



13



- Créée en **2003**
- Région : **Nouvelle-Aquitaine**
- Domaine d'intervention : **Social**

○ **5** salariés  
○ **3** bénévoles

€ Budget : **435 000 €**

**MISSION**

Contribuer à l'amélioration de l'accueil des jeunes sur le territoire en facilitant leur accès à un logement.



**CONSTAT**

DES ADHÉRENTS DANS L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION

Lors de l'assemblée générale (AG), seul moment où chaque adhérent a le pouvoir, via son vote, de valider ou non les actions de l'association, les résidents, premiers bénéficiaires et représentant le plus grand nombre d'adhérents, sont absents. Comment les faire venir, les intéresser, leur donner la possibilité d'y participer ?

**BESOINS**

1

Impliquer les adhérents dans la vie de l'association

2

Mieux faire vivre la valeur démocratie au sein de l'association

3

Rendre l'AG attractive, ne pas en faire qu'un temps réglementaire et administratif

4

Favoriser les échanges et collaborations entre les différentes parties prenantes



**RÉPONSE**



**Une AG sous forme d'émission TV** avec des reportages, des interviews, des dossiers, des invités, des présentateurs, des chauffeurs de salle, des techniciens, des jeux de lumières...

Construite, organisée et jouée par l'ensemble des parties prenantes (administrateurs, salariés, bénéficiaires, adhérents, partenaires, habitants).



24 pratiques inspirantes pour faire vivre les dynamiques associatives

13

À CHACUN SOIN TOI...T - COOPÉRATION(S) PLURIELLE(S) - Lauréat 



## MISE EN ŒUVRE



### PHASES DE TRAVAIL

**Co-écriture des rapports**  
(moral, financier, d'activités et d'orientation)

**Adaptation des documents à présenter**  
(mise en images ou en format interview)

**Réalisation**  
de micro-trottoir et autres éléments visuels

**J-1 - Transformation**  
de la salle d'AG en studio TV et répétition générale

**Jour J - Rappel des rôles de chacun**  
3, 2, 1... ça tourne !



## BILAN

**Taux de participation à l'AG en hausse**  
+ de **80%** des adhérents étaient présents

**Entrée au CA de jeunes** ayant participé

**Meilleure compréhension collective**  
du projet associatif

**Accroissement du sentiment d'appartenance** à l'association

**Volonté partagée de renouveler l'opération**

**Intérêt d'autres associations**  
du mouvement Habitat Jeunes pour la pratique

### EXTRAIT D'UN ARTICLE DE PRESSE LOCALE

*Se prêtant au jeu, les jeunes ont donc interviewé les administrateurs en bonne et due forme dans une atmosphère légère et bon enfant. [...] Chacun a ensuite pris le temps d'exprimer sa joie d'avoir assisté à ce rassemblement, important dans la vie d'une association, quoique souvent un peu formel et ennuyeux. Jeudi soir ce n'était pas le cas !*

*Cette manière originale de présenter les choses a permis à beaucoup de participants de mieux comprendre la vie de cette association indispensable à la politique jeunesse des Vals de Saintonge.*



## ANALYSE

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- + un **projet collectif** permettant d'embarquer tout le monde
- + une **construction au fil de l'eau** permettant à chacun d'émettre des idées et de se positionner
- + une **prise en compte des spécificités** et des codes du format TV (*illu conducteur doc timing*)
- + un **long travail de reformulation et de simplification** qui a permis à chacun de se sentir davantage membre de l'association
- + un **aspect ludique et des clins d'œil assumés** (*ex : les partenaires avec une cravate, les administrateurs un nœud papillon, les salariés un haut de chantier*) pour donner envie de jouer le jeu

### POINT D'ATTENTION

#### Cadre légal de l'assemblée générale

Il faut bien conserver les règles légales : convocation, ouverture de séance, fiche de présences, vérification des adhésions... de manière à ce que derrière une forme plus accessible, plus vivante, le fond reste irréprochable et que les décisions prises lors de cette AG soient légales et incontestables.



### EN SAVOIR PLUS

05 46 32 14 84  
accueil@achacunsoit.eu  
www.achacunsoit.eu

