

Monographie n°11

CULTIVER LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MISSION

VALORISER LE CONCEPT D'ÉPICERIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE.
PERMETTRE À TOUS L'ACCÈS
À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ
ET À MOINDRE COÛT.



GESRA

> Groupement des Épiceries Sociales
et Solidaires Rhône-Alpes Auvergne <

Créée en **2004**

42 épiceries membres

50 % sont associatives, **50 %** sont l'émanation
de Centre Communaux d'Action Sociale (CCAS)

3 salariés au GESRA,
65 salariés dans les épiceries

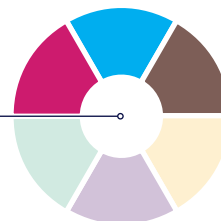


Budget
220 000 M€



FONCTIONS

La mise en réseau est une fonction centrale mise en place pour optimiser
les relations entre le groupement et les épiceries, ainsi qu'entre les épiceries.
L'objectif est de développer des activités telles que l'échange de pratiques ou la formation.
Les fonctions d'opérateur, via la gestion d'une plateforme d'approvisionnement,
et de plaidoyer sont aussi marquées. Elles sont liées à la promotion d'une l'alimentation
de qualité pour tous. La dernière fonction, bien déterminée mais peu encore appliquée est
l'accompagnement direct des épiceries (*appui financier, accompagnement administratif...*).



PLAIDOYER

MISE EN RÉSEAU
ET ANIMATION

INGÉNIERIE

PILOTAGE DE PROJETS

ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ

FONCTION OPÉRATEUR

FINALITÉS

SE RENFORCER

INFLUENCER

INNOVER



EXEMPLES D'ACTIVITÉS

PLAIDOYER

Promotion de
l'alimentation de qualité
-
Représentation politique
au niveau régional
-
Groupes de travail et études
dans le but de définir
un label « Épicérie sociale
et solidaire »

MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

Une journée
de rencontre / an
entre membres du réseau
-
Outils de communication
interne : newsletter
-
Rencontres locales
informelles
-

1 personne salariée
dédiée à l'animation
du réseau

INGÉNIERIE

Formations
(*Gestion financière,
logistique, alimentation,
prévention-santé...*)
-
Guide de l'approvisionnement
en fruits et légumes



PILOTAGE DE PROJETS

Travail avec des
partenaires externes
sur des projets en lien
avec l'alimentation
de qualité
(*Bio'vrac avec Biocoop...*)



ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Création d'un fonds
de soutien aux épiceries
en difficultés financières
-
Accompagnement
à la création d'épicerie
(*environ 2 ans*)
et au développement
-
Accompagnement informel :
conseil, piste, redirection

FONCTION OPÉRATEUR

Plateforme
d'approvisionnement



L'animation et le développement des dynamiques partenariales est centrale pour le GESRA ;

notamment via deux partenariats structurants. Le premier à caractère économique avec l'association REVIVRE pour l'approvisionnement des épiceries.

Le second plus politique avec Biocoop, entreprise coopérative, qui finance, via un fonds de dotation, le projet Bio'vrac
(*mécénat de compétences, apport financier, fourniture de meubles de vente en vrac pour les épiceries*).



RÉSEAU TERRITORIAL

Les épiceries sont très autonomes et ont des projets associatifs, des modèles économiques et des sources de financement très différents.

Leur forme juridique, épiceries associatives ou épiceries CCAS, influe aussi sur le niveau de formalisation et d'intégration d'un projet collectif ou associatif pour l'épicerie concernée.

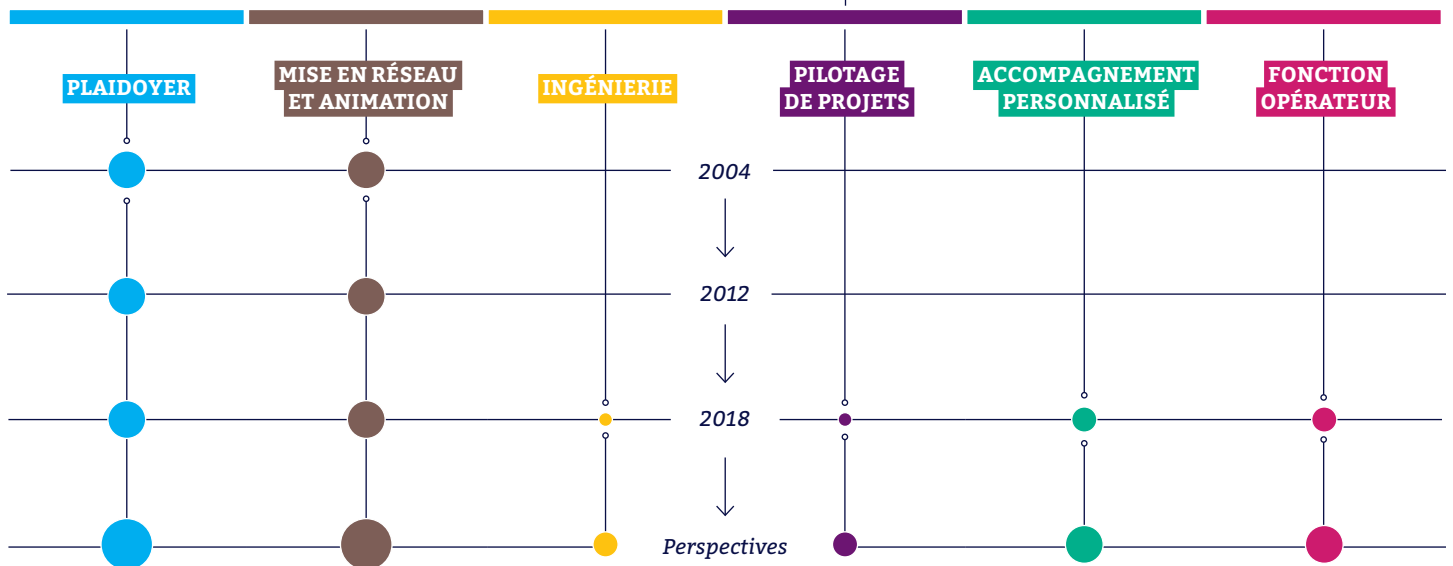
Les motivations des épiceries dans leur adhésion au GESRA sont parfois très différentes, l'essentiel est donc qu'elles puissent se retrouver dans tout ou partie des missions de la tête de réseau. Enfin, la fonction politique n'est pas toujours bien comprise, un travail visant à la mettre plus fortement en avant doit s'engager. **L'un des axes stratégiques du GESRA reste le renforcement de son ancrage régional en Auvergne Rhône Alpes.**

Fonctions dominantes



ÉVOLUTION

à échelle nationale



L'une des ambitions est d'amplifier le plaidoyer et la représentation, notamment pour mieux valoriser l'apport du GESRA auprès des collectivités territoriales et des pouvoirs publics déconcentrés.

Cette orientation est jugée primordiale par la tête de réseau, l'objectif est aussi de mieux le partager avec les membres.

Un autre enjeu est celui du renouvellement des administrateurs et d'une manière plus générale du mode gouvernance de la tête de réseau.

Le GESRA souhaite pour cela monter en compétence dans sa communication interne et externe, et améliorer la mise en réseau avec ses membres.

