



14



ENTOURAGE

Créée en 2014
Région : Île-de-France
Domaine d'intervention : Social

9 salariés
35 bénévoles
2 volontaires en service civique

€ Budget : 650 000 €

MISSION

Aider à reconstruire un entourage bienveillant autour des personnes sans-abris, sur lequel ils peuvent s'appuyer pour retrouver confiance, estime de soi et ainsi retrouver leur place dans la société.



CONSTAT

UNE NÉCESSITÉ
DE MIEUX COMPRENDRE
LES BÉNÉFICIAIRES
POUR MIEUX AGIR

Les bénéficiaires des actions de l'association sont des personnes vivant dans la rue. En effet, l'association lutte contre l'isolement et l'exclusion sociale des personnes SDF. Cependant, il est difficile d'appréhender la réalité de la rue pour quelqu'un qui ne l'a jamais vécue y compris pour les équipes bénévoles et salariées de l'association..

BESOINS

1

Identifier
les besoins réels
des bénéficiaires

2

Construire
des solutions
adaptées

3

Sortir d'un système
purement
« aidant - aidé »

4

Ne plus penser
POUR
mais AVEC

5

Être en cohérence
avec les valeurs
d'ouverture et d'inclusion
prônées par l'association



RÉPONSE

Un comité de la rue

Instance décisionnaire

- associée à la mise en œuvre du projet associatif
- composée de 9 personnes actuellement ou anciennement SDF
- guidant l'équipe salariée dans ses choix, aide à concevoir et animer les actions de sensibilisation, est garante du respect de l'éthique



MISE EN ŒUVRE



PHASES DE TRAVAIL



BILAN

- Le comité de la rue est passé **de 3 à 9 membres** en 2 ans
- 5** des membres du comité ont retrouvé un logement
- 3** ont trouvé un emploi
- Symbole fort** : le projet Entourage, qui prône le rétablissement de liens sociaux de proximité entre riverains et sans-abris, est aujourd'hui co-porté par ces 2 publics
- Intérêt de grandes organisations** (Mairie de Paris, Croix Rouge Française...) pour la pratique

LES APPORTS DU COMITÉ DE LA RUE

par 4 forces vives

1

Être dans le comité de la rue me responsabilise, je me sens utile. J'ai le sentiment d'aider à ma petite échelle, en témoignant, en déconstruisant les préjugés, en sensibilisant, en partageant mon expérience de la rue au service de ceux qui n'ont plus rien.

Kenny Legout,
président du comité de la rue

2

Le comité de la rue est ce qui fait aujourd'hui l'âme et la richesse d'Entourage. Il apporte beaucoup de justesse dans nos décisions. Ses membres ont une vision "terrain", un vécu, une connaissance fine des acteurs.

Jean-Marc Potdevin,
fondateur d'Entourage

3

Cela crée une dynamique très forte dans l'équipe. En observant, au fil des jours, l'évolution des membres du comité, nous constatons en direct les effets de la conviction que nous portons : le fait de se sentir inclus et entouré est facteur d'insertion.

Lucie De Clerck,
directrice des opérations

4

Tous se réjouissent de ce fonctionnement horizontal. Tous sont très engagés dans le projet. Cet engagement collectif et l'alignement de valeurs entre tous donnent aujourd'hui à l'association une grande puissance d'action.

Reine Atta,
trésorière



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + un mode de fonctionnement défini au moyen d'une charte et d'un règlement
- + un travail régulier entre l'équipe salariée et le comité de la rue
- + des moments conviviaux pour faire vivre la cohésion d'ensemble
- + un fonctionnement basé avant tout sur le bénévolat pour assurer un engagement sincère dans le projet
- + un espace dématérialisé d'échanges pour fluidifier les échanges collectifs, quotidiens entre l'équipe et le comité
- + une page Facebook dédiée pour permettre au comité d'avoir une prise de parole autonome

POINT D'ATTENTION

ÉVOLUTION DE LA NATURE DE LA RELATION

Quand l'aidé s'implique dans la gouvernance d'une association, la relation évolue et devient une relation de travail. Cela doit être clair pour l'équipe salariée. Le bénéficiaire devient collaborateur quand il siège. Il faut savoir mettre des limites et ne pas entrer dans une démarche d'aide.



EN SAVOIR PLUS

06 27 14 48 42
contact@entourage.social
www.entourage.social