



10

bande de Sauvages

Créée en **2012**
Région : **Normandie**
Domaine d'intervention : **Social / Environnement**

4 salariés
200 bénévoles
7 volontaires en service civique

€ Budget : **160 000 €**

MISSION

Développer et accompagner des projets collectifs s'inscrivant dans une socio-économie créative et innovante.



CONSTAT

UNE VOLONTÉ D'APPRENDRE
PAR LE FAIRE ENSEMBLE

Ne pas laisser les rouages de l'organisation occulter le plaisir à faire ensemble.

BESOINS

1

Favoriser l'intelligence collective

2

Créer du lien

3

Valoriser l'entraide et la mise en réseau

4

Créer des conditions favorables à l'interconnaissance



RÉPONSE

Favoriser le développement d'« expériences sauvages »

Expériences sauvages = projets collectifs de nature variée mais avec un fonctionnement similaire :
horizontal, transparent, durable, auto-financé et participatif

- par la mise en place par projet d'un groupe de travail ayant sa propre raison d'être et son propre périmètre de plein pouvoir
- s'appuyant sur des prestations de coordination, de médiation et d'accompagnement assurés par l'équipe salariée de l'association
- avec un conseil d'administration où tous les administrateurs sont co-présidents et partagent les missions et les responsabilités d'un Bureau classique
- incluant la signature d'une charte et la participation à 2 séminaires annuels pour formaliser le cadre commun



MISE EN ŒUVRE



PHASES DE TRAVAIL



BILAN

+ de 70 partenaires de terrain

+ de 200 bénévoles actifs

8 administrateurs (âgés de 27 à 68 ans)

+ de 50 soirées thématiques

+ de 60 participations à des événements du territoire

45 ateliers différents, réguliers ou ponctuels

RETOUR SUR UNE EXPÉRIENCE SAUVAGE

par David, bénévole

Avec Bande de sauvages, nous avons lancé une nouvelle expérience autour de la navigation à voile. Une équipe d'une dizaine de sauvages s'est fédérée assez rapidement autour du projet. Des chantiers participatifs se sont auto-organisés, les compétences nécessaires ont été réunies assez rapidement, et le mode de financement a été élaboré de façon itérative et collective. Le tout, en lien avec l'association et avec les autres expériences en cours (notamment couture, recyclage, organisation d'événements). L'engouement était là, et beaucoup de sauvages non naviguant se sont découvert ici une nouvelle passion. Le bateau est maintenant en état de naviguer, et nous avons depuis un 2ème bateau dans un autre port, ce qui nous ouvre encore d'autres perspectives et motive encore plus notre Bande de sauvages.



ANALYSE

FACTEURS DE RÉUSSITE

- + une dynamique collective** en lien étroit avec le projet associatif
- + une horizontalité** qui vise à permettre l'engagement de tous
- + une diversité des projets** qui permet une pluralité des profils et une richesse des travaux
- + un accompagnement** humain et en termes d'outils pensés pour faciliter la conduite de projet
- + une gouvernance évolutive** qui permet d'impliquer rapidement les nouveaux bénévoles
- + une fonctionnement** qui favorise la valorisation des compétences bénévoles

POINT D'ATTENTION

Médiation et pédagogie

Un tel fonctionnement nécessite un cadre défini, des règles du jeu claires. Et surtout de s'assurer de la compréhension et l'appropriation de ces conditions par tous.



EN SAVOIR PLUS

09 54 18 28 86
contact@bandedesauvages.org
www.bandedesauvages.org