



18



- Créée en 1987
- Région : **Centre-Val-de-Loire**
- Domaine d'intervention : **Sport**

- 3** salariés
- 20** bénévoles
- 1** volontaire en service civique

€ Budget : **90 000 €**

MISSION

Promouvoir le badminton sous toutes ses formes (*de la pratique loisirs au haut niveau*) sur le territoire de Salbris et ses environs.



CONSTAT

DES PUBLICS ÉLOIGNÉS
DE LA PRATIQUE SPORTIVE

L'association mène ses actions dans un territoire en difficulté économique et sociale. Ce contexte l'a mené à une réflexion pour faire de la pratique sportive un levier social.

BESOINS

- 1 Être dans une démarche inclusive
- 2 Conjuguer projet sportif et projet social et solidaire
- 3 Favoriser le lien social au sein du territoire
- 4 Attirer et fidéliser de nouveaux publics



RÉPONSE

Un **Badmin'job dating**

+

Des **créneaux solidaires**

Destiné à faire se rencontrer

autour de l'activité sportive des demandeurs d'emploi, entreprises du territoire et conseillers pôle emploi.

Pour accueillir au club dans de bonnes conditions des demandeurs d'asile

- **3 créneaux hebdomadaires** de badminton et futsal
- **Des sorties et temps de partage** avec les autres licenciés du club



MISE EN ŒUVRE

22 000 €



PHASES DE TRAVAIL



BILAN

1 session de Badmin'job dating

= 23 demandeurs d'emploi
5 entrepreneurs
7 conseillers pôle emploi

13 des participants ont trouvé du travail suite aux sessions

20 demandeurs d'asile ont été intégrés au club

+ plus grande implication des licenciés du club

+ forte adhésion au projet global de l'association

3 PLUS-VALUES DU BADMIN'JOB DATING par ceux et celles qui recrutent

1

La frontière entre demandeurs et recruteurs est minimisée : lors de la formation des équipes sur le terrain peu savent qui est qui.

Frédéric Grosjean,
directeur d'agence Pôle emploi

2

Cela donne à voir les qualités humaines de chacun à travers le jeu, la réactivité, la cohésion, le soutien, le savoir-être.

Anne Bostaetter,
directrice générale, Confiez-nous Salbris

3

Lors des entretiens, le stress s'éloigne, seule reste la dynamique acquise lors des échanges devant les filets.

Diane Martin,
responsable adjointe, agence Atermes



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + une démarche d'inclusion
- + une volonté d'impliquer les licenciés dans l'encadrement et l'animation de ces démarches
- + deux projets (sportif et solidaire) en phase et qui se nourrissent l'un l'autre
- + un appui des principaux acteurs locaux

POINT D'ATTENTION

Stratégie de communication

Bien communiquer en interne et en externe pour s'assurer une visibilité importante et ainsi concerner un maximum d'individus est primordial :

- les licenciés ont été sollicités pour participer à ces événements et mettre du lien entre les habitants et les personnes concernées.



EN SAVOIR PLUS

06 25 31 25 46
badsalbris@orange.fr
<https://badsalbris.jimdo.com/>