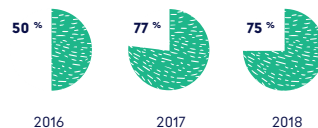


BILAN

Nombres de comptes créés



Pourcentage des membres du jury qui l'utilisent



LES 10 APPORTS DE ZELLIDJA.COM POUR LES DÉLÉGATIONS RÉGIONALES

par Jean-Pierre Mourot, délégué régional Lorraine, membre du Conseil d'administration

1

Les projets des jeunes sont directement mis en ligne par eux sans avoir à mobiliser les ressources humaines de l'association.

2

Les membres du jury de ma région y ont immédiatement accès et les évaluent à leurs rythmes.

3

C'est un moyen d'attirer et d'impliquer plus rapidement des bénévoles plus jeunes, plus friands de solutions dématérialisées.

4

Les rapports de voyage sont évaluables beaucoup plus tôt par le jury.

5

La qualité même de ce que nous recevons est enrichie, certains boursiers parvenant à exploiter à bon escient les possibilités offertes par le numérique.

6

L'accès aux projets et rapports des jeunes des autres régions nous permet de mettre en perspective notre travail ; évaluation comparative aujourd'hui nécessaire face à des ressources financières forcément limitées.

7

L'accès aux équipes éducatives des lycées est simplifié et direct. La réponse que je peux apporter à leurs demandes est instantanée grâce aux ressources en ligne dans lesquelles je peux aisément piocher.

8

La crédibilité indispensable à mes démarches avec les partenaires locaux - collectivités locales en particulier - est renforcée.

9

Faire partie du Conseil d'administration de l'association ne nécessite plus de faire régulièrement des allers-retours à Paris.

10

Nos nouvelles pratiques intéressent les bénévoles de ZIS, notre sœur allemande, et nous permettent d'être dans une démarche de transmission très valorisante et enrichissante.



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + une forte mobilisation des bénévoles
- + une implication permanente des instances de gouvernance
- + un dispositif d'accompagnement à la fois humain (un poste dédié) et précis (de nombreux tutoriels)

POINT D'ATTENTION

Conduite de changement

Le changement de processus, le partage de l'information et la nouvelle répartition des tâches, peuvent être source de tensions. Cela nécessite d'être au quotidien dans une démarche pédagogique et transparente pour rassurer et accompagner les parties prenantes impactées par ces évolutions.



EN SAVOIR PLUS

01 40 21 75 32
 infos@zellidja.com
 www.zellidja.com