

# DES MONOGRAPHIES POUR MIEUX COMPRENDRE L'ACTION DES TÊTES DE RÉSEAU ASSOCIATIVES

## Monographie n°2

### CONCERTATION ET CO-CONSTRUCTION À ÉCHELLE INTERNATIONALE

#### MISSION

**RASSEMBLER DES ORGANISATIONS ENGAGÉES DANS LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE ET AGIR EN FAVEUR DES DROITS HUMAINS. LE CFSI AGIT EN FAVEUR D'UNE AGRICULTURE ET D'UNE ALIMENTATION DURABLES ET SOLIDAIRES, DU RENFORCEMENT DES ORGANISATIONS LOCALES ET POUR DES COOPÉRATIONS DE TERRITOIRE À TERRITOIRE QUI RELIENT L'ÉCONOMIQUE ET LE SOCIAL.**



## CFSI

> *Comité Français pour la Solidarité Internationale* <

Créé en **1960**

**24** membres dont **21** associations, **2** syndicats, **1** association de collectivités

**11** salariés

+ de **180** initiatives internationales soutenues en 2017

€  
Budget  
**4,7 M€**



## FONCTIONS

Le CFSI assume des fonctions de pilotage de projets, de mise en réseau et d'ingénierie, qui sont interconnectées par la mise en œuvre de programmes collectifs fondés sur la coopération pluri-acteurs (société civile, pouvoirs publics et bénéficiaires). Il assure aussi une fonction de plaidoyer en influençant les politiques publiques via des actions menées seul ou en collectif. Il assume plus ponctuellement une fonction d'accompagnement personnalisé de porteurs de projets : appui technique, mise en lien, production de connaissances issues de leurs pratiques.



- PLAIDOYER
- MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION
- INGÉNIERIE
- PILOTAGE DE PROJETS
- ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ
- FONCTION OPÉRATEUR

#### FINALITÉS

- SE RENFORCER
- INFLUENCER
- INNOVER



## EXEMPLES D'ACTIVITÉS

### PLAIDOYER

Dialogue avec les pouvoirs publics pour une cohérence des politiques européennes et françaises avec les politiques de développement sur les questions agricoles, du droit à l'alimentation et pour le droit des paysans

Mise en œuvre de programmes collectifs intégrant un volet plaidoyer sur divers sujets  
(Jeunesse, lutte contre les inégalités...)

### MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

Animation de réseaux d'échanges sur une entrée géographique ou sectorielle  
(Campagne ALIMENTERRE)



### INGÉNIERIE

Conception et gestion d'appels à projets  
-  
Conception et mise en œuvre d'outils de capitalisation et d'évaluation des programmes  
-  
Production d'outils et de dispositifs pour sensibiliser le public (Kit ALIMENTERRE)

### PILOTAGE DE PROJETS

Mise en œuvre et animation de programmes collectifs  
(Coopérer autrement en acteur de changement - CAAC, Programmes concertés Pluri-acteurs - PCPA Algérie, PCPA Congo)



### ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Accompagnement ponctuel dans le cadre des appels à projets pilotés par la tête de réseau

### FONCTION OPÉRATEUR



### La tête de réseau conçoit son intervention autour de trois métiers.

Les deux premiers portent sur l'animation de réseaux d'échanges sur une entrée thématique ou sectorielle (campagne ALIMENTERRE, PCPA ...) et la mobilisation de ressources financières, pour accompagner des initiatives menées par les membres et partenaires du CFSI.

Le dernier a trait à la production et à la diffusion de connaissances issues des pratiques pour sensibiliser d'autres réseaux, des non-convaincus et interpeller les décideurs politiques et économiques.



## RÉSEAU TERRITORIAL

Le cœur de l'action de la tête de réseau est tourné vers l'animation de réseau à l'international où elle anime un réseau européen et ouest africain dans le cadre du programme PAFAO, et des réseaux reliant la France et un autre pays dans le cadre des PCPA. Ces derniers sont conçus et mis en œuvre conjointement entre le CFSI, ses membres et leurs partenaires de pays concernés.

La seule action coordonnée par la tête de réseau en France est la campagne ALIMENTERRE où 1 association ou 1 réseau régional est chargé d'animer la campagne sur son territoire (département, inter-départements, région). Les membres et partenaires du CFSI en France définissent et suivent le cadre et les objectifs de la campagne, puis animent les actions prévues en France mais aussi à l'international.

Fonctions dominantes à échelle nationale

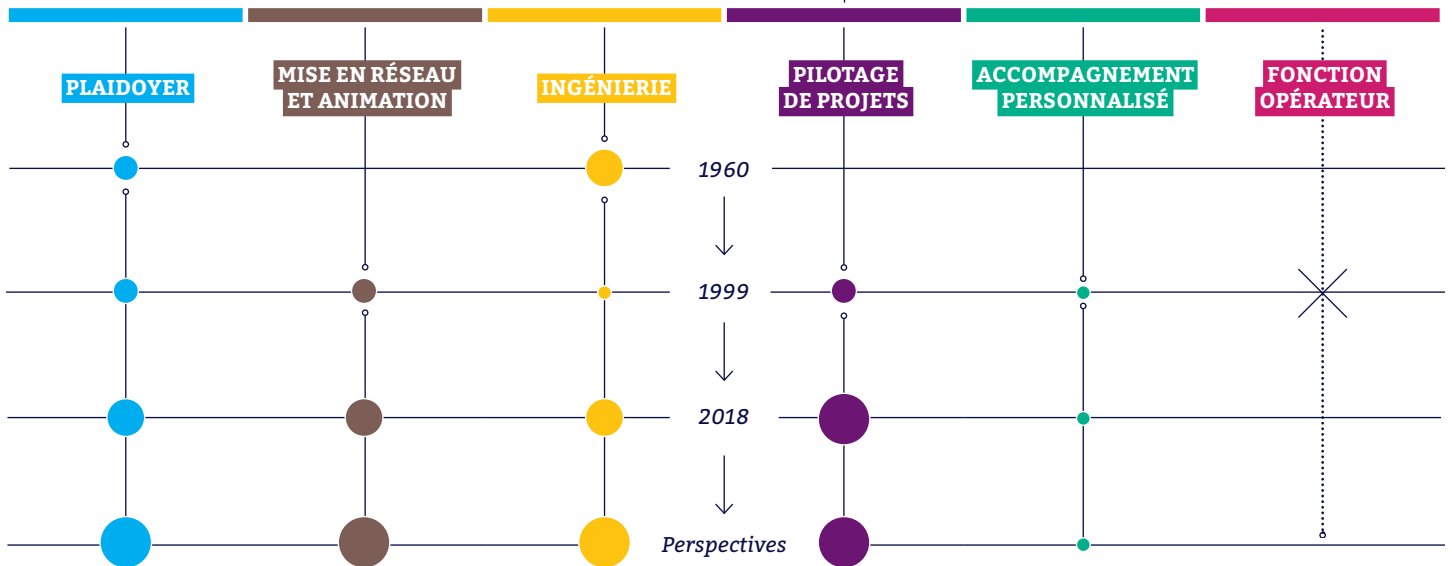


Fonctions dominantes à échelle territoriale



## ÉVOLUTION

à échelle nationale



À l'origine le Comité Français pour la Campagne contre la Faim (CFCF), s'est constitué en réponse à l'appel de la toute jeune FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture), en organisant notamment des collectes contre la faim. Le CFCF est abrogé en 1994 et le CFSI créé en 1996.

Il recentre son intervention sur le développement de sa vie associative, notamment via la structuration de la fonction d'animation de réseau et le lancement de programmes collectifs.

**Aujourd'hui, le CFSI souhaiterait travailler au renforcement de sa mise en réseau, notamment par une animation territorialisée toujours reliée à l'international.**

Une autre piste serait de développer des partenariats pluri-acteurs avec des fondations, entreprises, pouvoirs publics pour créer de nouveaux outils de soutien à l'innovation.